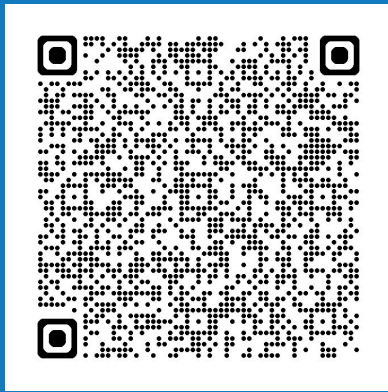
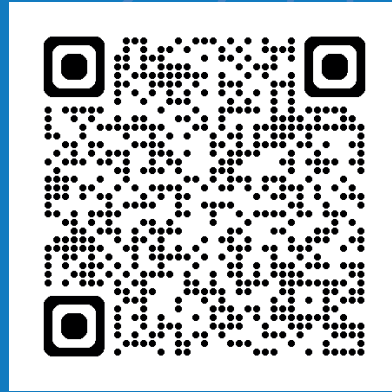




# รายงานภาวะเศรษฐกิจ SME ประจำไตรมาสที่ 4/2568 และแนวโน้มเศรษฐกิจ



รายงานภาวะเศรษฐกิจ SME  
ไตรมาสที่ 4/2568



แบบสำรวจความคิดเห็น  
ต่อรายงานภาวะเศรษฐกิจ SME  
ไตรมาสที่ 4/2568





# 01

## ภาพรวมเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจไทย



### สถานการณ์เศรษฐกิจโลก

ตารางที่ 1.1 World Economic Outlook Growth Projections

(Real GDP, annual percent change)	Estimate	Projections	
	2025	2026	2027
<b>World Output</b>	3.3	3.3	3.2
<b>Advanced Economies</b>	1.7	1.8	1.7
United States	2.1	2.4	2.0
Euro Area	1.4	1.3	1.4
Germany	0.2	1.1	1.5
France	0.8	1.0	1.2
Italy	0.5	0.7	0.7
Spain	2.9	2.3	1.9
Japan	1.1	0.7	0.6
United Kingdom	1.4	1.3	1.5
Canada	1.6	1.6	1.9
Other Advanced Economies	1.8	2.0	2.1
<b>Emerging Market and Developing Economies</b>	4.4	4.2	4.1
Emerging and Developing Asia	5.4	5.0	4.8
China	5.0	4.5	4.0
India	7.3	6.4	6.4
Emerging and Developing Europe	2.0	2.3	2.4
Russia	0.6	0.8	1.0
Latin America and the Caribbean	2.4	2.2	2.7
Brazil	2.5	1.6	2.3
Mexico	0.6	1.5	2.1
Middle East and Central Asia	3.7	3.9	4.0
Saudi Arabia	4.3	4.5	3.6
Sub-Saharan Africa	4.4	4.6	4.6
Nigeria	4.2	4.4	4.1
South Africa	1.3	1.4	1.5
<b>Memorandum</b>			
Emerging Market and Middle Income Economies	4.3	4.1	4.1
Low-Income Developing Countries	4.6	5.1	5.1

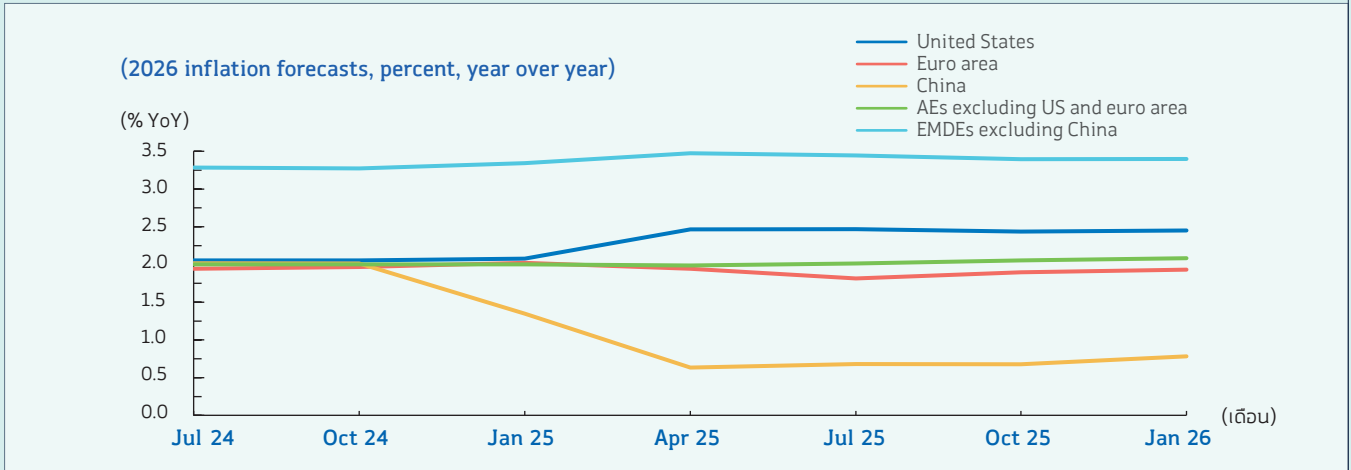
ที่มา : International Monetary Fund ณ กุมภาพันธ์ 2569

สถานการณ์เศรษฐกิจโลก (มกราคม 2569) จากตารางที่ 1.1 IMF คาดการณ์ว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจโลกอยู่ที่ร้อยละ 3.3 ในปี 2569 และร้อยละ 3.2 ในปี 2570 ซึ่งปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการคาดการณ์ในเดือนตุลาคม 2568 (ร้อยละ 3.2) โดยเศรษฐกิจประเทศในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจที่พัฒนาแล้ว ขยายตัวร้อยละ 1.8 จากการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา ร้อยละ 2.4 แคนาดา ร้อยละ 1.6 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 1.3 และประเทศในกลุ่มยุโรป ร้อยละ 1.3 ส่วนประเทศในกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่และประเทศกำลังพัฒนา ยังคงขยายตัวได้ ร้อยละ 4.2 โดยอินเดีย และจีนขยายตัวได้ร้อยละ 6.4 และ 4.5 ตามลำดับ ส่วนประมาณการในปี 2570 เศรษฐกิจโลกทั้งปีจะขยายตัวได้ร้อยละ 3.2 โดยประเทศในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจที่พัฒนาแล้ว จะขยายตัวได้ร้อยละ 1.7 และประเทศในกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ และประเทศกำลังพัฒนาคาดว่าจะขยายตัวได้ร้อยละ 4.1

### ประเด็นสำคัญที่ต้องติดตามเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก

- ทิศทางอัตราเงินเฟ้อและนโยบายดอกเบี้ยโลก ส่งผลต่อต้นทุนทางการเงิน และเสถียรภาพค่าเงินทั่วโลก
- ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์และการแบ่งขั้วเศรษฐกิจโลก รวมถึงความไม่สงบในตะวันออกกลาง
- ความผันผวนของราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์
- การลงทุนด้าน AI ที่เร่งตัวสูง อาจสร้างความผันผวนต่อเศรษฐกิจโลก หากผลลัพธ์ด้านผลิตภาพต่ำกว่าที่ตลาดคาด อาจกระทบต่อการลงทุนและเสถียรภาพตลาดการเงิน

## อัตราเงินเฟ้อโลก



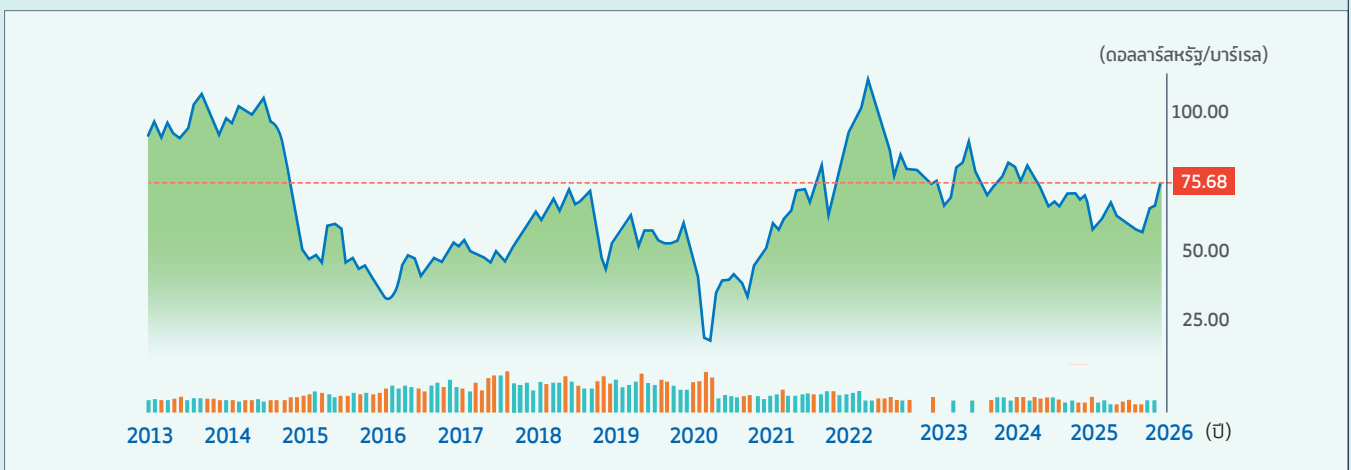
ภาพที่ 1.1 Inflation Dynamics Diverge

ที่มา : Haver Analytics; and IMF ณ กุมภาพันธ์ 2569

จากภาพที่ 1.1 เงินเฟ้อโลกในเดือนมกราคม 2569 ตามรายงาน IMF มีแนวโน้มชะลอตัวต่อเนื่อง โดยคาดว่าเงินเฟ้อทั่วไปจะอยู่ที่ร้อยละ 3.8 ในปี 2569 และลดลงเหลือร้อยละ 3.4 ในปี 2570 จากอุปสงค์โลกที่อ่อนตัวและราคาพลังงานที่ยังอยู่ในทิศทางลดลง (12 มีนาคม 2569) อย่างไรก็ตาม แนวโน้มเงินเฟ้อระหว่างประเทศยังแตกต่างกัน โดยเงินเฟ้อสหรัฐอเมริกา ปรับลดลงช้ากว่าประเทศอื่นและทรงตัวเหนือระดับเป้าหมายจากผลของมาตรการภาษีที่เพิ่มต้นทุนสินค้า ขณะที่ประเทศในกลุ่มยูโรโซนมีเงินเฟ้อลดลงต่อเนื่องสะท้อนแรงกดดันด้านอุปสงค์และค่าจ้างที่คลี่คลาย ส่วนจีนยังเผชิญเงินเฟ้อระดับต่ำก่อนเริ่มฟื้นตัวเล็กน้อยตามอุปสงค์ภายในประเทศที่ยังอ่อนแอ ทั้งนี้ กลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่กำลังพัฒนายังมีเงินเฟ้อสูงกว่าประเทศพัฒนาแล้ว สะท้อนแรงกดดันด้านต้นทุนและค่าเงินที่ยังคงอยู่

อย่างไรก็ดี แนวโน้มเงินเฟ้อดังกล่าวยังเผชิญความเสี่ยงด้านขาขึ้นจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งยังคงความรุนแรงและกระทบต่ออุปทานน้ำมันโลก หากราคาพลังงานปรับสูงขึ้นและทรงตัวในระดับสูงเป็นเวลานาน จะส่งผลให้ต้นทุนการผลิต ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น และผลักดันราคาสินค้าทั่วโลกให้ปรับตัวสูงขึ้นตาม ทำให้แรงกดดันเงินเฟ้อกลับมาเร็วกว่าที่คาด นอกจากนี้ ภาวะหลีกเลี่ยงความเสี่ยงในตลาดการเงินอาจหนุนค่าเงินดอลลาร์สหรัฐให้แข็งค่า ส่งผลให้หลายประเทศเผชิญต้นทุนนำเข้าที่สูงขึ้น แม้ภาพรวมเงินเฟ้อโลกยังอยู่ในทิศทางชะลอตัว แต่ปัจจัยเหล่านี้อาจทำให้กระบวนการลดเงินเฟ้อเป็นไปอย่างไม่ราบรื่น และจำกัดขอบเขตการผ่อนคลายนโยบายการเงินในระยะต่อไป

## สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบ



ภาพที่ 1.2 น้ำมันดิบ WTI

ที่มา : <https://th.investing.com/commodities/crude-oil> ณ มีนาคม 2569

จากภาพที่ 1.2 สถานการณ์น้ำมันดิบ WTI ณ 12 มีนาคม 2569 อยู่ที่ระดับราคา 93.3 ดอลลาร์สหรัฐ/บาร์เรล โดยราคาน้ำมันดิบเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 จากวันก่อนหน้า สะท้อนแรงซื้อและความกังวลด้านอุปทานภายหลังสถานการณ์ในตะวันออกกลางทวีความรุนแรงจากการโจมตีทางทหารของสหรัฐอเมริกา และอิสราเอลต่ออิหร่าน การปิดช่องแคบฮอร์มุซ ซึ่งเป็นเส้นทางขนส่งน้ำมันสำคัญกว่าร้อยละ 20 ของโลก ขณะเดียวกันโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานในหลายประเทศได้รับผลกระทบ โดยกาตาร์ระงับการผลิตก๊าซ LNG ขณะที่อิสราเอลหยุดการผลิตก๊าซในบางแห่ง รวมถึงซาอุดีอาระเบียที่ปิดโรงกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศ และการผลิตในพื้นที่เคอร์ดิสถานของอิรักแทบจะหยุดชะงักโดยสิ้นเชิง ปัจจัยดังกล่าวสะท้อนภาวะอุปทานโลกมีแนวโน้มตึงตัวมากขึ้น ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มผลักดันราคาเข้าใกล้ระดับสูงสุดที่เคยเกิดขึ้นในช่วงสงครามรัสเซีย-ยูเครน ปี 2565 หากความขัดแย้งยืดเยื้อหรือกระทบต่อเส้นทางขนส่งพลังงานในวงกว้างมากขึ้น คาดว่าราคาน้ำมันโลกจะอยู่ที่ระดับราคา 120.0-150.0 ดอลลาร์สหรัฐ/บาร์เรล ถ้าหากเกิดสงครามยืดเยื้อนานหลายเดือน

## อัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ



ภาพที่ 1.3 อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินแบบเรียลไทม์

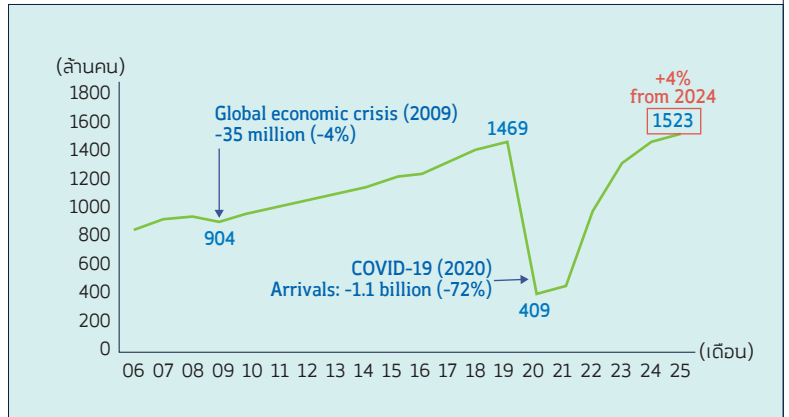
ที่มา : <https://th.investing.com/currencies/usd-thb> ณ มีนาคม 2569

จากภาพที่ 1.3 อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ณ วันที่ 12 มีนาคม 2569 (เวลา 13.30 น.) อยู่ที่ระดับ 31.86 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ แข็งค่าจากระดับปิดวันที่ 11 มีนาคม 2569 ที่ 31.80 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ โดยเคลื่อนไหวในกรอบ 31.10-32.27 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ ค่าเงินบาทยังเคลื่อนไหวเหนือระดับ 31.50 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นแนวรับสำคัญ สะท้อนแรงกดดันฝั่งอ่อนค่าของเงินบาทที่ยังคงมีอยู่ภายใต้ภาวะดอลลาร์แข็งค่า แรงกดดันดังกล่าวมีสาเหตุจากความกังวลต่อสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่มีแนวโน้มทวีความรุนแรง และเสี่ยงลุกลามเป็นความขัดแย้งระดับภูมิภาค ภาวะความไม่แน่นอนดังกล่าวกระตุ้นให้เกิดกระแสขายสินทรัพย์เสี่ยงและโยกย้ายเงินทุนเข้าสู่สินทรัพย์ปลอดภัย ส่งผลให้เงินดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าต่อเนื่อง และกดดันค่าเงินในภูมิภาครวมถึงเงินบาทโดยรวม ตลาดการเงินยังอยู่ในภาวะระมัดระวังความเสี่ยง ส่งผลให้เงินบาทมีแนวโน้มผันผวนและเอนเอียงไปทางอ่อนค่าในระยะสั้น ทั้งนี้ ทิศทางค่าเงินจะขึ้นอยู่กับพัฒนาการของสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์และกระแสเงินทุนเคลื่อนย้ายเป็นสำคัญ

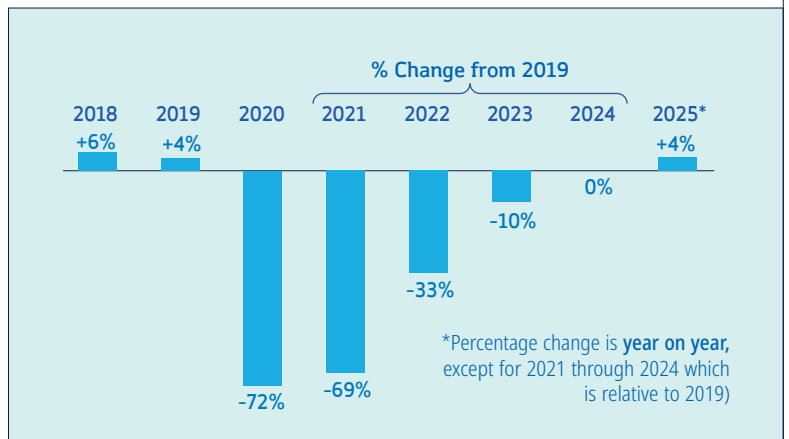
## สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก

จากภาพที่ 1.4 และ 1.5 พบว่า สถานการณ์การท่องเที่ยวโลกในปี 2568 ขยายตัวต่อเนื่อง โดยจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (ผู้เข้าพักค้างคืน) ขยายตัวร้อยละ 4.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นประมาณ 1.5 พันล้านคน หรือเพิ่มขึ้นราว 60 ล้านคน จากปี 2567 นับเป็นระดับสูงสุดหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 สะท้อนความต้องการเดินทางที่ยังแข็งแกร่ง แม้ภาคการท่องเที่ยวจะเผชิญแรงกดดันจากเงินเฟ้อด้านบริการ และความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์

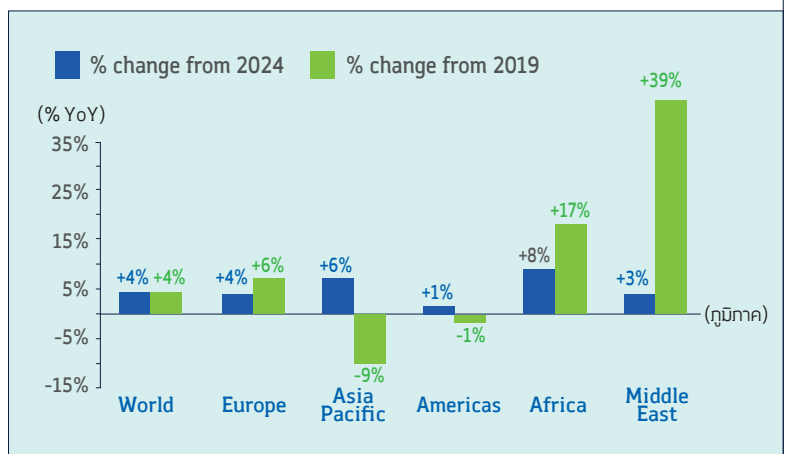
จากภาพที่ 1.6 เมื่อพิจารณาในเชิงภูมิภาค ยุโรปยังคงเป็นจุดหมายปลายทางหลักของโลก โดยมีนักท่องเที่ยว 793 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 และสูงกว่าระดับก่อนการระบาดในปี 2019 ร้อยละ 6.0 ขณะที่ทวีปแอฟริกา มีการเติบโตโดดเด่นที่สุด ที่ร้อยละ 8.0 ส่วนภูมิภาคตะวันออกกลางขยายตัวร้อยละ 3.0 และมีจำนวนนักท่องเที่ยวสูงกว่าระดับก่อนโควิดถึงร้อยละ 39.0 สะท้อนการฟื้นตัวที่แข็งแกร่งด้านทวีปอเมริกาเติบโตเพียงร้อยละ 1.0 บ่งชี้สัญญาณชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ขณะที่ภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 ฟื้นตัวกลับมาอยู่ที่ร้อยละ 91.0 ของระดับก่อนการระบาดของโควิด-19 แสดงให้เห็นว่าภูมิภาคยังอยู่ในช่วงฟื้นตัวต่อเนื่อง



ภาพที่ 1.4 International tourist arrivals (Millions)



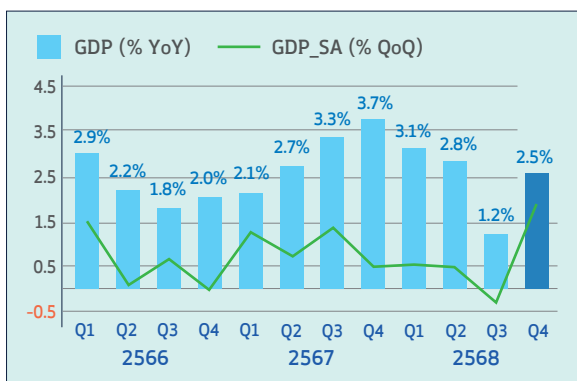
ภาพที่ 1.5 International tourist arrivals (% Change)



ภาพที่ 1.6 International tourist arrivals, 2025 (% change)

ที่มา : <https://www.untourism.int/un-tourism-world-tourism-barometer-data> ณ กุมภาพันธ์ 2569

## สถานการณ์เศรษฐกิจไทย



ภาพที่ 1.7 เศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ 4/2568

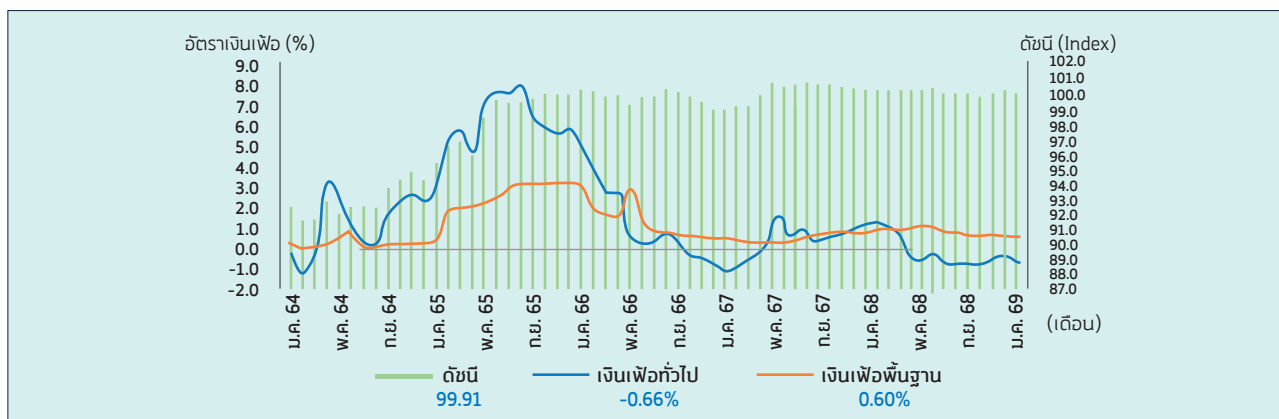
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ กุมภาพันธ์ 2569

จากภาพที่ 1.7 เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 4/2568 ขยายตัวร้อยละ 2.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เติบโตจากร้อยละ 1.2 จากไตรมาสก่อน สะท้อนแรงส่งทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้นในช่วงปลายปี ขณะที่เมื่อปรับผลของฤดูกาลแล้ว เศรษฐกิจขยายตัวร้อยละ 1.9 จากไตรมาสก่อน แสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระยะสั้น ส่งผลให้ภาพรวมเศรษฐกิจไทยทั้งปี 2568 ขยายตัวได้ร้อยละ 2.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (ตารางที่ 1.2) โดยมีปัจจัยสนับสนุนมาจากการบริโภคภาคเอกชนที่ยังขยายตัวต่อเนื่องตามการฟื้นตัวของรายได้ และภาคการบริการ รวมถึงการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง ขณะเดียวกันภาคการเกษตรได้รับปัจจัยสนับสนุนจากปริมาณน้ำที่เอื้อต่อการเพาะปลูก ส่งผลให้ผลผลิตปรับเพิ่มขึ้น และช่วยพยุงกำลังซื้อ ในด้านความเสี่ยง เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอนจากทิศทางเศรษฐกิจ และการค้าโลกที่ผันผวน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกและการลงทุนภาคเอกชน หนี้สินครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในเกณฑ์สูง และความเสี่ยงจากความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศที่อาจกระทบภาคเกษตร รวมถึงบรรยากาศทางเศรษฐกิจและการเมืองหลังการเลือกตั้ง

ตารางที่ 1.2 ประมาณการเศรษฐกิจปี 2569

% YoY	2567		2568				2569
	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	ทั้งปี (f)
GDP (CVM)	2.9	2.4	3.1	2.8	1.2	2.5	1.5-2.5
การลงทุนรวม	-0.3	4.9	4.6	5.8	1.4	8.1	1.8
ภาคเอกชน	-1.9	3.5	-0.9	4.1	4.5	6.5	1.9
ภาครัฐ	4.5	8.9	25.7	10.2	-5.3	13.3	1.7
การบริโภคภาคเอกชน	4.4	2.7	2.4	2.5	2.5	3.3	2.1
การอุปโภคภาครัฐบาล	2.6	0.6	3.4	2.4	-3.9	1.3	1.2
มูลค่าการส่งออกสินค้า	5.9	12.7	15.4	14.9	11.5	9.4	2.0
ปริมาณ	4.4	12.0	14.5	14.4	10.9	8.3	1.0
มูลค่าการนำเข้าสินค้า	5.6	13.0	6.2	15.8	12.2	17.5	3.2
ปริมาณ	4.8	9.7	2.7	14.2	8.9	13.0	1.7
ดุลบัญชีเดินสะพัดต่อ GDP (%)	2.2	3.1	8.6	1.1	2.2	0.6	2.4
เงินเฟ้อ	0.4	-0.1	1.1	-0.3	-0.7	-0.5	(-0.3)-0.7

## อัตราเงินเฟ้อประเทศไทย



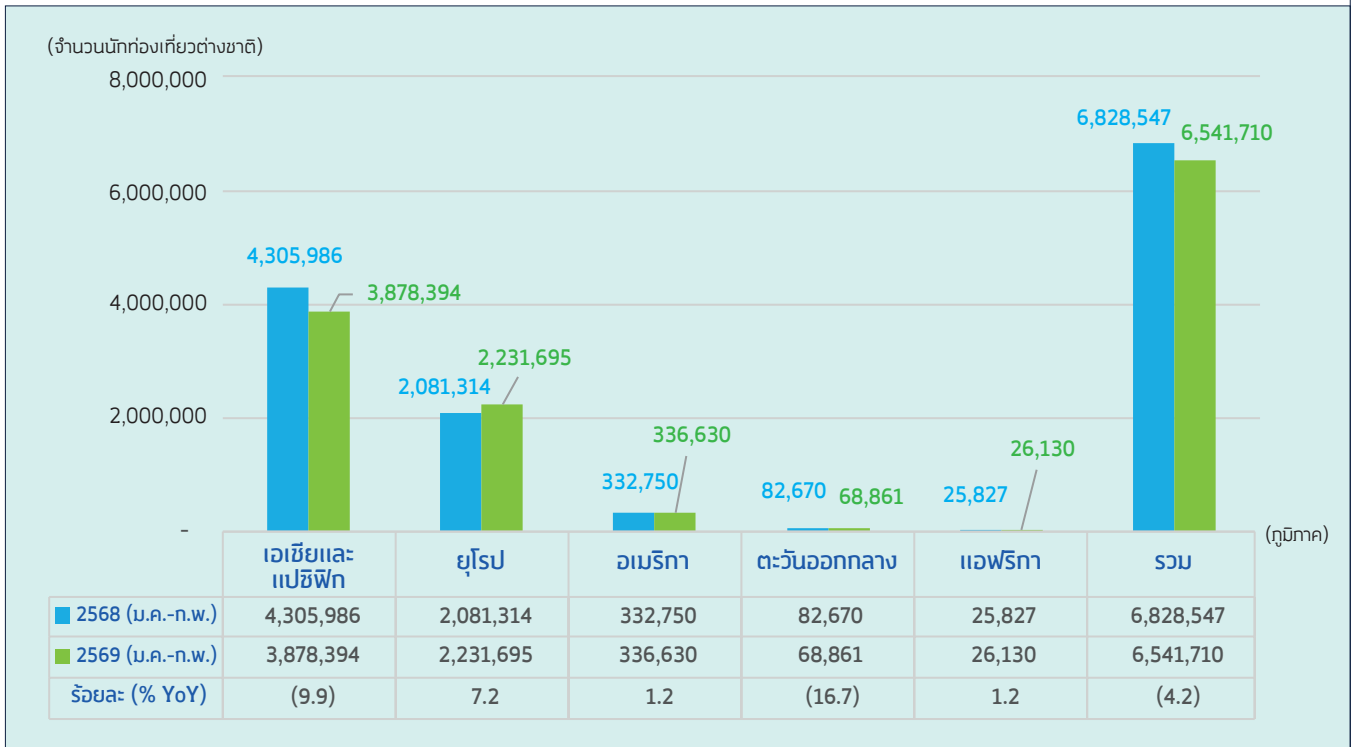
ภาพที่ 1.8 สถิติอัตราเงินเฟ้อประเทศไทย

ที่มา : สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ณ กุมภาพันธ์ 2569

จากภาพที่ 1.8 ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนมกราคม 2569 เท่ากับ 99.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปหดตัวร้อยละ 0.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากการหดตัวของหมวดพลังงาน โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และค่าไฟฟ้าที่ปรับลดลงตามราคาพลังงานโลก และมาตรการบรรเทาค่าครองชีพของภาครัฐ ขณะที่หมวดอาหาร และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากราคาอาหารสำเร็จรูปและเครื่องดื่มที่สูงขึ้นตามต้นทุนภายในประเทศ แม้ว่าราคาสินค้าเกษตรบางรายการจะปรับลดลงตามปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น

โดยการที่เงินเพื่อพื้นฐานยังเป็นบวกแสดงให้เห็นว่าอุปสงค์ภายในประเทศยังคงขยายตัวในระดับจำกัด อย่างไรก็ตาม เงินเพื่อที่ต่ำต่อเนื่องอาจสะท้อนกำลังซื้อของภาคครัวเรือนที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องติดตามต่อไป ต่อแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในระยะข้างหน้า ตัวแปรที่ส่งผลกระทบต่อการเพิ่มอัตราเงินเฟ้อในระยะนี้ เกิดจากต้นทุนราคาน้ำมันเพิ่มสูงขึ้นจากภาวะสงครามสหรัฐอเมริกาบอิหร่าน อาจทำให้เงินเฟ้อทั่วไปขยายตัวเป็นบวกที่ร้อยละ 2.0-3.0

## สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวไทยปี 2568 และปี 2569 (มกราคม – กุมภาพันธ์)



ภาพที่ 1.9 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสม จำแนกตามภูมิภาค (มกราคม - กุมภาพันธ์ 2569)

ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ณ กุมภาพันธ์ 2569

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากภาพที่ 1.9 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2569 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 6,541,710 คน หดตัวร้อยละ 4.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ แม้เดือนมกราคมจะหดตัวในระดับสูง แต่แนวโน้มในเดือนกุมภาพันธ์ที่ปรับตัวขึ้นส่งผลให้อัตราการหดตัวสะสมสองเดือนลดลง สะท้อนสัญญาณการฟื้นตัวบางส่วนของอุปสงค์การเดินทางระหว่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ภาพรวมยังชี้ว่าภาคการท่องเที่ยวช่วงต้นปีเผชิญแรงกดดันจากตลาดหลักมากกว่าที่จะได้รับแรงหนุนจากตลาดใหม่ โดยการหดตัวมีสาเหตุสำคัญจากจำนวนนักท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก และภูมิภาคตะวันออกกลางที่หดตัวร้อยละ 9.9 และร้อยละ 16.7 ตามลำดับ ขณะที่ตลาดระยะไกลอย่างทวีปยุโรปขยายตัวร้อยละ 7.2 และ ทวีปแอฟริกากับทวีปอเมริกาขยายตัวร้อยละ 1.2 เท่ากัน สะท้อนว่าความต้องการเดินทางจากตลาดระยะไกลยังมีอยู่และอาจได้รับแรงสนับสนุนจากปัจจัยฤดูกาลและกำลังซื้อที่ฟื้นตัว

เมื่อพิจารณาเชิงลึกในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกซึ่งเป็นฐานตลาดสำคัญของไทย พบว่า ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้หดตัวสูงถึงร้อยละ 24.8 โดยเฉพาะกัมพูชาที่หดตัวร้อยละ 92.0 จากผลกระทบสถานการณ์ชายแดน รองลงมาคือเวียดนาม หดตัวร้อยละ 39.6 และมาเลเซีย หดตัวร้อยละ 28.4 ตามลำดับ ขณะที่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือหดตัวร้อยละ 2.5 จากการลดลงอย่างมากของนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้ ร้อยละ 17.1 และฮ่องกง ร้อยละ 14.6 ส่วนจีนซึ่งเคยเป็นตลาดหลัก ขยายตัวเพียงเล็กน้อยร้อยละ 4.2

ภาพรวมดังกล่าวสะท้อนโครงสร้างการพึ่งพาทลาดเอเชียของไทยในระดับสูง เมื่อภูมิภาคนี้ชะลอตัวจึงส่งผลกระทบต่อรายได้ภาคการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่าตลาดระยะไกลจะยังเติบโตได้บ้าง แต่ยังไม่เพียงพอที่จะทดแทนน้ำหนักของตลาดเอเชียได้ทั้งหมด จึงชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นในการกระจายความเสี่ยงเชิงตลาดควบคู่กับการรักษาฐานนักท่องเที่ยวหลักเพื่อเสริมเสถียรภาพของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระยะต่อไป โดยอาจมองหากลุ่มประเทศที่อยู่ใกล้กับภูมิภาคเพิ่มขึ้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ยังสามารถทรงตัวอยู่ได้ท่ามกลางความไม่สงบของโลก เช่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ หรือแม้แต่การเจาะตลาดจีนในแต่ละภูมิภาคเพิ่มขึ้น เป็นต้น



### จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย

**17.9** ล้านคน-ครั้ง  
-2.3 (% YoY)



### รายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย

**0.1** ล้านล้านบาท  
-2.5 (% YoY)

#### จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย 5 อันดับแรก

1	กรุงเทพมหานคร	2,840,729 คน
2	กาญจนบุรี	1,225,173 คน
3	ชลบุรี	1,123,787 คน
4	เชียงใหม่	996,723 คน
5	เพชรบุรี	980,428 คน

#### รายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย 5 อันดับแรก

1	กรุงเทพมหานคร	19,964 ล้านบาท
2	เชียงใหม่	7,656 ล้านบาท
3	ชลบุรี	6,993 ล้านบาท
4	เชียงราย	5,150 ล้านบาท
5	ประจวบคีรีขันธ์	4,106 ล้านบาท

ภาพที่ 1.10 ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย เดือนมกราคม 2569

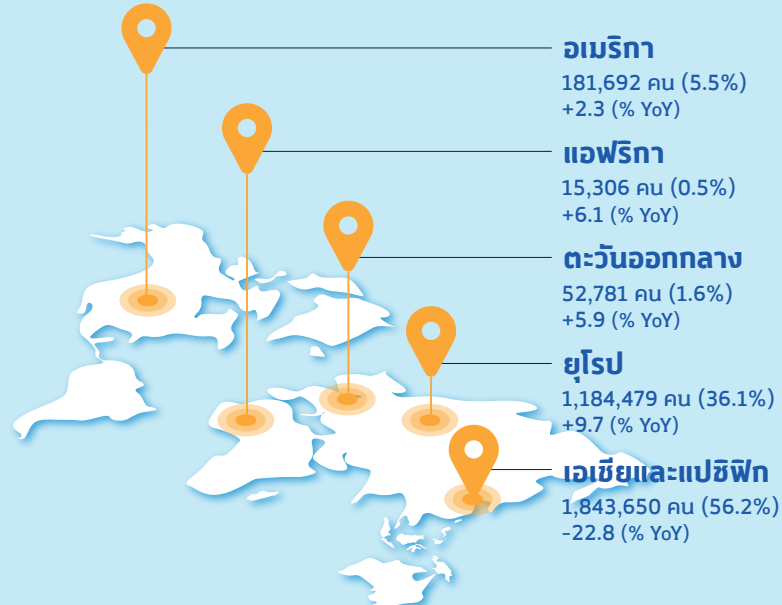


**จำนวน**  
**3.3**  
ล้านคน  
-11.6 (% YoY)



**รายได้**  
**1.6**  
แสนล้านบาท  
-11.4 (% YoY)

### สัดส่วน ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทย



ภาพที่ 1.11 นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ไทย จำแนกตามภูมิภาค เดือนมกราคม 2569

ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ณ กุมภาพันธ์ 2569

จากภาพที่ 1.10 จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดือนมกราคม 2569 มีจำนวน 17.9 ล้านคน-ครั้ง หดตัวร้อยละ 2.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนการชะลอตัวเล็กน้อยของการเดินทางในประเทศ โดยที่มีผู้เยี่ยมเยือนสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ พื้นที่กรุงเทพมหานคร จ.กาญจนบุรี จ.ชลบุรี จ.เชียงใหม่ และ จ.เพชรบุรี ตามลำดับ สร้างรายได้รวม 9 หมื่นล้านบาท หดตัวร้อยละ 2.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

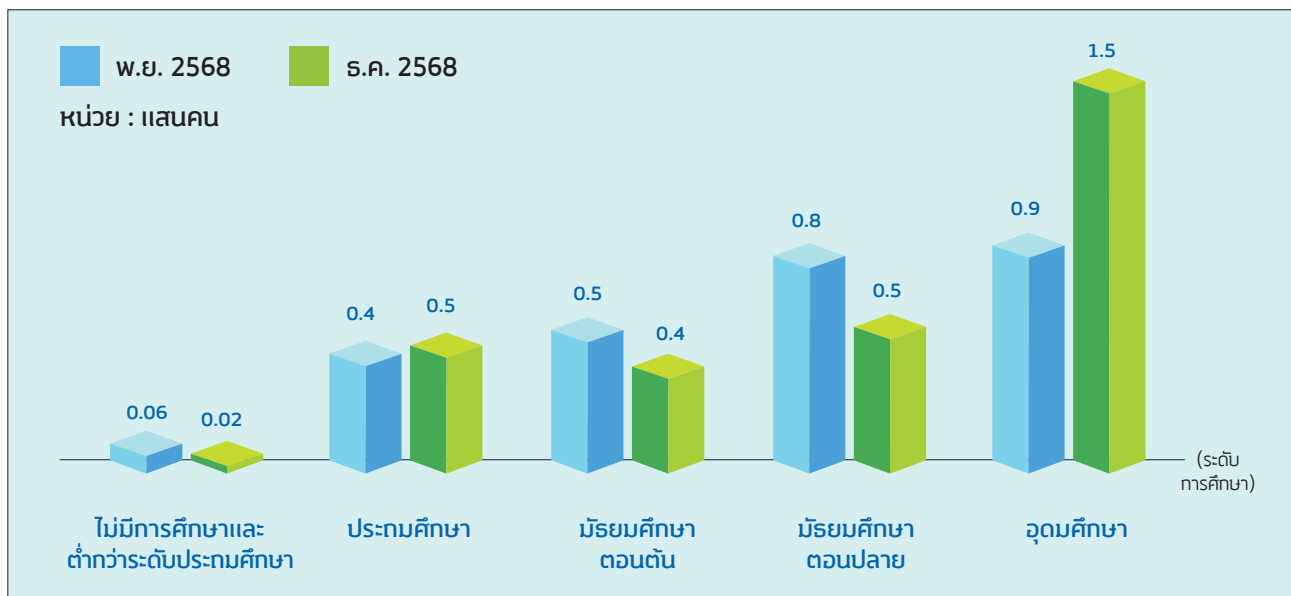
ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวต่างประเทศเผชิญแรงกดดันมาก จากภาพที่ 1.11 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทยในเดือนมกราคม 2569 จำนวน 3.3 ล้านคน หดตัวร้อยละ 11.6 และ สร้างรายได้ 1.6 แสนล้านบาท หดตัวร้อยละ 11.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สัดส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่มาจากภูมิภาคเอเชีย และแปซิฟิก คิดเป็นร้อยละ 56.2 รองลงมา คือ ทวีปยุโรป ร้อยละ 36.1 ตามด้วยทวีปอเมริกา ร้อยละ 5.5 ภูมิภาคตะวันออกกลาง ร้อยละ 1.6 และทวีปแอฟริกา ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

## สถานการณ์ด้านแรงงาน

ตารางที่ 1.3 สถานภาพแรงงาน

หน่วย : ล้านคน

สถานภาพแรงงาน	2568		
	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
<b>ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป</b>	<b>59.5</b>	<b>59.5</b>	<b>59.6</b>
<b>1. ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน</b>	<b>40.0</b>	<b>40.1</b>	<b>40.2</b>
1.1 ผู้ที่มีงานทำ	39.6	39.8	39.7
1.2 ผู้ว่างงาน	0.3	0.3	0.3
1.3 ผู้ที่รอฤดูกาล	0.06	0.03	0.2
<b>2. ผู้อยู่นอกกำลังแรงงาน</b>	<b>19.5</b>	<b>19.4</b>	<b>19.3</b>



ภาพที่ 1.12 จำนวนผู้ว่างงาน จำแนกตามระดับการศึกษาที่สำเร็จ

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ ณ ธันวาคม 2568

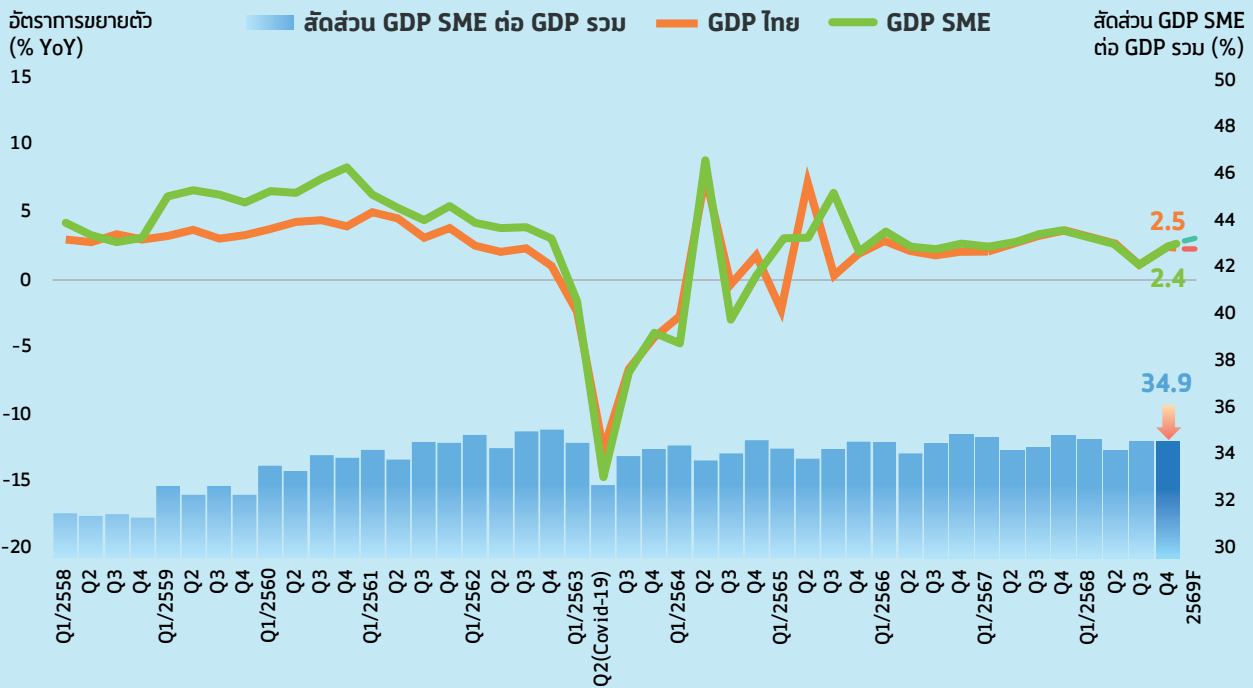
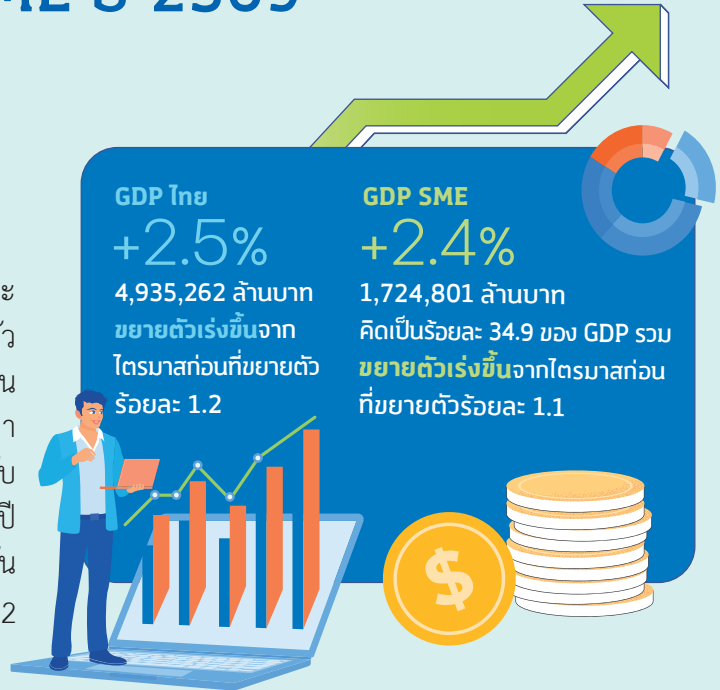
จากภาพที่ 1.12 สถานภาพแรงงานในเดือนธันวาคม 2568 พบว่า ผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงานมีจำนวน 40.2 ล้านคน ซึ่งเป็นผู้มีงานทำ 39.7 ล้านคน ผู้ว่างงาน 0.3 ล้านคน และผู้ที่รอฤดูกาล 0.2 ล้านคน โดยระดับการศึกษาที่สำเร็จของผู้ว่างงานในเดือนธันวาคม 2568 จากภาพที่ 1.12 พบว่ามีผู้ว่างงานสำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากที่สุดจำนวน 1.5 แสนคน รองลงมาเป็นระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 0.5 แสนคน ระดับประถมศึกษา จำนวน 0.5 แสนคน และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 0.4 แสนคน ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของเดือนก่อนพบว่าผู้ว่างงานที่สำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษา และประถมศึกษาที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น ในขณะที่ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลายมีจำนวนลดลง

# 02

## ภาพรวมเศรษฐกิจของ SME ไตรมาสที่ 4/2568 และประมาณการ GDP SME ปี 2569

### GDP SME ไตรมาสที่ 4/2568

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (GDP SME) ไตรมาสที่ 4/2568 ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.4 ขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 1.1 โดยมีมูลค่า 1,724,801 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวม เท่ากับร้อยละ 34.9 ขณะที่ GDP ไทยในไตรมาสสุดท้ายของปีมีมูลค่า 4,935,262 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.5 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 1.2 ในไตรมาสก่อน ดังภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1 อัตราการขยายตัวของ GDP และ GDP SME ของไทย รายไตรมาส ปี 2558 - 2568 (% YoY)

ที่มา : สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ กุมภาพันธ์ 2569  
ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ณ กุมภาพันธ์ 2569

## ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ GDP SME ในไตรมาสที่ 4/2568

GDP SME ไตรมาสสุดท้ายของปี 2568 ขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อน แต่ยังคงขยายตัวในอัตราที่ต่ำกว่าอัตราการขยายตัวของ GDP ประเทศ เป็นไตรมาสที่ 3 ติดต่อกัน สะท้อนถึงการพึ่งพาเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ การขยายตัวของ GDP SME ได้แก่

- (+)** สัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP<sup>1</sup> ในช่วงไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 3 มีแนวโน้มลดลงอยู่ที่ระดับร้อยละ 86.8 ซึ่งช่วยลดแรงกดดันด้านกำลังซื้อของประชาชน รวมทั้งมาตรการลดภาระค่าใช้จ่าย เช่น ค่าเดินทาง ค่าไฟฟ้า น้ำประปา เป็นต้น จึงส่งผลให้การใช้จ่ายของประชาชนยังขยายตัว
- (+)** มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ได้แก่ โครงการ "เที่ยวไทยคนละครึ่ง" โดยมีช่วงเวลาเริ่มดำเนินการตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 และ สิ้นสุดโครงการเมื่อ 31 ตุลาคม 2568 โดยมีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ และกระจายรายได้สู่ SME ท่องเที่ยวและ SME ในพื้นที่ต่าง ๆ และ มาตรการลดหย่อนภาษี โครงการ "เที่ยวดีมีคืน" ที่มีระยะเวลาการใช้จ่าย 29 ตุลาคม – 15 ธันวาคม 2568 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงไตรมาสสุดท้าย ซึ่งผลจากมาตรการดังกล่าวมีส่วนช่วยให้ GDP SME ในกลุ่มธุรกิจที่พักแรมและบริการด้านอาหารขยายตัวได้ถึงร้อยละ 9.9 ในไตรมาสสุดท้าย
- (+)** โครงการ "คนละครึ่งพลัส" มีระยะเวลาการใช้จ่าย 29 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2568 ช่วยกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอย โดยเฉพาะ SME ในกลุ่มร้านค้าปลีกและร้านอาหาร ทำให้ SME มีรายได้ และมีสภาพคล่องกิจการดีขึ้น สามารถชำระหนี้สถาบันการเงินเพิ่มขึ้น

**(-/+)** การท่องเที่ยวในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปียังไม่สามารถกลับมาฟื้นตัว แม้จะเป็นช่วง High season โดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 8,858,993 คน<sup>2</sup> หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.0 โดยเป็นการหดตัวของนักท่องเที่ยวจากกลุ่มอาเซียน ร้อยละ 15.0 และนักท่องเที่ยวจากประเทศเอเชียตะวันออกหดตัวร้อยละ 20.0 โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวชาวจีน ที่เลือกท่องเที่ยวภายในประเทศหรือเปลี่ยนจุดหมายปลายทางไปท่องเที่ยวประเทศอื่น เช่น ญี่ปุ่น เวียดนาม เช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวจากมาเลเซีย และเกาหลีใต้ที่มีจำนวนลดลง ขณะเดียวกันนักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรป อิสราเอล สหรัฐอเมริกา อินเดีย และตะวันออกกลาง กลับมีจำนวนเพิ่มขึ้น โดยพบว่านักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรป และสหรัฐอเมริกา มีการใช้จ่ายต่อคนต่อทริปเฉลี่ยประมาณ 60,000 บาท ซึ่งสูงกว่านักท่องเที่ยวจากกลุ่มอาเซียน และเอเชียตะวันออก ที่มีการใช้จ่ายต่อคนต่อทริปเฉลี่ยประมาณ 40,000 บาท

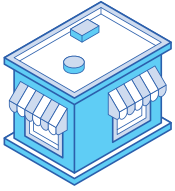
**(-)** รายได้ภาคการเกษตรขยายตัวได้เล็กน้อย เนื่องจากไตรมาสสุดท้ายเป็นช่วงที่ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดส่งผลให้ราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญ โดยเฉพาะข้าวและทุเรียนปรับตัวลดลง

<sup>1</sup> ธนาคารแห่งประเทศไทย สรุปรายการงบธนาคารพาณิชย์ไตรมาสที่ 4/2568 และปี 2568

<sup>2</sup> กองกฤษฎีการถาวร กกท. วันที่ 5 มกราคม 2569

## GDP SME ไตรมาสที่ 4/2568 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ

เมื่อพิจารณาตามขนาดธุรกิจ พบว่ามูลค่า GDP ขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อนทุกขนาดวิสาหกิจ โดย GDP ของวิสาหกิจขนาดกลาง ขยายตัวได้มากที่สุดเท่ากับร้อยละ 2.7 ขณะที่ GDP ของวิสาหกิจรายย่อย และ GDP ของวิสาหกิจขนาดย่อม ขยายตัวเท่ากับร้อยละ 2.3 และร้อยละ 2.2 ตามลำดับ

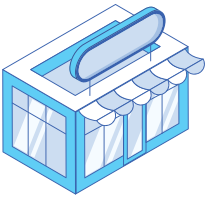


### วิสาหกิจ รายย่อย **+2.3%**

128,917 au.  
(ร้อยละ 2.6  
ของ GDP รวม)

- (+) การบริโภคในภาพรวมยังขยายตัวจากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายในช่วงไตรมาสสุดท้าย โดยเฉพาะธุรกิจในการค้าและภาคการบริการ
- (-) นักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะจากจีน มาเลเซีย เกาหลีใต้ ซึ่งเป็นกลุ่มที่นิยมเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเองและนิยมซื้อสินค้าและบริการจากธุรกิจรายย่อย เช่น ของที่ระลึก สตรีทฟู้ด ร้านอาหารในท้องถิ่น มีจำนวนลดลงจากปีก่อนค่อนข้างมาก

**แนวโน้มในระยะต่อไป :** ขยายตัวเร่งขึ้นเล็กน้อยในช่วงไตรมาสแรกของปี 2569 เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับต่ำ แม้ในช่วงสองเดือนแรกของปี 2569 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะหดตัวร้อยละ 4.2 แต่พบว่านักท่องเที่ยวชาวจีนกลับมา มีจำนวนสูงที่สุดอีกครั้ง

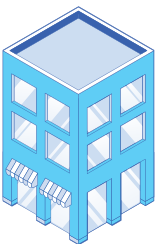


### วิสาหกิจ ขนาดย่อม **+2.2%**

707,067 au.  
(ร้อยละ 14.3  
ของ GDP รวม)

- (+) ธุรกิจในการการผลิตขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ จึงได้รับอานิสงส์จากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย
- (-) ธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ขยายตัวได้แต่เป็นการขยายตัวในอัตราที่ต่ำกว่าวิสาหกิจอื่น ๆ จากข้อจำกัดเรื่องต้นทุนและการปรับขึ้นราคาสินค้า โดยเฉพาะธุรกิจที่มีการนำเข้าสินค้าเพื่อมาขายต่อ หรือแม้แต่การที่ผู้ผลิตในต่างประเทศเข้ามาขายเองในแพลตฟอร์ม E-commerce โดยไม่ผ่านคนกลาง
- (+) มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐ ช่วยสนับสนุนการเติบโตของ SME ที่เข้าร่วมโครงการ โดยเฉพาะธุรกิจที่พัก ธุรกิจร้านอาหาร รวมทั้งธุรกิจบริการด้านท่องเที่ยวอื่น ๆ
- (+) ธุรกิจในกลุ่มศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ เช่น การแสดงทางวัฒนธรรม คอนเสิร์ต กิจกรรมผจญภัย และสปา ขยายตัวจากปีก่อน เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวจากยุโรป และสหรัฐอเมริกา ให้ความนิยม

**แนวโน้มในระยะต่อไป :** ชะลอตัวเล็กน้อยในช่วงไตรมาสแรกของปี 2569 เนื่องจากยังไม่มีมาตรการที่ออกมากระตุ้นการท่องเที่ยวและการใช้จ่าย ขณะที่ภาคการผลิตยังคงแข่งขันกับสินค้าจากต่างประเทศที่มีต้นทุนต่ำ จำเป็นต้องเร่งปรับตัวเพื่อความอยู่รอด



### วิสาหกิจ ขนาดกลาง **+2.7%**

888,816 au.  
(ร้อยละ 18.0  
ของ GDP รวม)

- (-) ธุรกิจผลิตสินค้าส่งออกมีกำไรลดลง แม้ว่ามูลค่าการส่งออกของ SME ในไตรมาสสุดท้ายจะขยายตัวร้อยละ 18.4 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากมาตรการภาษีที่ตอบโต้ของสหรัฐอเมริกา รวมทั้งค่าเงินบาทที่แข็งค่าในช่วงดังกล่าว
- (-) ธุรกิจในการก่อสร้าง ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของโครงการอสังหาริมทรัพย์ และโครงการขนาดใหญ่
- (+) ธุรกิจในการค้ายังขยายตัวได้ดี เนื่องจากมีการบริหารจัดการต้นทุนที่ดี
- (+) ธุรกิจที่พัก ธุรกิจร้านอาหาร รวมทั้งธุรกิจบริการด้านท่องเที่ยวอื่น ๆ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมโครงการของภาครัฐ โดยเฉพาะธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่เมืองท่องเที่ยว

**แนวโน้มในระยะต่อไป :** ทรงตัว ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับขยายตัวของมูลค่าส่งออกที่มีแนวโน้มชะลอตัวจากฐานที่สูงของปีก่อน สำหรับธุรกิจในการค้าและภาคการบริการขึ้นอยู่กับระยะเวลาในการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว

## ตารางที่ 2.1 อัตราการขยายตัวของ GDP SME รายไตรมาส จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (% YoY)

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	2565				2566				2567				2568				ทั้งปี
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ธุรกิจการเกษตร	4.6	4.4	-0.2	4.1	7.0	1.8	1.4	-0.2	-1.8	-0.7	-0.0	1.1	6.1	5.3	1.3	0.2	3.2
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	-11.6	-9.3	-1.8	-13.4	-2.5	3.3	1.3	1.6	-3.7	-0.8	3.6	7.1	4.3	8.3	3.4	-0.4	4.0
การผลิต	3.3	0.8	7.2	-1.7	-0.1	0.1	-1.4	-0.4	-1.1	1.3	1.8	1.5	0.3	0.3	-2.1	-0.3	-0.4
ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	-13.4	-9.5	-0.4	-14.4	-19.2	-16.5	-10.4	19.8	26.0	20.1	9.0	-3.6	1.4	1.5	3.2	28.1	7.9
การจัดหน้าน้ำ การจัดการและบำบัดน้ำเสีย	6.0	6.7	13.9	3.8	0.4	0.1	-2.7	-2.8	1.5	0.8	-0.5	-1.7	-6.0	0.4	-4.7	4.8	-1.3
การก่อสร้าง	5.2	5.6	7.2	8.7	9.2	7.0	5.5	6.9	4.3	4.0	4.9	5.1	7.6	2.7	1.8	-4.8	2.2
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์	3.9	4.4	5.1	3.7	4.9	4.0	4.6	4.7	4.6	4.0	5.0	4.9	4.6	5.2	4.5	5.4	4.9
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	6.6	9.8	9.5	8.2	9.4	5.1	5.7	3.2	5.4	4.4	4.7	5.7	2.0	2.6	2.7	2.5	2.4
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	4.2	6.6	3.5	-1.6	1.5	-0.8	-0.6	-1.3	0.7	-0.6	0.6	2.4	3.1	0.9	1.0	9.9	4.0
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	3.9	9.4	10.1	9.3	12.6	9.3	8.2	7.3	6.8	6.2	7.1	7.4	12.1	9.3	2.0	2.1	6.1
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	-1.4	-2.3	-1.4	-2.8	-0.5	-2.0	-2.0	3.5	4.7	5.6	8.1	9.8	15.3	17.1	7.8	5.3	11.2
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	4.3	7.1	9.7	9.9	10.2	9.2	5.6	4.3	4.6	4.8	4.7	6.4	15.5	5.9	2.0	0.4	5.9
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	0.6	0.6	4.2	4.6	6.8	6.6	6.3	6.6	4.9	3.6	3.9	4.8	6.3	6.0	2.4	-0.1	3.6
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	2.4	2.4	4.8	5.4	7.0	6.4	6.4	6.7	5.2	3.8	4.2	5.2	6.3	8.7	4.1	0.2	4.7
การศึกษา	4.8	6.1	7.1	5.7	6.8	4.0	5.2	3.9	3.4	2.9	2.2	4.5	-9.5	-7.4	-0.1	4.1	-3.2
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	4.0	4.7	5.9	5.2	7.5	5.7	5.6	4.3	4.5	4.1	4.3	5.6	9.0	6.1	4.1	0.1	4.6
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	-2.1	-2.4	1.5	2.0	0.7	-4.2	-4.2	-1.0	-0.3	-0.1	-0.6	-0.2	6.4	14.8	2.4	11.9	8.9
กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ	0.4	6.2	9.6	0.9	4.0	6.4	4.5	6.4	3.0	3.6	4.7	4.5	6.9	1.7	0.8	-5.4	0.9
กิจกรรมการจ้างงานในครัวเรือนส่วนบุคคล	0.7	-6.1	2.2	1.1	-1.4	7.7	-1.4	-0.1	8.3	5.1	8.8	8.5	-4.1	-5.2	-2.4	-0.2	-3.0
<b>GDP SME</b>	<b>3.3</b>	<b>3.4</b>	<b>6.5</b>	<b>2.2</b>	<b>3.8</b>	<b>2.7</b>	<b>2.3</b>	<b>2.7</b>	<b>2.5</b>	<b>2.9</b>	<b>3.4</b>	<b>3.7</b>	<b>3.2</b>	<b>2.7</b>	<b>1.1</b>	<b>2.4</b>	<b>2.4</b>

จากตารางที่ 2.1 พบว่า GDP SME ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ส่วนใหญ่ชะลอตัวจากไตรมาสก่อนโดยเฉพาะภาคการผลิต และภาคการบริการ ขณะที่ภาคการค้าขยายตัวเร่งขึ้น



**ภาคการผลิต** หดตัวต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 2 สวนทางกับภาคการผลิตรวมที่กลับมาขยายตัว สะท้อนกำลังซื้อภายในประเทศ และความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิต SME ที่ลดลง แม้ว่าการบริโภคจะขยายตัวแต่พบว่าการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศยังขยายตัวต่อเนื่อง



**ภาคการค้า** ขยายตัวเร่งขึ้นเล็กน้อย ปัจจัยสนับสนุนจากการใช้จ่ายในช่วงเทศกาล การเดินทางท่องเที่ยว มาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายจากภาครัฐ และการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์



**ภาคการบริการ** ส่วนใหญ่ชะลอตัว แต่พบว่า สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหารเติบโตอย่างเห็นได้ชัด สอดคล้องกับมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว ซึ่งพบว่า ในปี 2568 การท่องเที่ยวของคนไทย หรือ “ไทยเที่ยวไทย” สร้างรายได้ 1,166,761 ล้านบาท ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 3.7 จึงเป็นปัจจัยที่ช่วยให้ธุรกิจในกลุ่มนี้ขยายตัว แม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2568 จะหดตัวถึงร้อยละ 7.2 ก็ตาม

### GDP SME ไตรมาสที่ 4/2568 ในสาขาธุรกิจที่สำคัญ

#### ธุรกิจที่ขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อน



**ธุรกิจในการค้า** มูลค่า 412,182 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.4

ขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยนอกจากจะเป็นผลจากฤดูกาลท่องเที่ยว และการใช้จ่ายในช่วงเทศกาล ตามปกติแล้ว มาตรการภาครัฐทั้ง 3 โครงการ ยังช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยว และการใช้จ่ายโดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจรายย่อย ที่ได้รับประโยชน์จากมาตรการมากที่สุดโดย GDP ขยายตัวร้อยละ 6.4 รองลงมาคือวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจขนาดย่อมตามลำดับ



**ธุรกิจที่พักแรมและร้านอาหาร** มูลค่า 170,072 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 9.9

เร่งขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 1.0 ผลจากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ได้แก่ โครงการ “เที่ยวไทยคนละครึ่ง” และโครงการ “เที่ยวดีมีคืน” โดยพบว่าวิสาหกิจขนาดกลาง และวิสาหกิจขนาดย่อม มีการเติบโตของ GDP ร้อยละ 16.6 และร้อยละ 6.9 ตามลำดับ จากความพร้อมของธุรกิจในการเข้าร่วมโครงการดังกล่าว ขณะที่กลุ่มวิสาหกิจรายย่อย มี GDP ขยายตัวร้อยละ 1.9



### **ธุรกิจบริการด้านศิลปะ: ความบันเทิง และบันเทิงนาการ** มูลค่า 32,423 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 11.9

เร่งขึ้นจากจำนวนนักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรป และสหรัฐอเมริกา ที่ขยายตัวร้อยละ 8.0 และร้อยละ 5.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน รวมทั้งกิจกรรมและอีเวนต์ต่าง ๆ ที่มีอย่างต่อเนื่องในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี

## **ธุรกิจที่ทรงตัว/ชะลอลงจากไตรมาสก่อน**



### **ธุรกิจขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า** มูลค่า 104,294 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.5

ชะลอลงจากไตรมาสก่อนเล็กน้อย ที่ขยายตัวร้อยละ 2.7 ยังเติบโตตามการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง และการขยายตัวของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ แม้ว่าราคาน้ำมันซึ่งเป็นต้นทุนหลักของธุรกิจจะไม่ได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นมากนัก แต่ SME ยังต้องแบกรับภาระต้นทุนค่าแรง ค่าเช่า และค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา ยานพาหนะที่สูงขึ้น แต่ไม่สามารถปรับค่าบริการเพิ่มขึ้นตามได้มากนัก เนื่องจากการแข่งขันที่สูงมากในธุรกิจนี้



### **ธุรกิจสังหาริมทรัพย์** มูลค่า 41,241 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.4

ชะลอลงจากไตรมาสก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 2.0 สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง โดยเฉพาะชาวจีนซึ่งเป็นตลาดสำคัญ ทำให้ในภาพรวมทั้งปี GDP SME ธุรกิจสังหาริมทรัพย์ชะลอลงต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่สอง จากการชะลอลงของธุรกิจนายหน้าหรือตัวแทนทางด้านอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจให้เช่าคอนโดมิเนียม



### **ธุรกิจข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร** มูลค่า 40,439 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.1

ค่อนข้างทรงตัวจากการชะลอการลงทุนด้านดิจิทัลของภาคธุรกิจ โดยธุรกิจที่ยังขยายตัว ได้แก่ ธุรกิจการจัดทำคอนเทนต์ออนไลน์ ข่าวสาร ความบันเทิง และการโฆษณาดิจิทัล ธุรกิจจัดการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล การศึกษาดิจิทัล และ อีเลิร์นนิ่ง



### **ธุรกิจการเกษตร** มูลค่า 7,563 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.2

ชะลอลงจากปริมาณผลผลิตการเกษตรที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเป็นฤดูเก็บเกี่ยวของสินค้าเกษตรหลายชนิด ทำให้ราคาผลผลิตลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่เกิดปัญหา ขณะที่ต้นทุนการผลิตยังเท่าเดิม ทำให้มีกำไรลดลง

## **ธุรกิจที่หดตัวจากไตรมาสก่อน**



### **ธุรกิจในการการผลิต** มูลค่า 469,423 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.3

หดตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนแต่เป็นการหดตัวในอัตราที่ลดลงหรือมีแนวโน้มที่ดีขึ้น โดยเฉพาะวิสาหกิจรายย่อย และวิสาหกิจขนาดย่อม ที่ส่วนมากเน้นผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ สอดคล้องกับการใช้จ่ายของประชาชนผ่านมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายในช่วงท้ายของปี ขณะที่วิสาหกิจขนาดกลางมี GDP ลดลง



### **ธุรกิจบริการทางวิชาชีพ** มูลค่า 52,557 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.1

หดตัวเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน จากการชะลอการอนุมัติโครงการใหม่ ๆ ที่ต้องใช้ที่ปรึกษาทางวิชาชีพ เพื่อรอความชัดเจนของนโยบายหลังจากเลือกตั้งในปี 2569 รวมทั้งมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรบางรายการลดลง ความต้องการบริการห้องปฏิบัติการลดลงไปด้วย



### **ธุรกิจก่อสร้าง** มูลค่า 51,919 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.8

หดตัวค่อนข้างมาก จากกำลังซื้ออสังหาริมทรัพย์ที่เปราะบาง ต้นทุนวัสดุสูง การเข้าถึงสินเชื่อที่ยากขึ้น และการชะลอโครงการก่อสร้างของรัฐ

# ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจของ SME ปี 2568



**GDP ไทย**  
**+2.4%**

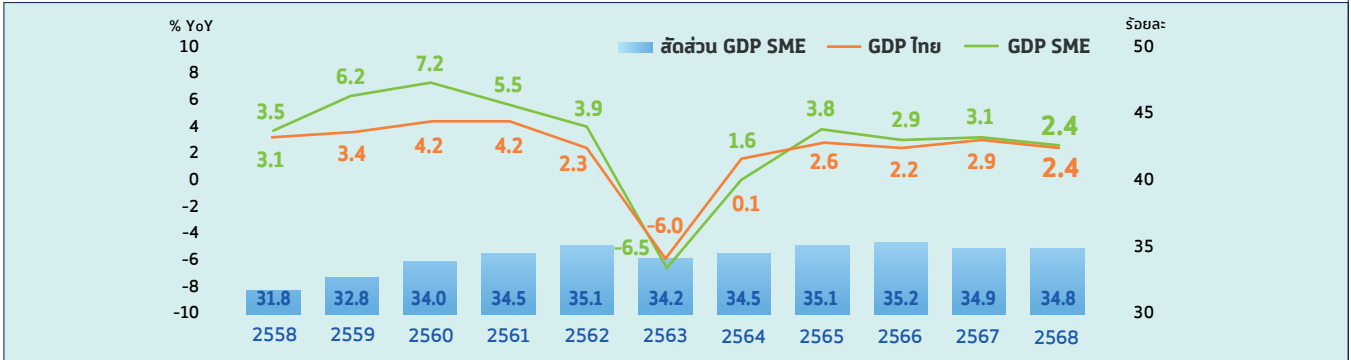
18,973,109 ล้านบาท  
ขยายตัวจากปีก่อน  
ที่ยขยายตัวร้อยละ 2.9

**GDP SME**  
**+2.4%**

6,606,631 ล้านบาท  
คิดเป็นร้อยละ 34.8 ของ GDP รวม  
ขยายตัวจากปีก่อน  
ที่ยขยายตัวร้อยละ 3.1

ที่มา : สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ กุมภาพันธ์ 2569

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ณ กุมภาพันธ์ 2569



ภาพที่ 2.2 อัตราการขยายตัวของ GDP และ GDP SME ของไทย ปี 2558 - 2568 (% YoY)

จากภาพที่ 2.2 ภาพรวมสถานการณ์ทางเศรษฐกิจตลอดทั้งปี 2568 พบว่า GDP ไทยมีมูลค่า 18,973,109 ล้านบาท ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 2.4 ขณะที่ GDP SME มีมูลค่า 6,606,631 ล้านบาท ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 2.4 คิดเป็นร้อยละ 34.8 ของ GDP รวม โดยมีปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้



**ภาคการค้า** ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 4.9 แม้ภาระหนี้ครัวเรือนจะมีผลต่อกำลังซื้อของประชาชน แต่พบว่าการใช้จ่ายยังคงขยายตัว โดยเฉพาะการซื้อสินค้าผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีโปรโมชัน และส่วนลดอย่างต่อเนื่อง มาตรการลดค่าครองชีพ เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายในไตรมาสสุดท้าย ส่งผลให้ GDP SME ภาคการค้าขยายตัวได้มากที่สุด



**ภาคธุรกิจการเกษตร** ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 3.2 จากการเพิ่มขึ้นของผลผลิตสินค้าเกษตรสำคัญ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่เกิดปัญหาภัยแล้ง การส่งออกผลไม้ยังขยายตัวโดยเฉพาะทุเรียน รวมทั้งราคาสินค้าเกษตรหลายชนิดปรับตัวดีขึ้นกว่าปีก่อน



## ภาคการบริการ

- ธุรกิจการบริการ (ไม่รวมการท่องเที่ยว)** ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 3.1 เหตุการณ์แผ่นดินไหว ในช่วงปลายเดือนมีนาคม 2568 และความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัย รวมทั้งการเปลี่ยนจุดหมายปลายทางไปยังประเทศเพื่อนบ้านทำให้ปี 2568 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติหลัก เช่น จีน มาเลเซีย และเกาหลีใต้ ลดลงค่อนข้างมาก ขณะที่รายได้จากไทยเที่ยวไทยขยายตัวร้อยละ 3.7 จึงช่วยให้ธุรกิจการบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวขยายตัวได้

- ธุรกิจการก่อสร้าง** ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 2.2 ภาพรวมทั้งปียังขยายตัวได้ แม้ในไตรมาสสุดท้ายของปีจะหดตัว โดยเป็นการขยายตัวจากการก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ และการเพิ่มขึ้นของการลงทุนจากต่างประเทศ



**ภาคการผลิต** หดตัวจากปีก่อนร้อยละ 0.4 ผู้ผลิตหลายกลุ่มยังคงเผชิญการแข่งขันจากสินค้าจากจีน เช่น การผลิตผลิตภัณฑ์จากโลหะ เช่น เหล็ก ทองแดง อะลูมิเนียม ผลิตภัณฑ์กระดาษ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เฟอร์นิเจอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภค



**ปัจจัยทางเศรษฐกิจอื่น ๆ** ได้แก่ มาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐ แม้จะปรับลดลงจากอัตราร้อยละ 36.0 เหลืออัตราร้อยละ 19.0 แต่ยังไม่ส่งผลกระทบต่อส่งออกมากนัก อุทกภัยในภาคกลางและภาคใต้ โดยเฉพาะ อ.หาดใหญ่ ปัญหาความมั่นคงบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา ซึ่งส่งผลกระทบในระดับพื้นที่ ทำให้ GDP SME ขยายตัวได้ใกล้เคียงกับที่ประมาณการไว้

# ประมาณการเศรษฐกิจ SME ปี 2569 (ณ 26 ก.พ. 69)

จากสถานการณ์เศรษฐกิจ ณ ปัจจุบัน สสว. ประมาณการ GDP SME ปี 2569 ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 ขยายตัว เท่ากับร้อยละ 2.8 คิดเป็นมูลค่า 6,831,470 ล้านบาท (รายละเอียดตามตารางที่ 2.3) โดยมีสมมติฐาน ดังนี้

ตารางที่ 2.3 ประมาณการอัตราการขยายตัวของ GDP SME ปี 2569

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	GDP SME	
	ปี 2568	ปี 2569F (26 ก.พ. 69)
<b>GDP SME</b>	<b>2.4%</b>	<b>2.8%</b>
การบริการ (ไม่รวมการท่องเที่ยว)	3.1%	4.1%
การท่องเที่ยว	2.2%	3.1%
ธุรกิจการเกษตร	3.2%	3.5%
การค้า	4.9%	3.0%
การผลิต	-0.4%	0.6%

## ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยและ SME ปี 2569

### ปัจจัยสนับสนุน



#### การส่งออกของ SME

ขยายตัวได้ต่อเนื่องร้อยละ 15.0 สินค้าส่งออกหลายกลุ่ม เช่น อุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์โลหะ ยังมีความต้องการจากต่างประเทศ ซึ่งส่งผลดีต่อ SME ที่เน้นการผลิตเพื่อส่งออก หรืออยู่ในห่วงโซ่การผลิต



#### อัตราเงินเฟ้อต่ำ

ช่วยรักษาอำนาจซื้อ ของภาคครัวเรือนไม่ให้ลดทอนลง และในขณะเดียวกันช่วยให้ SME สามารถบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดแรงกดดันต่อการปรับขึ้นราคาสินค้าขั้นสุดท้าย



#### การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 37.0 ล้านคน การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลักในการกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ โดยเฉพาะในภาคการบริการและเศรษฐกิจระดับท้องถิ่น ซึ่งเป็นรายได้สำคัญของ SME



#### การลงทุนภาครัฐและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ

ทำหน้าที่เป็นตัวคูณทวีคูณทางเศรษฐกิจ ที่ช่วยพยุงและขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาพรวม สร้างโอกาสในการเข้าถึงโครงการจัดซื้อจัดจ้างและงบประมาณภาครัฐ

### ปัจจัยเสี่ยง



#### ภัยธรรมชาติ

ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เช่น ภัยแล้งและอุทกภัย รวมถึงมลพิษทางอากาศ (PM2.5) ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานภาคเกษตร (Supply Chain) และลดทอนประสิทธิภาพของกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ



#### หนี้ครัวเรือน

แนวโน้มลดลง แต่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้จ่าย แม้สัดส่วนหนี้จะเริ่มทรงตัวหรือลดลง แต่ระดับหนี้ที่อยู่ในเกณฑ์สูงยังคงเป็นปัจจัยกดดันต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภค เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่ถูกจัดสรรไปเพื่อการชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย ส่งผลให้อุปสงค์รวมเติบโตได้จำกัด

#### สินค้านำเข้าราคาถูก

การหลั่งไหลของสินค้านำเข้าที่มีความได้เปรียบด้านราคา สร้างสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงต่อ SME ภายในประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มที่ยังพึ่งพาการแข่งขันด้านราคาเป็นหลักและยังไม่มีกำลังการผลิตที่เพียงพอ

### ปัจจัยที่ต้องติดตาม



#### ความขัดแย้งในภูมิรัฐศาสตร์

ความตึงเครียดระหว่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานโลก สำหรับ SME ความขัดแย้งในระดับภูมิภาครวมทั้งสถานการณ์ชายแดนอาจนำไปสู่การหยุดชะงักของการขนส่งสินค้า ข้ามพรมแดนและการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบนำเข้า นอกจากนี้ยังสร้างความผันผวนต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน ซึ่งกระทบต่อการเข้าถึงแหล่งทุนของ SME



#### มาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐอเมริกา

การพิจารณาใช้มาตรการทางภาษี เช่น Reciprocal Tariffs หรือภาษีตอบโต้ สร้างสภาวะความไม่แน่นอนในนโยบายการค้า แม้ในปัจจุบันภาษีดังกล่าวจะถูกยกเลิก แต่ SME ที่อยู่ในห่วงโซ่การผลิตเพื่อส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา จำเป็นต้องประเมินความเสี่ยงจากการใช้มาตรการที่มีใช้ภาษีอื่น ๆ ที่สหรัฐอเมริกาจะบังคับใช้ เพื่อลดการขาดดุลการค้ากับประเทศต่าง ๆ รวมถึงประเทศไทย



#### ระยะเวลาในการจัดตั้งรัฐบาล

ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อนโยบายการคลัง โดยเฉพาะความล่าช้าในการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี ซึ่งส่งผลกระทบต่อโครงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และการเบิกจ่ายงบลงทุน SME ที่พึ่งพารายได้จากสัมปทานรัฐ หรือเป็นลูกค้าในห่วงโซ่อุปทานภาครัฐอาจเผชิญกับสภาวะขาดสภาพคล่องชั่วคราวจากการชะลอตัวของโครงการใหม่ ๆ

### สมมติฐาน

**อัตราแลกเปลี่ยน**  
31.5-32.5 บาท/เหรียญสหรัฐ

**เงินเฟ้อ**  
ร้อยละ 0.0-0.5

**ราคาน้ำมัน**  
80-85 เหรียญสหรัฐ/บาร์เรล

## ประมาณการผลกระทบจากสงครามในภูมิภาคตะวันออกกลางต่อ GDP SME ปี 2569 ณ 9 มี.ค. 69

ตารางที่ 2.4 ประมาณการอัตราการขยายตัวของ GDP SME จากสงครามในภูมิภาคตะวันออกกลาง

สมมติฐาน	การประมาณการ ณ 26 ก.พ. 69 (ก่อนการสู้รบ)	ประมาณการ ณ 9 มี.ค. 69		
		กรณีที่ 1 สงครามสิ้นสุด ภายใน 1 เดือน	กรณีที่ 2 สงครามสิ้นสุด ภายในครึ่งแรกของปี	กรณีที่ 3 สงครามยืดเยื้อ จนถึงสิ้นปี 2569
การบริการ (ไม่รวมการก่อสร้าง)	4.1	4.0	3.6	3.0
การก่อสร้าง	3.1	3.1	2.7	1.8
ธุรกิจการเกษตร	3.5	3.4	3.0	2.2
การค้า	3.0	2.9	2.6	1.7
การผลิต	0.6	0.6	0.2	-0.6
<b>GDP SME</b>	<b>2.8</b>	<b>2.7</b>	<b>2.3</b>	<b>1.6</b>

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ณ วันที่ 9 มีนาคม 2569

### กรณีที่ 1 สงครามสิ้นสุดภายใน 1 เดือน หรือภายในเดือนมีนาคม 2569

- ราคาน้ำมันจะพุ่งสูงขึ้นเร็ว อยู่ระหว่าง 90.0 – 100.0 เหรียญสหรัฐ/บาร์เรล แต่คาดว่าจะปรับตัวลงทันทีหลังการสู้รบสิ้นสุด เนื่องจากความเสียหายต่อกำลังการผลิตน้ำมันโลกไม่มากนัก ผลกระทบจะจำกัดอยู่ที่ต้นทุนขนส่งและราคาน้ำมันเป็นหลัก ซึ่งจะส่งผ่านไปยังราคาสินค้าอุปโภคบริโภค อุตสาหกรรมที่มีวัตถุดิบเกี่ยวข้องกับน้ำมัน เช่น พลาสติก เคมีภัณฑ์ ซึ่งจะได้รับผลกระทบต่อไปได้
- เงินเพื่อปรับตัวสูงขึ้นไม่มากนักอยู่ระหว่างร้อยละ 0.0 - 0.5 (อัตราเงินเฟ้อเดือนกุมภาพันธ์ เท่ากับร้อยละ -0.9) จากการควบคุมราคาน้ำมันและราคาสินค้าในระยะสั้น
- ผลต่อการส่งออกของ SME คาดว่ายังไม่กระทบมากนัก โดยในปี 2568 SME มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา 1,100.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 2.6 ของมูลค่าส่งออกของ SME สำหรับประเทศในกลุ่มตะวันออกกลางที่เหลือ มีสัดส่วนมูลค่าส่งออกของ SME รวมกันประมาณร้อยละ 1.0 ของมูลค่าส่งออก SME ทั้งหมด คาดว่ามูลค่าส่งออกจะลดลงประมาณ 52.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 1,690 ล้านบาท
- ด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวลดลงในระยะสั้นในช่วงเดือนมีนาคม 2569 ประมาณ 0.5 ล้านคน จากการเปลี่ยนเส้นทางการบินทำให้ต้นทุนในการเดินทางสูงขึ้น ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปี เท่ากับ 36.5 ล้านคน สูญเสียรายได้จากการท่องเที่ยว 12,300 ล้านบาท

### กรณีที่ 2 สงครามสิ้นสุดภายในครึ่งแรกของปี หรือภายในเดือนมิถุนายน 2569

- ราคาน้ำมันจะทรงตัวในระดับสูงเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 110.0 – 120.0 เหรียญสหรัฐ/บาร์เรล และอยู่ในระดับนี้ต่อเนื่องไปอีก 1-2 เดือน ก่อนที่จะค่อย ๆ ปรับลดลง เนื่องจากกำลังการผลิตส่วนหนึ่งเสียหายจากการสู้รบ ภาคการผลิต โดยเฉพาะ เคมีภัณฑ์, ปิโตรเคมี, และโลจิสติกส์ ได้รับความกระทบ รวมทั้งอุตสาหกรรมที่มีการใช้น้ำมันหรือก๊าซธรรมชาติในสัดส่วนที่สุด จะได้รับผลกระทบ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร เป็นต้น
- เงินเพื่อปรับตัวสูงขึ้นอยู่ระหว่างร้อยละ 1.0 - 1.5 จากการส่งผ่านราคาไปยังสินค้าอุปโภคบริโภค
- ต้นทุนค่าไฟฟ้าและน้ำประปา เริ่มปรับขึ้นตามราคาเชื้อเพลิงผลิตไฟฟ้า
- ผลต่อการส่งออกของ SME คาดว่าจะกระทบต่อการส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลางและตลาดส่งออกอื่น ๆ เนื่องจากต้นทุนในการขนส่งสูงขึ้นรวม 916.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 29,787 ล้านบาท
- ด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวต่างชาติโดยรวมลดลง ประมาณ 2.0 ล้านคน จากต้นทุนในการเดินทางที่สูงขึ้น รวมทั้งความกังวลเรื่องความปลอดภัย โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคตะวันออกกลาง ทวีปยุโรป และสหรัฐอเมริกา ทำให้เป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปีเท่ากับ 35.0 ล้านคน สูญเสียรายได้จากการท่องเที่ยว 49,000 ล้านบาท

### กรณีที่ 3 สงครามยืดเยื้อจนถึงสิ้นปี 2569

- ราคาน้ำมันจะทรงตัวในระดับสูงเฉลี่ยอยู่ที่ 130.0 - 150.0 เหรียญสหรัฐ/บาร์เรล และอยู่ในระดับที่สูงเกิน 100.0 เหรียญสหรัฐ ต่อเนื่องไปอีก 6 เดือน เนื่องจากกำลังการผลิตในตะวันออกกลางส่วนใหญ่เสียหายจากการสู้รบ ภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการ ทั้งหมดได้รับผลกระทบ
- เงินเพื่อปรับตัวสูงขึ้นอยู่ระหว่างร้อยละ 2.0 - 3.0
- ต้นทุนค่าไฟฟ้าและน้ำประปา ค่าขนส่ง ปรับขึ้นตามราคาเชื้อเพลิงผลิตไฟฟ้า หากไม่มีมาตรการช่วยเหลือจากรัฐ
- ผลต่อการส่งออกของ SME คาดว่าจะกระทบต่อการส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลาง และตลาดส่งออกอื่น ๆ เนื่องจากต้นทุนในการขนส่งสูงขึ้นรวม 2,291.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 75,614 ล้านบาท
- ด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวต่างชาติโดยรวมลดลง ประมาณ 4.3 ล้านคน ความกังวลเรื่องความปลอดภัยขยายไปทุกภูมิภาค การเดินทางท่องเที่ยวทั่วโลกลดลง ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปี เท่ากับ 32.7 ล้านคน สูญเสียรายได้จากการท่องเที่ยว 109,000 ล้านบาท

# 03

## การวิเคราะห์เครื่องชี้สถานการณ์ และดัชนีผลิต SME รายสาขา ไตรมาสที่ 4/2568



### สรุปสถานการณ์เครื่องชี้ SME รายสาขา ไตรมาสที่ 4/2568

สถานการณ์ SME ไตรมาส 4/2568 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของภาคการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการลดลงของนักท่องเที่ยวจีน อุทกภัยในภาคใต้ที่ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และการปรับเปลี่ยนทางการเมืองของประเทศ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจเป็นวงกว้างโดยเฉพาะ SME สะท้อนด้วยดัชนีรายได้ SME หดตัวร้อยละ 2.8 แม้อัตราดัชนีต้นทุนจะหดตัวร้อยละ 0.7 ก็ตาม แต่เมื่อพิจารณาตามภาคธุรกิจพบว่า ภาคการบริการและภาคการค้ามีดัชนีรายได้ขยายตัวร้อยละ 4.7 และ 2.5 ตามลำดับ ผลจากโครงการคนละครึ่งพลัสที่ช่วยกระตุ้นกำลังซื้อในไตรมาส 4 รวมทั้งเข้าสู่ช่วงเทศกาลปีใหม่และการท่องเที่ยวฤดูหนาว ส่วนภาคการผลิตและการเกษตรมีดัชนีรายได้หดตัวร้อยละ 7.1 และ 2.0 ตามลำดับ ซึ่งได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าส่งออก ส่วนดัชนีต้นทุนพบว่าหดตัวในทุกภาคธุรกิจ ยกเว้นภาคการผลิตที่ขยายตัวเล็กน้อยร้อยละ 1.6 จากต้นทุนการผลิตจากค่าน้ำเป็นสำคัญ แต่ต้นทุนในภาพรวมของ SME ทั้งหมดยังหดตัวที่ร้อยละ 0.7 หลายธุรกิจมีการปรับลดจำนวนพนักงานหรือมีการระงับการจ้างใหม่ ส่วนสถานะทางการเงินที่วัดจากดัชนีสัดส่วนหนี้สินต่อทุนขยายตัวร้อยละ 14.1 สะท้อนภาระหนี้ที่เพิ่มขึ้นของ SME ที่ยังคงต้องการกู้เงินเพิ่มเพื่อรักษาสภาพคล่องและดำเนินธุรกิจต่อไป เมื่อพิจารณาถึงการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของ SME พบว่า SME กู้ยืมจากสถาบันการเงินได้ยากทำให้การเข้าถึงแหล่งเงินทุนลดลง สะท้อนผ่านการหดตัวของดัชนีแหล่งเงินทุนร้อยละ 13.5 ซึ่งเป็นการหดตัวอย่างต่อเนื่องยาวกว่า 2 ปี ดัชนีวงจรเงินสดในไตรมาส 4 ลดลงร้อยละ 0.9 สะท้อนว่าการบริหารจัดการเงินสดของ SME โดยรวมดีขึ้นโดยเฉพาะจากภาคการผลิตและการเกษตร ทั้งนี้ยังต้องเร่งให้การจัดเก็บรายได้เร็วขึ้นโดยเฉพาะในภาคการบริการที่ยังมีแนวโน้มของดัชนีวงจรเงินสดสูง ทำให้ภาพรวมของดัชนีรายได้ต่อดัชนีต้นทุนเท่ากับ 0.98 แม้อัตราดัชนีต้นทุนจะหดตัวลงแต่ยังหดตัวน้อยกว่าดัชนีรายได้ ทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันของ SME หดตัวร้อยละ 2.1 และเป็นการหดตัวต่อเนื่องถึง 3 ปี

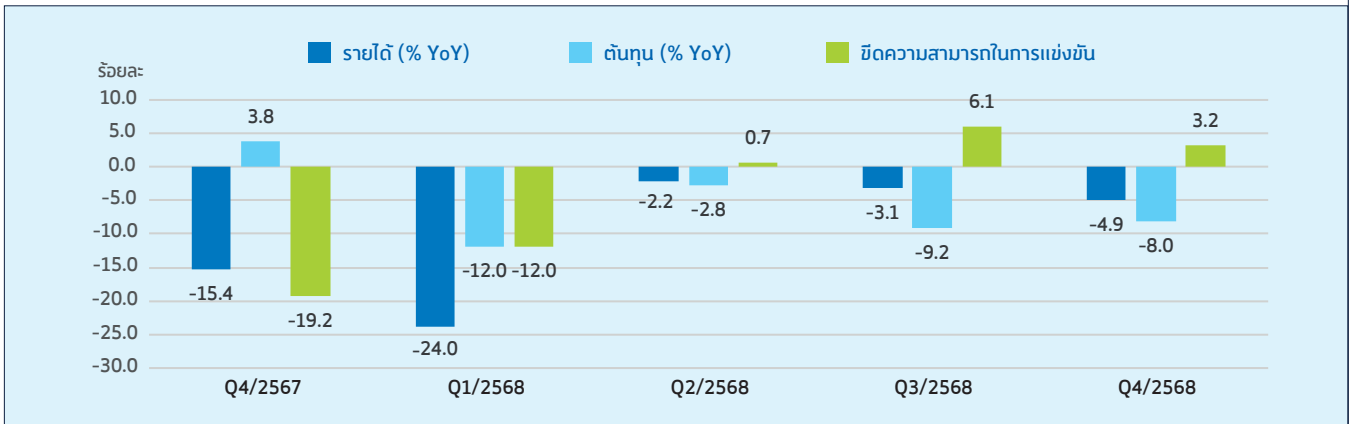
### ตารางที่ 3.1 : ชัดความสามารถในการแข่งขันของ SME

รายขนาดวิสาหกิจ	ขีดความสามารถในการแข่งขันของ SME				
	Q4/66-67	Q1/67-68	Q2/67-68	Q3/67-68	Q4/67-68
SME	-0.4	1.4	0.4	3.1	-2.1
วิสาหกิจรายย่อย	-19.2	-12.0	0.7	6.1	3.2
วิสาหกิจขนาดย่อม	13.2	-23.3	9.1	4.0	21.7
วิสาหกิจขนาดกลาง	-2.2	8.4	-2.0	2.8	-7.5

หมายเหตุ: ตัวเลขแสดงถึงผลต่างด้านรายได้และด้านต้นทุน ค่า (+/-) แสดงถึงขีดความสามารถในการกำกับของธุรกิจที่ดีขึ้น/แย่ลง  
สีแดงแสดงถึงผลต่างของการเปลี่ยนแปลง (%) เมื่อเทียบกับในมิติของสาขาธุรกิจและขนาดธุรกิจเป็นรายปี  
ที่มา : รายงานสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 4/2568 งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ SME รายสาขา (SME Sectoral Indicator)  
ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



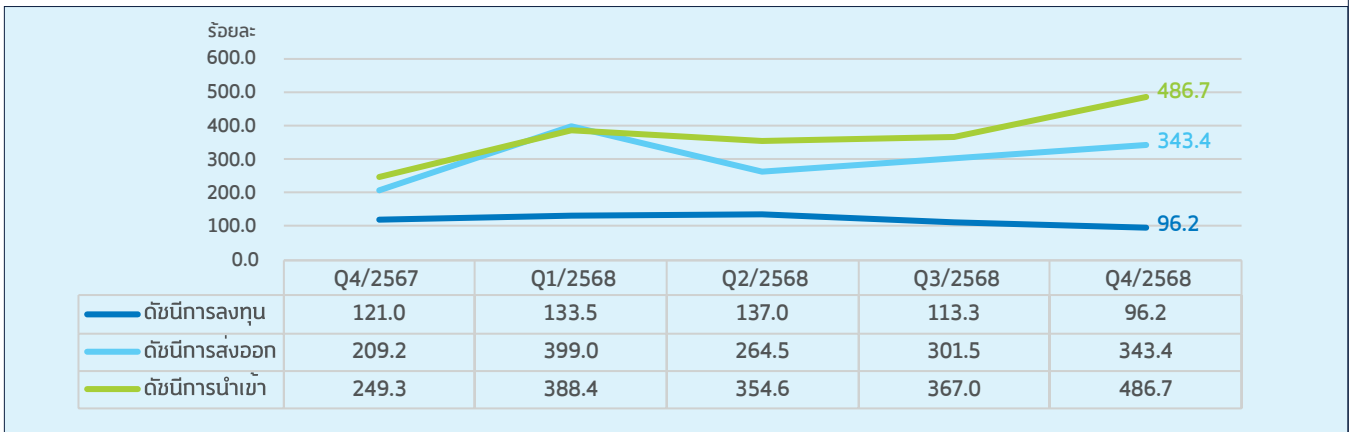
## สถานการณ์วิสาหกิจรายย่อย



ภาพที่ 3.1 ขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจรายย่อย

ที่มา : รายงานสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 4/2568 งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ SME รายสาขา (SME Sectoral Indicator)  
 ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

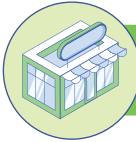
จากภาพที่ 3.1 ขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจรายย่อย ไตรมาสที่ 4/2568 ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.2 เนื่องจากการหดตัวของดัชนีต้นทุนที่สูงกว่ารายได้ ดัชนีรายได้หดตัวร้อยละ 4.9 โดยดัชนีรายได้ที่หดตัวดังกล่าวมาจากภาคการค้าเป็นสำคัญร้อยละ 12.2 สะท้อนกำลังซื้อภายในประเทศที่ชะลอตัวจากภาวะค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ประกอบกับการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น โดยเฉพาะจากช่องทางออนไลน์และสินค้านำเข้าราคาต่ำ ส่งผลให้ SME ต้องปรับกลยุทธ์ด้านราคาและจัดทำโปรโมชั่นเพิ่มขึ้น ทำให้รายได้โดยรวมของภาคการค้าปรับตัวลดลง ส่งผลให้รายได้กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคลดลง ขณะที่ดัชนีด้านต้นทุนหดตัวมากกว่าดัชนีรายได้ร้อยละ 8.0 จากต้นทุนด้านการตลาดที่หดตัวร้อยละ 25.7 โดยเฉพาะค่าการตลาดออนไลน์ ซึ่งจากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นทำให้วิสาหกิจรายย่อยมีขีดความสามารถในการแข่งขันในไตรมาสที่ 4/2568 ดีขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน



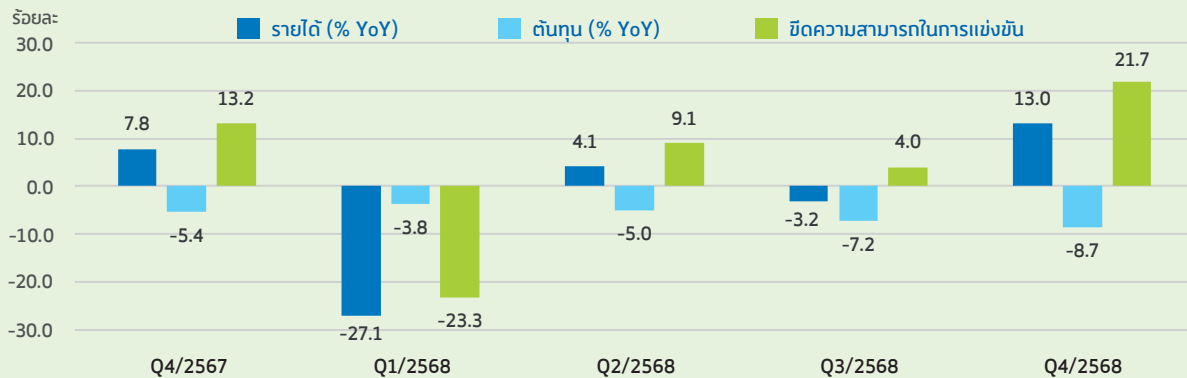
ภาพที่ 3.2 ดัชนีการลงทุน ดัชนีการส่งออก ดัชนีการนำเข้า ของวิสาหกิจรายย่อย

ที่มา : รายงานสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 4/2568 งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ SME รายสาขา (SME Sectoral Indicator)  
 ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากภาพที่ 3.2 ด้านดัชนีการลงทุนของ SME ไตรมาสที่ 4/2568 อยู่ที่ร้อยละ 96.2 หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 20.5 โดยหดตัวจากภาคการค้าร้อยละ 31.7 ซึ่งเป็นการหดตัวด้านบุคลากรร้อยละ 48.7 สะท้อนให้เห็นว่า SME มีแนวโน้มชะลอการขยายกิจการและปรับลดการจ้างงานเพื่อบริหารจัดการต้นทุนและรักษาสภาพคล่องของธุรกิจ ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ยังฟื้นตัวไม่ถึงขั้นและกำลังซื้อของผู้บริโภคอยู่ในระดับจำกัด ขณะที่สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจรายย่อยดัชนีการนำเข้าอยู่ที่ร้อยละ 486.7 ขยายตัวร้อยละ 95.2 และดัชนีการส่งออกอยู่ที่ร้อยละ 343.4 ขยายตัวร้อยละ 64.2 ตามลำดับ สะท้อนการนำเข้าเพื่อการบริโภคทดแทนการผลิตเพื่อการบริโภคในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



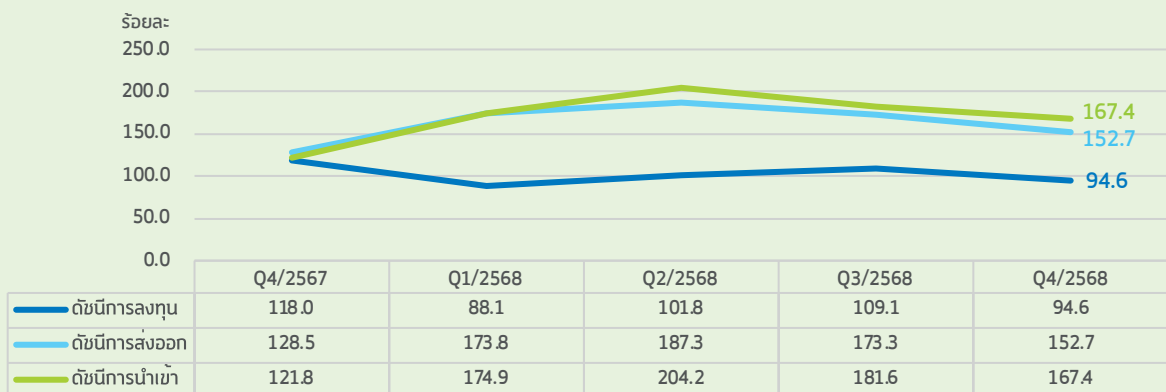
## สถานการณ์วิสาหกิจขนาดย่อม



ภาพที่ 3.3 ขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดย่อม

ที่มา : รายงานสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 4/2568 งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ SME รายสาขา (SME Sectoral Indicator)  
 ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากภาพที่ 3.3 ขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดย่อม ไตรมาสที่ 4/2568 ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 21.7 เนื่องจากต้นทุนโดยรวมปรับลดลงในอัตราที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ ส่งผลให้อัตรากำไรมีแนวโน้มดีขึ้น โดยดัชนีรายได้ขยายตัวร้อยละ 13.0 มาจากภาคการผลิตร้อยละ 28.6 จากความต้องการสินค้าในช่วงปลายปีและโครงการคนละครึ่งพลัสเข้ามากระตุ้นเศรษฐกิจที่ช่วยสนับสนุนการใช้จ่ายของผู้บริโภค ทั้งนี้ ดัชนีด้านต้นทุนหดตัวร้อยละ 8.7 จากการปรับลดค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่หดตัวร้อยละ 18.5 โดยเฉพาะค่าการตลาดออนไลน์จากภาคการผลิต สะท้อนถึงการปรับกลยุทธ์ของ SME ที่หันมาใช้ช่องทางการตลาดที่มีต้นทุนต่ำลง และเน้นการสื่อสารกับลูกค้าโดยตรงมากขึ้น



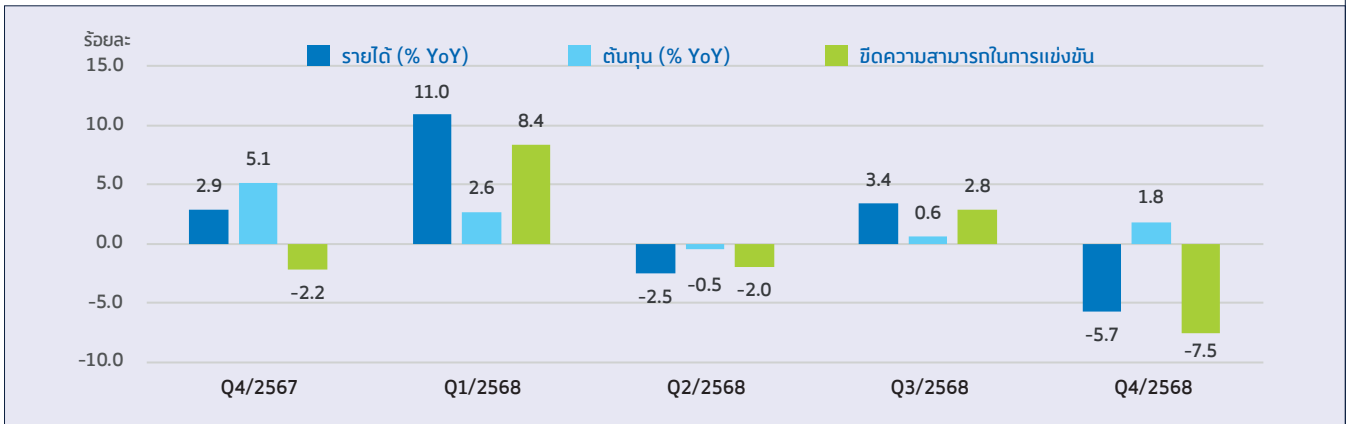
ภาพที่ 3.4 ดัชนีการลงทุน ดัชนีการส่งออก ดัชนีการนำเข้า ของวิสาหกิจขนาดย่อม

ที่มา : รายงานสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 4/2568 งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ SME รายสาขา (SME Sectoral Indicator)  
 ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากภาพที่ 3.4 ด้านดัชนีการลงทุนของ SME ไตรมาสที่ 4/2568 อยู่ที่ร้อยละ 94.6 หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 19.8 เป็นการหดตัวด้านบุคลากรร้อยละ 27.7 จากภาคการค้าเป็นสำคัญ ซึ่งสะท้อนว่า SME มีความระมัดระวังในการจ้างงาน ท่ามกลางกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ฟื้นตัวจำกัดและการแข่งขันทางการตลาดที่ค่อนข้างสูง นอกจากนี้การค้าหลายแห่งหันมาใช้ช่องทางออนไลน์ ระบบดิจิทัลในการขายสินค้าและรับชำระเงินมากขึ้น ทำให้ใช้พนักงานน้อยลง ขณะที่สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดย่อม พบว่า ดัชนีการนำเข้าอยู่ที่ร้อยละ 167.4 ขยายตัวร้อยละ 37.4 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการนำเข้าวัตถุดิบในตลาดต่างประเทศช่วงปลายปีเพื่อการผลิตสินค้าที่เพิ่มขึ้น ซึ่งขยายตัวสูงกว่าดัชนีการส่งออกที่ร้อยละ 152.7 ขยายตัวร้อยละ 18.8



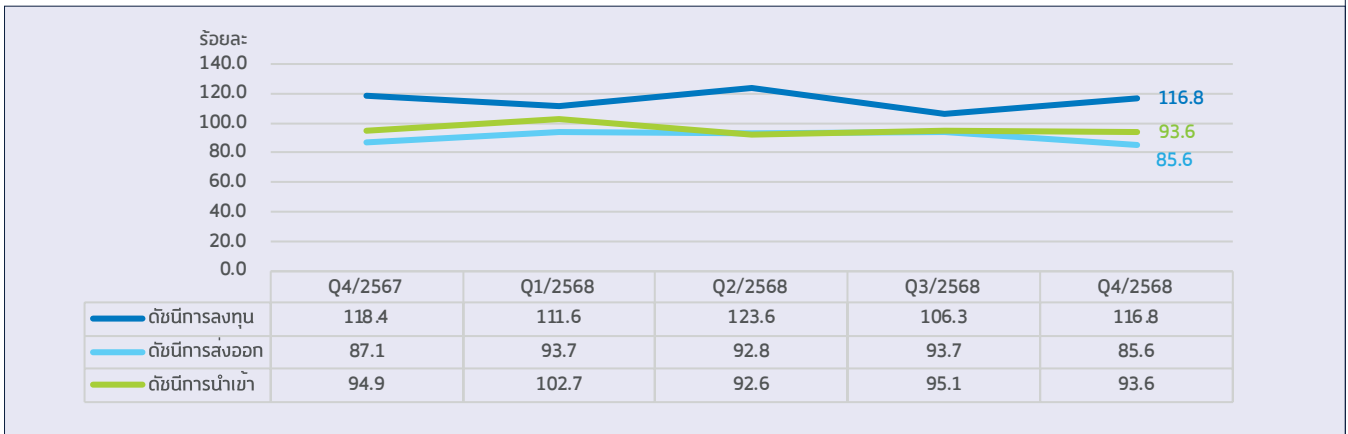
## สถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลาง



ภาพที่ 3.5 ขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลาง

ที่มา : รายงานสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 4/2568 งานพัฒนาเครื่องจักรและสถานการณ์ SME รายสาขา (SME Sectoral Indicator)  
ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากภาพที่ 3.5 ขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลาง ไตรมาสที่ 4/2568 หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 7.5 โดยมีปัจจัยหลักมาจากดัชนีรายได้ที่หดตัวที่ร้อยละ 5.7 โดยมีสาเหตุสำคัญจากภาคการผลิตที่หดตัว ร้อยละ 11.2 สะท้อนถึง คำสั่งซื้อสินค้าที่ชะลอตัว รวมทั้งแรงกดดันจากการแข่งขันกับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศที่มี ราคาต่ำกว่า ส่งผลให้รายได้ของ SME ปรับตัวลดลง ขณะเดียวกัน ดัชนีด้านต้นทุนขยายตัวร้อยละ 1.8 โดยมีปัจจัยหลัก จากต้นทุนด้านการผลิตและการให้บริการที่สูงขึ้น โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ SME ต้องเผชิญแรงกดดันด้านต้นทุนที่เพิ่มขึ้น



ภาพที่ 3.6 ดัชนีการลงทุน ดัชนีการส่งออก ดัชนีการนำเข้า ของวิสาหกิจขนาดกลาง

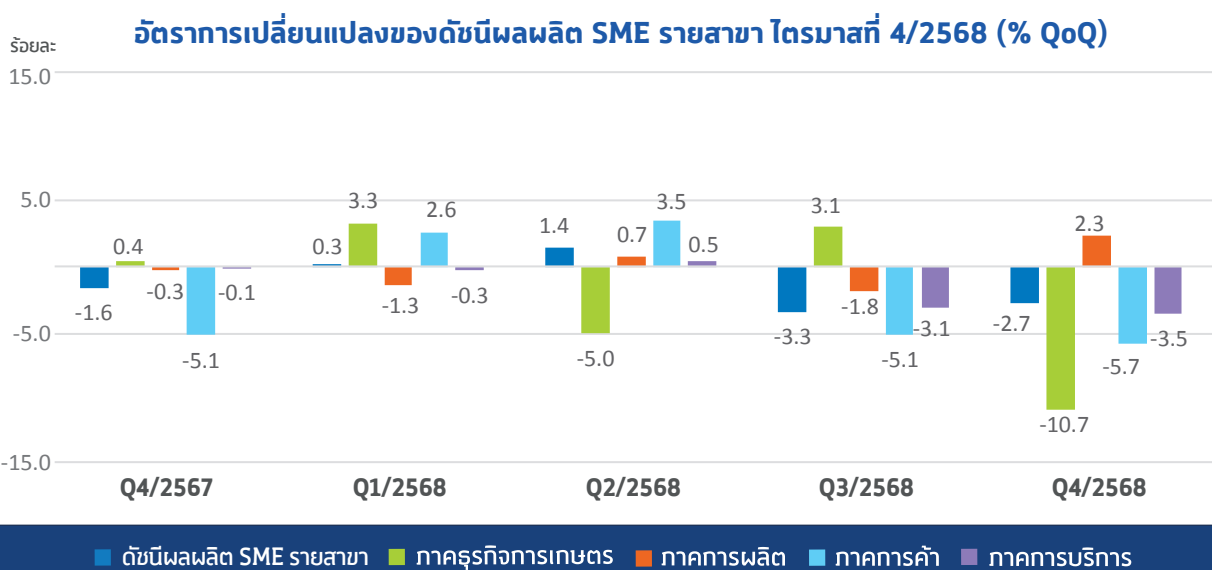
ที่มา : รายงานสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 4/2568 งานพัฒนาเครื่องจักรและสถานการณ์ SME รายสาขา (SME Sectoral Indicator)  
ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากภาพที่ 3.6 ดัชนีการลงทุนของ SME ไตรมาสที่ 4/2568 อยู่ที่ร้อยละ 116.8 หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.3 เป็นการหดตัวจากการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ร้อยละ 22.2 จากธุรกิจภาคการผลิตร้อยละ 36.7 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากความต้องการซื้อยังไม่ได้ปรับเพิ่มขึ้นเกินกว่าสินค้าคงคลังที่ยังเหลืออยู่ ประกอบกับกำลังการผลิตของเครื่องจักรยังสามารถรองรับคำสั่งซื้อได้อีกจำนวนมากทำให้ SME ชะลอการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ ขณะที่สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลาง พบว่า ดัชนีการนำเข้าอยู่ที่ร้อยละ 93.6 หดตัวร้อยละ 1.4 เนื่องจาก SME มีการปรับลดการนำเข้าสินค้าเพื่อลดความเสี่ยงด้านต้นทุน และบริหารจัดการสต็อกสินค้า รวมถึง การแข่งขันจากสินค้านำเข้าที่ราคาต่ำกว่าเข้ามามีส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศมากขึ้น และดัชนีการส่งออกอยู่ที่ ร้อยละ 85.6 หดตัวร้อยละ 1.8 เนื่องจากค่าเงินบาทแข็งค่า เพิ่มแรงกดดันต่อการส่งออก

## ดัชนีผลผลิต SME รายสาขา ไตรมาสที่ 4/2568

ดัชนีผลผลิต SME รายสาขาในไตรมาสที่ 4/2568 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน หดตัวร้อยละ 2.7 แม้ว่า การหดตัวจะชะลอลงจากไตรมาสก่อนที่หดตัวร้อยละ 3.3 แต่ยังคงสะท้อนการชะลอตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจของ SME ในช่วงปลายปี จากแรงกดดันของกำลังซื้อภายในประเทศที่ฟื้นตัวได้จำกัด ภาวะค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง รวมถึงต้นทุนการดำเนินงานธุรกิจและความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกที่ยังส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นทางธุรกิจ เมื่อพิจารณารายสาขา พบว่า ภาคการผลิตเป็นสาขาเดียวที่ขยายตัว โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 จากการเร่งผลิตสินค้าเพื่อรองรับคำสั่งซื้อ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค ขณะที่ภาคธุรกิจการเกษตรหดตัวร้อยละ 10.7 จากปัจจัยด้านฤดูกาล ผลผลิตสินค้าเกษตรที่ลดลง รวมถึงผลกระทบจากสภาพอากาศผืนผวนและต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น นอกจากนี้ ภาคการค้าหดตัวร้อยละ 5.7 จากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัว และภาคการบริการหดตัวร้อยละ 3.5 จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงและปัจจัยด้านความเชื่อมั่นที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบบริเวณชายแดน ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจของ SME ในหลายสาขาปรับตัวลดลง ดังภาพที่ 3.7 และตารางที่ 3.2

เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีผลผลิต SME รายสาขา หดตัวร้อยละ 4.4 สะท้อนการชะลอตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ จากผลกระทบของอุทกภัยในหลายพื้นที่ที่กระทบต่อการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ความไม่มั่นคงทางการเมืองและสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ชายแดนที่กระทบต่อความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว รวมถึงกำลังซื้อในประเทศที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ต้นทุนการดำเนินงานธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง และค่าเงินบาทที่แข็งค่าซึ่งเร่งการนำเข้าของ SME เกิดการแข่งขันทางการค้ากับสินค้านำเข้าต้นทุนต่ำกีดกันการขยายตัวของภาคการผลิต เมื่อพิจารณารายสาขา พบว่า ภาคธุรกิจการเกษตรหดตัวร้อยละ 9.6 จากผลผลิตสินค้าเกษตรที่ลดลงตามสภาพอากาศแปรปรวน ปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ และอุทกภัยในหลายพื้นที่ ขณะที่ภาคการบริการหดตัวร้อยละ 6.3 จากการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ยังช้ากว่าคาดและการใช้จ่ายที่ลดลง นอกจากนี้ ภาคการค้าหดตัวร้อยละ 4.9 จากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ฟื้นตัวอย่างจำกัด ส่วนภาคการผลิตหดตัวเล็กน้อยร้อยละ 0.1 โดยภาคการผลิตยังคงทรงตัวจากอุปสงค์ตลาดต่างประเทศที่ชะลอตัวและการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น ดังภาพที่ 3.9 และตารางที่ 3.2



ภาพที่ 3.7 ดัชนีผลผลิต SME รายสาขา ไตรมาสที่ 4/2568 (% QoQ)

ที่มา : รายงานสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 4/2568 งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ SME รายสาขา (SME Sectoral Indicator)  
 ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

**ดัชนีผลผลิต SME รายสาขา ไตรมาสที่ 4/2568** เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน หดตัวน้อยลงจากไตรมาสที่ 3/2568 โดยมีการหดตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.7 แม้ว่าการหดตัวจะชะลอลงจากไตรมาสก่อนที่หดตัวร้อยละ 3.3 แต่ยังคงสะท้อนการชะลอตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจของ SME ในหลายธุรกิจในช่วงปลายปี จากแรงกดดันของกำลังซื้อภายในประเทศที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ภาวะค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงต้นทุนการดำเนินธุรกิจที่ยังคงสูง และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกที่ยังส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ส่งผลให้ภาคธุรกิจที่พึ่งพาการบริโภคภายในประเทศเป็นหลัก มีการผลิตและการจำหน่ายสินค้าลดลง อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณารายสาขาพบว่า **ภาคการผลิตเป็นสาขาเดียวที่ขยายตัว** โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 จากมีการเร่งผลิตสินค้าในบางอุตสาหกรรมเพื่อรองรับคำสั่งซื้อทั้งจากตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภคที่ยังมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจบางส่วนที่ช่วยสนับสนุนการผลิตของ SME โดยสาขาการผลิตที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำจากแร่โลหะ ขยายตัวร้อยละ 132.0 การผลิตถ่านโค้ก และผลิตภัณฑ์จากการกลั่นปิโตรเลียม ขยายตัวร้อยละ 51.6 และการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร ขยายตัวร้อยละ 12.8 ขณะที่สาขาธุรกิจการซ่อม และการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ หดตัวลงร้อยละ 25.0 การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน หดตัวร้อยละ 22.0 และการผลิตเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี หดตัวร้อยละ 20.1 ขณะที่**ภาคธุรกิจการเกษตรหดตัว**ร้อยละ 10.7 ปัจจัยด้านฤดูกาลของผลผลิตทางการเกษตร หลังจากช่วงก่อนหน้ามีผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก ประกอบกับสภาพอากาศที่ผันผวนและปัญหาอุทกภัยในหลายพื้นที่ส่งผลให้ผลผลิตสินค้าเกษตรบางชนิดลดลง ต้นทุนการผลิตยังคงอยู่ในระดับสูง เช่น ต้นทุนปุ๋ย อาหารสัตว์ และพลังงาน ทำให้ SME ในภาคธุรกิจการเกษตรบางส่วนลดปริมาณการผลิตหรือชะลอการขยายการผลิต โดยภาคธุรกิจการเกษตรที่หดตัวลงคือ การเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์และกิจการบริการที่เกี่ยวข้อง หดตัวร้อยละ 11.2 ขณะที่ป่าไม้และการทำไม้ และการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.6 และ 2.4 ตามลำดับ **ดัชนีผลผลิตภาคการค้าหดตัว**ที่ร้อยละ 5.7 จากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัว ภาวะค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้การใช้จ่ายในสินค้าบางประเภท โดยเฉพาะสินค้าคงทนและสินค้าฟุ่มเฟือยลดลง นอกจากนี้ SME ภาคการค้าปลีก ยังเผชิญกับการแข่งขันที่สูงขึ้นจากแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์และสินค้านำเข้า ส่งผลให้ยอดขายของ SME บางส่วนปรับตัวลดลงและทำให้กิจกรรมทางการค้าในภาพรวมชะลอตัวลง โดยสาขาธุรกิจภาคการค้าที่หดตัวลง ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ หดตัวร้อยละ 10.5 และการขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ หดตัวร้อยละ 7.0 **ดัชนีผลผลิตภาคการบริการหดตัว**ร้อยละ 3.5 อันเนื่องมาจากการชะลอการให้สินเชื่อและแนวโน้มการชำระหนี้ล่าช้า จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยลดลงอย่างต่อเนื่องจากผลของความกังวลด้านความปลอดภัย ปัญหาความไม่สงบบริเวณชายแดนกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว โดยสาขาธุรกิจภาคการบริการที่หดตัว ได้แก่ กิจกรรมบริการทางการเงิน ยกเว้น การประกันภัยและกองทุนบำเหน็จบำนาญ หดตัวร้อยละ 37.4 การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม หดตัวร้อยละ 21.6 และตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว บริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง หดตัวร้อยละ 7.6 ดังตารางที่ 3.2 และภาพที่ 3.8

**ตารางที่ 3.2 ดัชนีผลผลิต SME รายสาขา ไตรมาสที่ 4/2568**

ประเภทดัชนี	ดัชนี				ดัชนี (% QoQ)								ดัชนี (% YoY)											
	2567				2568				2567				2568				2567				2568			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
ดัชนีผลผลิต SME	111.3	113.2	115.8	113.9	114.2	115.8	112.0	109.0	2.2	1.7	2.3	-1.6	0.3	1.4	-3.3	-2.7	3.5	0.5	8.1	4.6	2.7	2.3	-3.3	-4.4
ภาคธุรกิจการเกษตร	105.4	103.2	100.8	101.2	104.6	99.3	102.4	91.5	-9.0	-2.1	-2.4	0.4	3.3	-5.0	3.1	-10.7	4.4	1.1	-18.6	-12.6	-0.8	-3.8	1.6	-9.6
ภาคการผลิต	126.9	128.3	131.9	131.5	129.7	130.7	128.3	131.3	2.8	1.2	2.7	-0.3	-1.3	0.7	-1.8	2.3	22.4	16.7	11.9	6.6	2.3	1.8	-2.7	-0.1
ภาคการค้า	116.6	120.4	125.3	118.9	122.0	126.2	119.8	113.0	5.2	3.2	4.0	-5.1	2.6	3.5	-5.1	-5.7	11.4	2.3	21.7	7.2	4.6	4.8	-4.4	-4.9
ภาคบริการ	101.8	103.0	104.0	103.9	103.6	104.1	100.9	97.4	0.1	1.2	0.9	-0.1	-0.3	0.5	-3.1	-3.5	-7.9	-7.4	-0.5	2.2	1.8	1.1	-2.9	-6.3

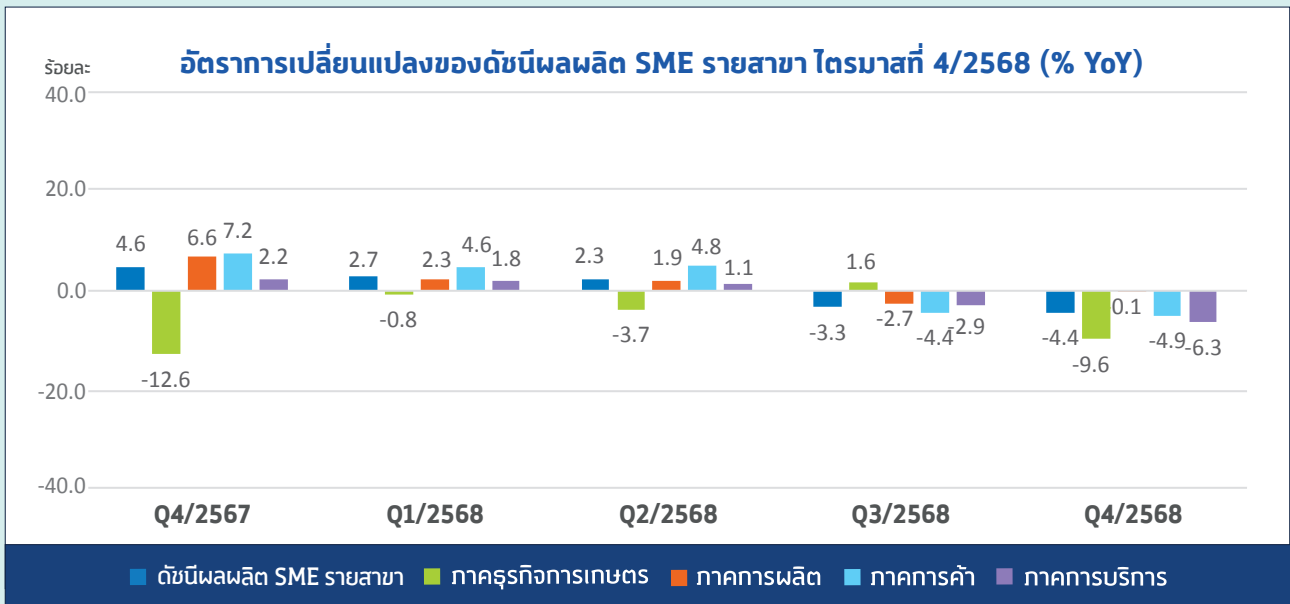
ที่มา : รายงานสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 4/2568 งานพัฒนาเครื่องจักรและสถานการณ์ SME รายสาขา (SME Sectoral Indicator)  
 ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาคการผลิต			
TOP 3 สาขาที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง (% QoQ)	ภาคการผลิตมีการหดตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.1 เป็นผลมาจากการขยายตัวของการผลิตถ่านโค้ก และผลิตภัณฑ์จากถ่านโค้กปิโตรเลียม ที่ขยายตัวร้อยละ 51.6		
	TSIC 20 การผลิตเคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์เคมี	▼▼	TSIC 10 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร ▲
	TSIC 24 การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน	▼▼	TSIC 19 การผลิตถ่านโค้ก และผลิตภัณฑ์จากการถ่านโค้กปิโตรเลียม ▲▲▲
	TSIC 33 การซ่อมและการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์	▼▼	TSIC 23 การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำจากแร่โลหะ ▲▲▲
ภาคธุรกิจการเกษตร			
TOP 3 สาขาที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง (% QoQ)	ภาคธุรกิจการเกษตรหดตัวที่ร้อยละ 10.7 โดยเป็นผลมาจากการหดตัวของการเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์ และกิจกรรมบริการที่เกี่ยวข้อง หดตัวร้อยละ 11.2		
	TSIC 01 การเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์และกิจกรรมบริการที่เกี่ยวข้อง	▼	TSIC 02 ป่าไม้และการทำไม้ ▲
			TSIC 03 การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ▲
ภาคการค้า			
TOP 3 สาขาที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง (% QoQ)	ภาคการค้ามีการหดตัวที่ร้อยละ 5.7 โดยเป็นผลมาจากการหดตัวของผลผลิตสาขาการขนส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์หดตัวร้อยละ 10.5		
	TSIC 45 การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	▼	TSIC 46 การขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ ▲
	TSIC 47 การขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์	▼	
ภาคการบริการ			
TOP 3 สาขาที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง (% QoQ)	ภาคการบริการหดตัวที่ร้อยละ 3.5 โดยเป็นผลมาจากการหดตัวจากตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว บริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องหดตัวร้อยละ 7.6		
	TSIC 56 การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม พักรแรม	▼▼	TSIC 52 กิจกรรมที่เกี่ยวกับคลังสินค้าและกิจกรรมสนับสนุนการขนส่ง ▲▲▲
	TSIC 64 กิจกรรมบริการทางการเงิน ยกเว้น การประกันภัยและกองทุนบำเหน็จบำนาญ	▼▼▼	TSIC 55 ที่พักแรม ▲
	TSIC 79 ตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว บริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	▼	TSIC 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ กิจกรรมการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ▲▲

ภาพที่ 3.8 ดัชนีผลผลิต SME TOP 3 สาขา ที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง (% QoQ) ในไตรมาสที่ 4/2568

หมายเหตุ : ▼▼▼/▲▲▲ = ลดลง/เพิ่มขึ้น ≥ ร้อยละ 30  
 ▼▼/▲▲ = ลดลง/เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 - 29  
 ▼/▲ = ลดลง/เพิ่มขึ้น < ร้อยละ 20

ที่มา : รายงานสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 4/2568 งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ SME รายสาขา (SME Sectoral Indicator)  
 ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ภาพที่ 3.9 ดัชนีผลผลิต SME รายสาขา ไตรมาสที่ 4/2568 (% YoY)

ที่มา : รายงานสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 4/2568 งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ SME รายสาขา (SME Sectoral Indicator)  
 ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

**ดัชนีผลผลิต SME รายสาขา ในไตรมาส 4/2568** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หดตัวอยู่ที่ร้อยละ 4.4 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4/2567 ที่ร้อยละ 3.3 สะท้อนให้เห็นว่า ภาคธุรกิจ SME ยังเผชิญแรงกดดันจากปัจจัยด้านต้นทุนและกำลังซื้อที่ชะลอตัว โดยเฉพาะในธุรกิจภาคการเกษตร ภาคการค้า และภาคการบริการที่ปรับตัวลดลงค่อนข้างชัดเจน ขณะที่ภาคการผลิตยังสามารถทรงตัวได้จากความต้องการสินค้าในบางอุตสาหกรรม โดย**ดัชนีผลผลิตภาคธุรกิจการเกษตร** **หดตัว**ร้อยละ 9.6 จากอุทกภัยในหลายพื้นที่ ปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำกระทบการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน โดยกิจกรรมการเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์และกิจกรรมบริการที่เกี่ยวข้อง หดตัวร้อยละ 10.1 และการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ หดตัวร้อยละ 9.2 **ดัชนีผลผลิตภาคการบริการ**หดตัวร้อยละ 6.3 จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ฟื้นตัวช้ากว่าคาดและการใช้จ่ายจากชาวต่างชาติลดลง รวมถึงความไม่มั่นคงทางการเมืองและความไม่สงบในพื้นที่ชายแดน กระทบกับความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว โดยธุรกิจเด่น ๆ ที่หดตัวลง ได้แก่ กิจกรรมบริการทางการเงิน ยกเว้นการประกันภัยและกองทุนบำเหน็จบำนาญ หดตัวร้อยละ 40.6 กิจกรรมสนับสนุนบริการทางการเงินและกิจกรรมการประกันภัย หดตัวร้อยละ 23.5 และตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว บริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง หดตัวร้อยละ 9.0 ในขณะที่มีสาขาธุรกิจภาคการบริการที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ กิจกรรมที่เกี่ยวกับคลังสินค้าและกิจกรรมสนับสนุนการขนส่ง ขยายตัวร้อยละ 16.4 และที่พักแรม ขยายตัวร้อยละ 0.4 **ดัชนีผลผลิตภาคการค้า**หดตัวร้อยละ 4.9 จากอุปสงค์ลดลง เงินเพื่อติดลบ และค่าเงินบาทแข็งค่า โดยหดตัวในธุรกิจการขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ ที่หดตัวร้อยละ 14.7 และการขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์ หดตัวร้อยละ 2.0 ขณะที่ธุรกิจการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ที่ขยายตัวขึ้นร้อยละ 1.8 ส่วน**ดัชนีผลผลิตภาคการผลิต** **หดตัว**ร้อยละ 0.1 ได้รับผลกระทบจากอุปสงค์ตลาดต่างประเทศที่ชะลอตัว รวมถึงการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น โดยการซ่อม และการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ หดตัวร้อยละ 32.7 การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก หดตัวร้อยละ 22.8 และการผลิตโลหะขั้นมูลฐาน หดตัวร้อยละ 17.3 ขณะที่สาขาการผลิตที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น ขยายตัวร้อยละ 44.6 การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์ ขยายตัวร้อยละ 21.5 และการผลิตถ่านโค้ก และผลิตภัณฑ์จากการกลั่นปิโตรเลียม ขยายตัวร้อยละ 16.9 ดังภาพที่ 3.9 และภาพที่ 3.10

อย่างไรก็ตาม ยังคงมีธุรกิจที่มีสัญญาณแนวโน้มปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น อาทิ การผลิตถ่านโค้กและผลิตภัณฑ์จากการกลั่นปิโตรเลียม กิจกรรมด้านการเกษตรสาขาป่านไม้และการทำป่านไม้ กิจกรรมบริการที่เกี่ยวกับคลังสินค้าและกิจกรรมสนับสนุนการขนส่ง ที่พักแรม และกิจกรรมของสำนักงานใหญ่ กิจกรรมการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ เป็นต้น

ภาคการผลิต			
TOP 3 สาขาที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง (% YoY)	ภาคการผลิตมีการขยายตัวที่ร้อยละ 2.3 เป็นผลมาจากการหดตัวของสาขาการซ่อม และการติดตั้งเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่หดตัวร้อยละ 32.7		
	TSIC 22 การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	▼▼▼	TSIC 19 การผลิตถ่านโค้ก และผลิตภัณฑ์จากการถลุงปิโตรเลียม ▲
	TSIC 24 การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน	▼▼	TSIC 25 การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้น เครื่องจักรและอุปกรณ์ ▲▲
	TSIC 33 การซ่อมและการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์	▼	TSIC 28 การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น ▲▲▲
ภาคธุรกิจการเกษตร			
TOP 3 สาขาที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง (% YoY)	ภาคธุรกิจการเกษตรหดตัวที่ร้อยละ 9.6 โดยเป็นผลมาจากการหดตัวของการเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์ และกิจกรรมบริการที่เกี่ยวข้อง หดตัวร้อยละ 10.1		
	TSIC 01 การเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ การล่าสัตว์และกิจกรรมบริการที่เกี่ยวข้อง	▼	TSIC 02 ป่าไม้และการทำไม้ ▲
	TSIC 03 การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	▼	
ภาคการค้า			
TOP 3 สาขาที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง (% YoY)	ภาคการค้ามีการหดตัวที่ร้อยละ 4.9 โดยเป็นผลมาจากการหดตัวของผลผลิตสาขาการขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์ และจักรยานยนต์หดตัวร้อยละ 14.7		
	TSIC 46 การขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์ และจักรยานยนต์	▼	TSIC 45 การขายส่ง การขายปลีก การซ่อม ยานยนต์และจักรยานยนต์ ▲
	TSIC 47 การขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์ และจักรยานยนต์	▼	
ภาคการบริการ			
TOP 3 สาขาที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง (% YoY)	ภาคการบริการหดตัวที่ร้อยละ 6.3 โดยเป็นผลมาจากการหดตัวจากตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว บริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องหดตัวร้อยละ 9.0		
	TSIC 64 กิจกรรมบริการทางการเงิน ยกเว้น การประกันภัยและกองทุนบำเหน็จบำนาญ	▼▼▼	TSIC 52 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคลังสินค้าและกิจกรรมสนับสนุนการขนส่ง ▲▲
	TSIC 66 กิจกรรมสนับสนุนบริการทางการเงิน และกิจกรรมการประกันภัย	▼▼	TSIC 55 ที่พักแรม ▲
	TSIC 79 ตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว บริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	▼	TSIC 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ กิจกรรมการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ▲

ภาพที่ 3.10 ดัชนีผลผลิต SME TOP 3 สาขา ที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง (% YoY) ในไตรมาสที่ 4/2568

หมายเหตุ : ▼▼▼/▲▲▲ = ลดลง/เพิ่มขึ้น ≥ ร้อยละ 30  
 ▼▼/▲▲ = ลดลง/เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 - 29  
 ▼/▲ = ลดลง/เพิ่มขึ้น < ร้อยละ 20

ที่มา : รายงานสถานการณ์ SME ไตรมาสที่ 4/2568 งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ SME รายสาขา (SME Sectoral Indicator)  
 ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

# 04

## สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ของ SME ไตรมาสที่ 4 และ ปี 2568



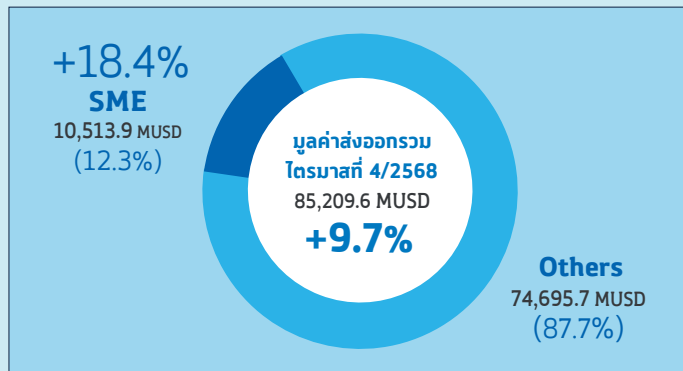
### การส่งออกของ SME

ในไตรมาสที่ 4/2568 SME มีการส่งออกสินค้าคิดเป็นมูลค่า 337,333.8 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10,513.9 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวร้อยละ 18.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 12.3 ขณะที่มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศมีมูลค่า 85,209.6 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดังภาพที่ 4.1

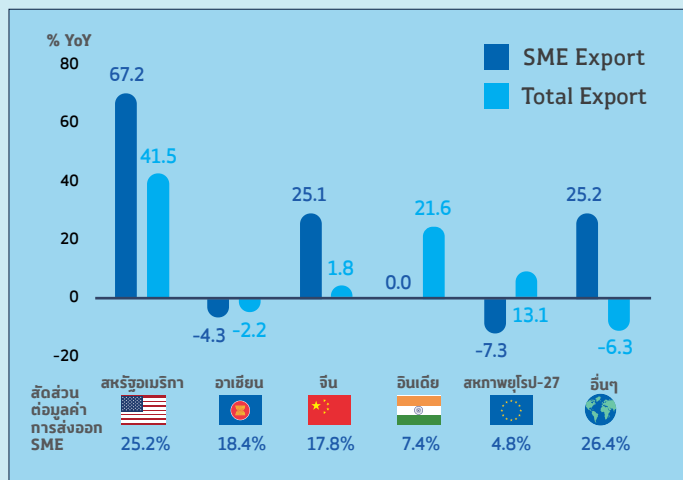
มูลค่าการส่งออก  
ไตรมาสที่ 4/2568

# +18.4%

ชะลอลงจากไตรมาสก่อน  
การเร่งส่งออกสินค้าหลายกลุ่ม  
ส่งผลต่อการขยายตัว



ภาพที่ 4.1 มูลค่าและอัตราการขยายตัวของการส่งออก ไตรมาสที่ 4/2568



ภาพที่ 4.2 อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออก SME จำแนกตามตลาดสำคัญ ไตรมาสที่ 4/2568

จากภาพที่ 4.2 เมื่อพิจารณาตามกลุ่มตลาดส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรกของ SME พบว่า ไตรมาสสุดท้ายของปี 2568 มูลค่าส่งออกของ SME ขยายตัวในอัตราที่สูงในตลาดสหรัฐอเมริกา และจีน โดยตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่ามากที่สุด เท่ากับ 2,652.0 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 67.2 จากสินค้ากลุ่มเครื่องจักรและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์พลาสติก และเฟอร์นิเจอร์ ขณะที่สินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับหดตัวร้อยละ 5.9 รองลงมาได้แก่ตลาดอาเซียน หดตัวร้อยละ 4.3 ด้วยมูลค่า 1,929.7 ล้านดอลลาร์ จากการหดตัวของสินค้ากลุ่มน้ำตาล เครื่องจักรและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ไฟฟ้า ตลาดจีนขยายตัวร้อยละ 25.1 ด้วยมูลค่า 1,870.0 ล้านดอลลาร์ จากการส่งออกทองแดง เครื่องจักร และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ขณะที่กลุ่มผลไม้สดหดตัวตลาดอินเดียขยายตัวร้อยละ 0.01 ด้วยมูลค่า 776.7 ล้านดอลลาร์ จากการขยายตัวของสินค้ากลุ่มเครื่องจักรและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ไฟฟ้า และตลาดสหภาพยุโรป-27 หดตัวร้อยละ 7.3 ด้วยมูลค่า 509.5 ล้านดอลลาร์ จากการหดตัวของสินค้าในกลุ่มเครื่องจักรและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ สำหรับตลาดส่งออกอื่น ๆ ของ SME ในภาพรวมขยายตัวร้อยละ 25.2

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## สินค้าส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรกของ SME ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2568

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มสินค้าส่งออกของ SME 5 อันดับแรกขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 28.2 ด้วยมูลค่า 5,082.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 48.3 ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดของ SME

1<sup>st</sup>



**ัญมณี**  
(HS 71)

**1,663.9** MUSD  
**+15.2%**



SME Share  
**32.6%**

**ัญมณีและเครื่องประดับ:** SME มีมูลค่าส่งออก 1,663.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.6 ของมูลค่าส่งออกของประเทศในสินค้ากลุ่มนี้ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 15.2 ชะลอตัวจากไตรมาสก่อน เนื่องจากราคาของโลหะมีค่าปรับตัวสูงขึ้นได้แก่ ทองคำ เงิน แพลทินัม ตลาดส่งออกที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ อินเดีย ฮองกง สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย

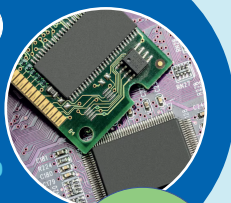
**แนวโน้มในระยะต่อไป:** ขยายตัวได้ต่อเนื่องจากราคาทองคำและโลหะมีค่าอื่น ๆ รวมทั้งความต้องการจากอินเดียซึ่งเป็นแหล่งผลิตอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญของโลก แม้ว่าภาษีตอบโต้ของสหรัฐอเมริกา จะถูกระงับ นอกจากนี้ผลจากสงครามในตะวันออกกลางจะยิ่งเร่งให้มีการนำเข้าสินค้ากลุ่มนี้เพิ่มขึ้น ยกเว้นตลาดส่งออกสำคัญอย่างสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ที่อาจได้รับผลกระทบจากสงคราม

2<sup>nd</sup>



**เครื่องจักร**  
(HS 84)

**1,414.1** MUSD  
**+56.6%**



SME Share  
**8.9%**

**เครื่องจักรและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์:** SME มีมูลค่าส่งออก 1,414.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.9 ของมูลค่าส่งออกของประเทศในสินค้ากลุ่มนี้ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 56.6 ตลาดส่งออกสำคัญได้แก่ สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย จีน อินเดีย และประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องพิมพ์และส่วนประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์และหน่วยประมวลผลสำหรับคอมพิวเตอร์ (HDD) วงจรพิมพ์ (PCB) และ ส่วนประกอบของตู้เย็น และเครื่องปรับอากาศ

**แนวโน้มในระยะต่อไป:** ยังคงขยายตัวต่อเนื่องได้แรงหนุนจากการเติบโตของธุรกิจบริการดิจิทัล การผลิตรถยนต์ไฟฟ้า การพัฒนาเทคโนโลยี AI รวมทั้งการลงทุนในธุรกิจ Data Center ซึ่งเพิ่มความต้องการอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลและความต้องการสินค้าทั่วโลก รวมทั้งสินค้าบางรายการที่ไทยยังมีความได้เปรียบ เช่น เครื่องทำความเย็น และเครื่องปรับอากาศ ทั้งนี้ ผลจากการยกเลิกภาษีตอบโต้ของสหรัฐอเมริกา และหันไปใช้มาตรการเรียกเก็บภาษีอัตราสูงสุดร้อยละ 15.0 เท่ากันทุกประเทศ (Section 122) อาจทำให้ความได้เปรียบของไทยลดลง แม้จะมีระยะเวลาบังคับใช้เพียง 150 วัน

3<sup>rd</sup>

**อุปกรณ์ไฟฟ้า**  
(HS 85)

1,147.0 MUSD

+0.5%



SME Share  
6.4%

**อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ:** SME มีมูลค่าส่งออก 1,147.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.4 ของมูลค่าส่งออกของประเทศในสินค้ากลุ่มนี้ ขยายตัวได้เล็กน้อยเท่ากับร้อยละ 0.5 ตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เวียดนาม ฮองกง และญี่ปุ่น สินค้าที่สำคัญ ได้แก่ อุปกรณ์โทรศัพท์สมาร์ทโฟน หม้อแปลงไฟฟ้า สายเคเบิล และอุปกรณ์โซลาร์เซลล์

**แนวโน้มในระยะต่อไป:** มูลค่าส่งออกจะยังขยายตัวได้เล็กน้อย ตลาดส่งออกหลักยังคงเป็นสหรัฐอเมริกา ขณะที่ตลาดอื่น ๆ ขยายตัวได้เช่นกัน ได้แก่ อินเดีย ฮองกง รัสเซีย ซึ่งอาจต้องติดตามผลกระทบจากมาตรการภาษี Section 122 ของสหรัฐอเมริกาต่อไป

4<sup>st</sup>

**พลาสติก**  
(HS 39)

457.9 MUSD

+42.2%



SME Share  
13.5%

**ผลิตภัณฑ์พลาสติก:** SME มีมูลค่าส่งออก 457.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.5 ของมูลค่าส่งออกของประเทศในสินค้ากลุ่มนี้ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 42.2 ตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น กลุ่มอาเซียน และอินเดีย จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และบรรจุภัณฑ์อาหาร

**แนวโน้มในระยะต่อไป:** ยังขยายตัวได้ตามความต้องการของอุตสาหกรรมที่ใช้พลาสติกเป็นสินค้าชั้นกลาง และอาจจะมีการเร่งนำเข้าในช่วงไตรมาสแรกของปี 2569 เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบจากราคาน้ำมันซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก ที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากสงครามในตะวันออกกลาง

5<sup>st</sup>

**ทองแดง**  
(HS 74)

399.6 MUSD

+158.3%



SME Share  
29.7%

**ทองแดง:** SME มีมูลค่าส่งออก 399.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.7 ของมูลค่าส่งออกของประเทศในสินค้ากลุ่มนี้ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 158.3 โดยมีจีนเป็นตลาดส่งออกหลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.8 ของมูลค่าส่งออกทองแดงของ SME รองลงมาคือ สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย และไต้หวัน ส่วนใหญ่เป็นเศษทองแดงที่มีความต้องการนำไปรีไซเคิลเพื่อลดต้นทุนการผลิตรวมทั้งข้อบังคับเรื่องสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมในจีน

**แนวโน้มในระยะต่อไป:** ยังขยายตัวได้ในอัตราที่สูงจากความต้อการนำไปรีไซเคิล รวมทั้งระดับราคาทองแดงโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมาก



**ชิ้นส่วนยานยนต์**  
+31.8%

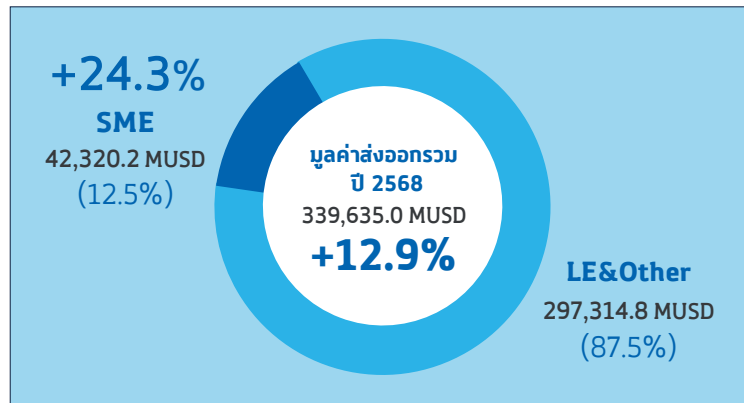


**เหล็ก**  
+60.9%

**สินค้าส่งออกสำคัญอื่น ๆ** ที่ขยายตัวได้ในช่วงไตรมาสที่ 4/2568 เรียงตามมูลค่าส่งออก ได้แก่ ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ และ เหล็ก ขยายตัวร้อยละ 31.8 และร้อยละ 60.9 ตามลำดับ

## การส่งออกของ SME ปี 2568

การส่งออกของ SME ปี 2568 มีมูลค่า 1,387,969.1 ล้านบาท ขยายจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 16.1 แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐมีมูลค่า 42,320.2 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 24.3 โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 12.5 ขณะที่มูลค่าการส่งออกรวมปี 2568 มีมูลค่า 339,635.0 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 12.9 ดังภาพที่ 4.3



ภาพที่ 4.3 มูลค่าและอัตราการขยายตัวของการส่งออก ปี 2568

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## ตารางที่ 4.1 อัตราการขยายตัวของมูลค่าส่งออก SME จำแนกตามตลาดส่งออกสำคัญ ปี 2568

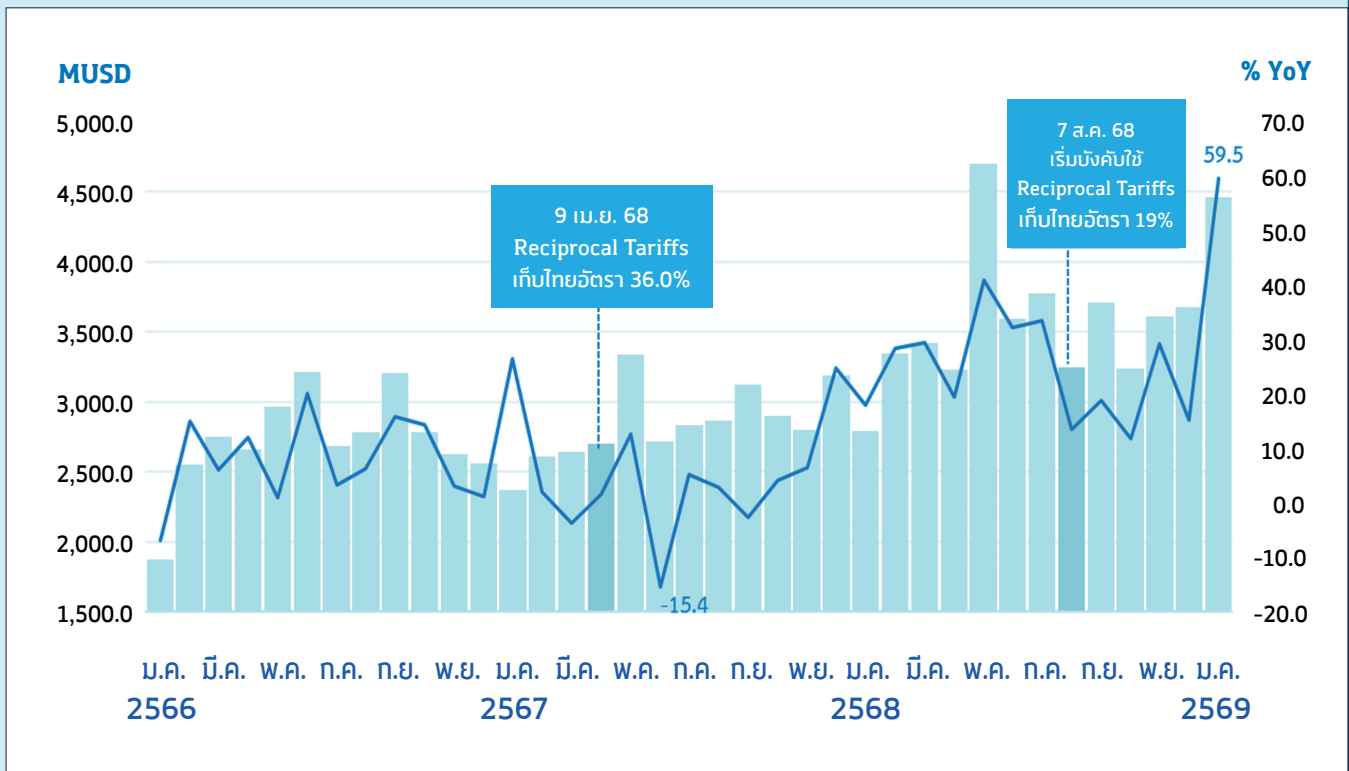
ตลาดส่งออกสำคัญ 10 อันดับแรก	สัดส่วนต่อการส่งออก SME %	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	2568 % YoY
จีน	21.7	36.9	50.6	71.8	46.6	97.5	79.2	66.7	31.2	12.7	11.3	15.8	46.6	49.8
สหรัฐอเมริกา	18.6	-16.9	5.7	-0.3	-13.7	5.5	42.3	52.0	20.8	31.0	24.2	98.6	94.4	28.6
CLMV	11.5	21.7	24.7	3.0	14.5	17.6	36.7	16.4	11.5	14.8	-0.8	-6.5	-3.1	11.5
อินเดีย	8.0	-20.5	37.5	0.0	26.1	13.2	36.2	41.7	-5.6	34.3	-12.6	5.0	-7.0	11.7
อาเซียน-5	6.7	638.8	531.1	39.7	42.9	33.8	104.7	46.1	125.2	117.0	157.6	160.5	-79.1	82.5
สหภาพยุโรป-27	4.8	-6.2	-26.6	-16.1	0.0	-13.4	-23.3	-15.7	-13.9	-12.2	-5.5	-8.2	-8.2	-12.6
ญี่ปุ่น	4.5	0.2	4.5	-4.5	6.0	4.3	4.6	16.2	-2.1	14.5	6.6	-4.2	11.7	4.5
ไต้หวัน	2.3	33.5	85.4	193.5	153.5	128.2	177.7	380.6	60.2	3.3	-28.3	-32.5	-3.3	76.0
เกาหลีใต้	1.9	-29.2	20.3	113.1	65.3	116.4	40.1	51.0	7.7	-1.6	68.4	96.3	238.4	74.6
ออสเตรเลีย	1.8	-24.0	-35.8	-11.1	-7.6	-9.1	-5.2	-28.0	11.9	39.0	54.7	39.3	1.5	-3.8
รวมตลาดสำคัญ	81.8	23.2	44.2	21.7	20.2	36.5	42.9	42.0	17.4	22.1	14.1	35.4	15.3	27.5
ส่งออก SME รวม	100.0	18.0	28.4	29.3	19.5	40.9	32.2	33.4	13.5	18.8	11.7	29.2	15.1	24.3

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณาตามตลาดส่งออกสำคัญ ปี 2568 พบว่า ตลาดจีนมีมูลค่าส่งออกสูงที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.7 ของมูลค่าส่งออกของ SME โดยขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 49.8 ด้วยมูลค่า 9,163.4 ล้านเหรียญสหรัฐ รองลงมาคือ ตลาดอาเซียนขยายตัวได้ร้อยละ 11.6 ด้วยมูลค่า 8,280.4 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยการส่งออกไปยังกลุ่ม CLMV ขยายตัวร้อยละ 11.5 ด้วยมูลค่า 4,873.8 ล้านเหรียญสหรัฐ ขณะที่กลุ่มอาเซียน-5 (มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์) ขยายตัวร้อยละ 11.7 ด้วยมูลค่า 3,399.1 ล้านเหรียญสหรัฐ ตลาดสหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 28.6 ด้วยมูลค่า 7,871.9 ล้านเหรียญสหรัฐ ตลาดอินเดีย ขยายตัวร้อยละ 82.5 ด้วยมูลค่า 2,836.0 ล้านเหรียญสหรัฐ ตลาดสหภาพยุโรป-27 หดตัวร้อยละ 12.6 ด้วยมูลค่า 2,021.4 ล้านเหรียญสหรัฐ ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 4.5 ด้วยมูลค่า 1,915.5 ล้านเหรียญสหรัฐ และ ไต้หวัน ขยายตัวร้อยละ 76.0 ด้วยมูลค่า 963.6 ล้านเหรียญสหรัฐ ตลาดสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ขยายตัวร้อยละ 74.6 ด้วยมูลค่า 816.2 ล้านเหรียญสหรัฐ และตลาดเกาหลีใต้ หดตัวร้อยละ 3.8 ด้วยมูลค่า 741.9 ล้านเหรียญสหรัฐ

## แนวโน้มการส่งออกของ SME ปี 2569



ภาพที่ 4.4 มูลค่าการส่งออกของ SME ปี 2566 - 2569<sup>F</sup>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 4.4 แสดงถึงแนวโน้มการส่งออกของ SME ปี 2569 ภายหลังสหรัฐอเมริกา ยกเลิกมาตรการภาษีตอบโต้รายประเทศ (Reciprocal Tariffs) ที่เรียกเก็บจากไทยในอัตราภาษีร้อยละ 19.0 และแทนที่ด้วย "Section 122 Global Surcharge" ในอัตราสูงสุดร้อยละ 15.0 สำหรับสินค้าเกือบทุกประเภททั่วโลกแทน แม้ว่าจะมีระยะเวลาบังคับใช้ 150 วัน แต่คาดว่าสหรัฐอเมริกา จะมีมาตรการที่ไม่ใช่ภาษีอื่น ๆ ตามมาโดยเฉพาะกับประเทศที่เกินดุลการค้ากับสหรัฐอเมริกา ซึ่งรวมถึงไทยด้วย

สำหรับสถานการณ์การส่งออกของ SME ในเดือนมกราคม 2569 ยังขยายตัวแรงขึ้นจากเดือนก่อนเท่ากับร้อยละ 59.5 ดังนั้น ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2569 คาดว่ามูลค่าการส่งออกของ SME จะยังขยายตัวจากการร่งนำเข้าของ ประเทศคู่ค้าและความต้องการของสินค้าบางกลุ่ม ได้แก่ เครื่องจักรและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งสินค้ากลุ่มโลหะ เช่น เหล็ก ทองแดง อะลูมิเนียม

ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ต้องติดตามใกล้ชิด ได้แก่ สงครามในภูมิภาคตะวันออกกลาง ราคาน้ำมันดิบ อัตราแลกเปลี่ยน มาตรการภาษี "Section 122" ซึ่ง สสว. ยังคงประมาณการอัตราการขยายตัวของมูลค่าส่งออก SME ในปี 2569 ไว้เท่ากับร้อยละ 15.0 สำหรับประมาณการผลกระทบจากสงครามในกรณีเลวร้ายที่สุดคือสถานการณ์ยืดเยื้อไปจนถึงสิ้นปี 2569 คาดว่า SME จะสูญเสียรายได้จากการส่งออกกว่า 75,000 ล้านบาท ทำให้อัตราการขยายตัวของการส่งออก SME ลดลงเหลือเพียงร้อยละ 9.6

## การนำเข้าของ SME

การนำเข้าของ SME ในไตรมาสที่ 4/2568 มีมูลค่าเท่ากับ 460,376.1 ล้านบาท หรือคิดเป็น 14,161.5 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเท่ากับร้อยละ 21.1 โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการนำเข้ารวมเท่ากับร้อยละ 15.4 ขณะที่มูลค่าการนำเข้ารวมของประเทศมีมูลค่า 91,725.4 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 17.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดังภาพที่ 4.5

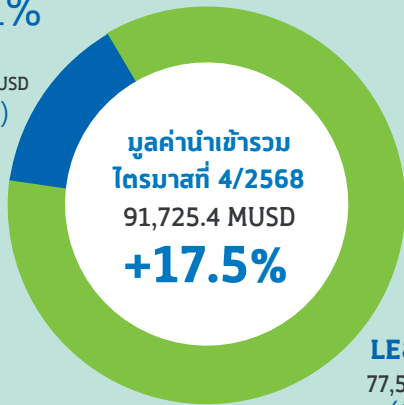
การนำเข้าของ SME  
ไตรมาสสุดท้ายของปี 2568  
ยังขยายตัวในอัตราที่สูงต่อเนื่อง

**+21.1%**

ส่งผลให้ SME ไทย  
ขาดดุลการค้ามากที่สุด



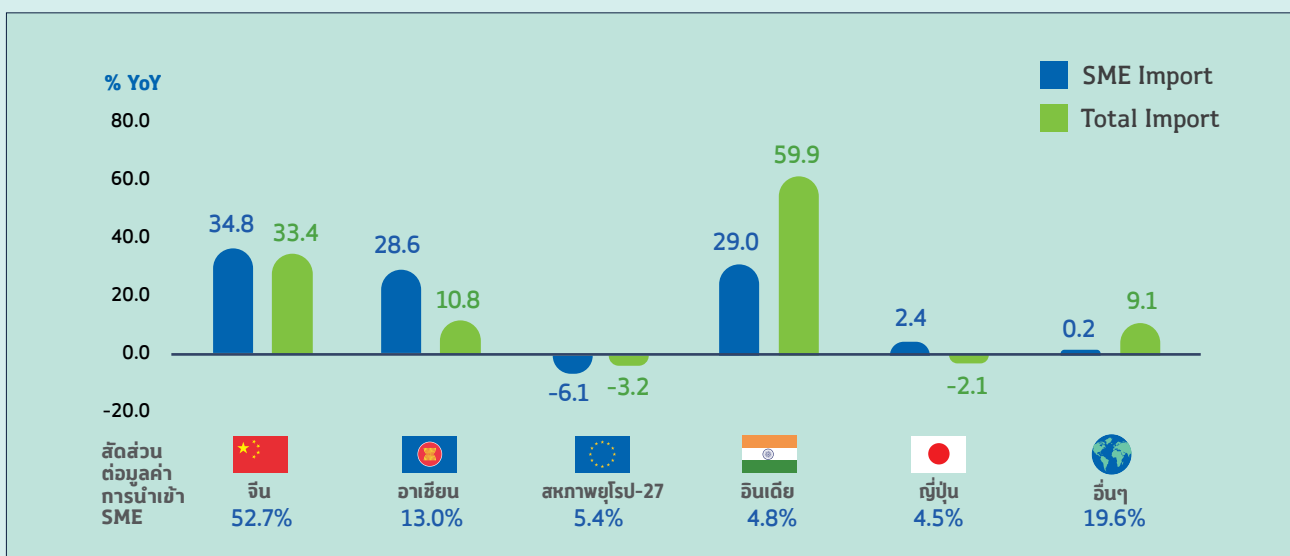
**+21.1%**  
SME  
14,161.5 MUSD  
(15.4%)



LE&Others  
77,563.9 MUSD  
(84.6%)

จากภาพที่ 4.6 เมื่อพิจารณาตามแหล่งนำเข้าสำคัญ 5 อันดับแรกของ SME ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2568 พบว่า มูลค่าการนำเข้าจากจีนขยายตัวร้อยละ 34.8 ด้วยมูลค่าการนำเข้า 7,469.5 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 52.7 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของ SME สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ เครื่องจักรและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้า และพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก รองลงมาคือ กลุ่มอาเซียนขยายตัวร้อยละ 28.6 ด้วยมูลค่านำเข้า 1,845.9 ล้านเหรียญสหรัฐ สหภาพยุโรป-27 หดตัวร้อยละ 6.1 ด้วยมูลค่านำเข้า 757.9 ล้านเหรียญสหรัฐ และได้หวันขยายตัวร้อยละ 29.0 มูลค่านำเข้า 676.9 ล้านเหรียญสหรัฐ











ภาพที่ 4.5 มูลค่าและอัตราการขยายตัวของการนำเข้า ไตรมาสที่ 4/2568



ภาพที่ 4.6 อัตราการขยายตัวของมูลค่านำเข้า SME จำแนกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ ไตรมาสที่ 4/2568

ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## ตารางที่ 4.2 กลุ่มสินค้านำเข้าสำคัญของ SME ไตรมาสที่ 4/2568

HS	กลุ่มสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรกของ SME	มูลค่านำเข้าของ SME (MUSD)	อัตราการ ขยายตัว (% YoY)	สัดส่วนต่อการ นำเข้า SME (%)	สัดส่วนนำเข้า SME ในกลุ่มสินค้า (%)
	<b>84</b> เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	2,552.9	26.0	18.0	10.3
	<b>85</b> อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	2,364.1	62.6	16.7	25.1
	<b>71</b> อัญมณีและเครื่องประดับ	1,500.4	4.8	10.6	19.1
	<b>39</b> พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	858.5	25.5	6.1	28.4
	<b>73</b> ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	721.0	39.8	5.1	27.9
	<b>90</b> อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	437.2	13.8	3.1	5.5
	<b>72</b> เหล็กและเหล็กกล้า	332.3	25.9	2.3	19.3
	<b>27</b> เชื้อเพลิง	327.1	19.9	2.3	20.5
	<b>76</b> ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	312.1	66.4	2.2	11.6
	<b>87</b> ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	291.3	-36.7	2.1	20.2

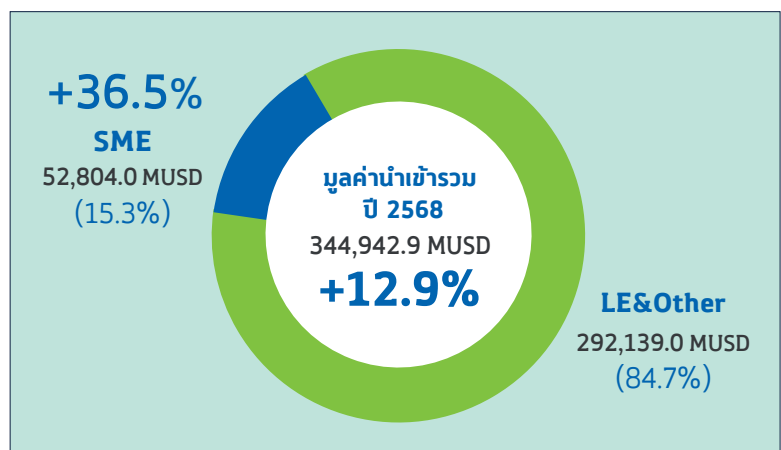
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 4.2 แสดงถึงสินค้านำเข้าของ SME ในไตรมาสที่ 4/2568 10 อันดับแรกมีมูลค่ารวม 9,697.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 26.3 มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 68.5 ของมูลค่าการนำเข้าของ SME รวม โดยกลุ่มสินค้านำเข้ายังคงไม่เปลี่ยนแปลงจากไตรมาสก่อนหน้า และหากพิจารณาตามโครงสร้างของสินค้าส่วนใหญ่ยังคงอยู่ในกลุ่มสินค้าทุน และสินค้าวัตถุดิบที่สอดคล้องกับกลุ่มสินค้าส่งออกของ SME เช่น อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ เครื่องจักรและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อัญมณีและเครื่องประดับ พลาสติก เหล็ก ทองแดง เป็นต้น

### การนำเข้าของ SME ปี 2568

การนำเข้าของ SME ปี 2568 มีมูลค่า 1,752,963.1 ล้านบาท หรือคิดเป็น 52,804.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อนเท่ากับร้อยละ 36.5 โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการนำเข้ารวมเท่ากับร้อยละ 15.3 ขณะที่มูลค่าการนำเข้ารวมของประเทศมีมูลค่า 344,942.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 12.9 ดังภาพที่ 4.7



ภาพที่ 4.7 มูลค่าและอัตราการขยายตัวของการนำเข้า ปี 2568

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

**ตารางที่ 4.3 อัตราการขยายตัวของมูลค่านำเข้า SME จำแนกตามแหล่งนำเข้าสำคัญในปี 2568**

แหล่งนำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก	สัดส่วนต่อ การนำเข้า SME %	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	2568 % YoY
จีน	47.6	41.4	20.8	57.7	48.2	38.0	48.3	43.1	40.5	42.7	29.6	27.0	47.5	40.0
ไต้หวัน	9.2	180.6	292.1	317.1	472.4	866.8	254.5	102.3	33.2	3.7	21.8	74.5	6.8	191.6
อาเซียน-5	6.1	210.8	139.9	133.6	58.4	39.9	0.6	29.8	21.6	23.9	5.6	98.9	-29.3	47.8
สหภาพยุโรป-27	6.0	34.8	11.6	-7.1	9.3	5.4	-3.4	10.3	-2.1	-7.1	-7.1	-13.9	3.0	1.6
ญี่ปุ่น	4.8	31.9	11.0	18.5	16.6	18.5	29.0	13.4	7.9	20.9	0.6	-4.2	11.2	13.8
CLMV	4.7	-11.2	14.5	22.8	36.3	8.3	26.4	1.7	-8.7	-5.4	-2.3	75.7	66.2	17.5
สหรัฐอเมริกา	4.4	79.9	17.1	40.9	-19.2	31.6	188.9	-16.5	15.5	8.9	-12.0	76.4	-21.0	23.5
อินเดีย	3.1	-4.2	-5.2	-6.0	-13.7	5.5	31.3	25.3	14.0	31.4	16.6	7.8	39.8	11.0
เกาหลีใต้	2.8	49.9	94.8	12.7	47.4	20.0	43.5	35.8	35.3	29.1	22.1	17.0	7.6	32.2
สหรัฐอเมริกาบริบทมิเรตส์	1.4	-100.0	748.7	-37.9	150.9	354.7	631.7	266.8	508.1	105.5	1,077.0	255.2	-91.6	52.9
<b>รวมแหล่งนำเข้าสำคัญ</b>	<b>90.3</b>	<b>51.0</b>	<b>35.3</b>	<b>56.1</b>	<b>52.5</b>	<b>74.0</b>	<b>51.9</b>	<b>33.1</b>	<b>27.8</b>	<b>27.5</b>	<b>20.3</b>	<b>39.5</b>	<b>17.6</b>	<b>39.0</b>
<b>มูลค่านำเข้า SME รวม</b>	<b>100.0</b>	<b>52.5</b>	<b>31.9</b>	<b>57.7</b>	<b>54.0</b>	<b>70.7</b>	<b>48.9</b>	<b>28.3</b>	<b>25.5</b>	<b>26.6</b>	<b>17.5</b>	<b>29.0</b>	<b>16.8</b>	<b>36.5</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณาตามแหล่งนำเข้าสำคัญในปี 2568 พบว่า การนำเข้าของ SME ขยายตัวในทุกแหล่งนำเข้าสำคัญ โดยมี การนำเข้าจากจีนมากที่สุดด้วยมูลค่านำเข้า 25,141.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 47.6 ของการนำเข้า ทั้งหมดของ SME ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 40.0 รองลงมาคือกลุ่มอาเซียน ขยายตัวร้อยละ 31.0 ด้วยมูลค่านำเข้า 6,482.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ ไต้หวัน ขยายตัวถึงร้อยละ 191.6 ด้วยมูลค่านำเข้า 4,855.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ดังตารางที่ 4.3

**ตารางที่ 4.4 อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้านำเข้าของ SME จำแนกตามโครงสร้างสินค้าในปี 2568**

หมวด	สัดส่วนต่อ การนำเข้า SME %	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	2568 % YoY
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	34.2	42.3	29.4	18.3	27.1	20.5	30.4	39.1	27.2	25.4	27.9	29.9	7.8	26.4
สินค้าทุน	32.8	70.5	31.0	105.5	108.1	169.7	60.2	29.9	37.2	25.4	19.6	28.8	43.9	57.9
สินค้าอุปโภคบริโภค	22.8	12.3	15.2	35.0	29.4	22.2	40.6	14.6	12.0	24.7	9.9	9.7	0.3	17.5
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	4.3	52.2	31.9	53.7	37.5	38.8	25.8	11.2	-5.5	5.4	-12.5	-17.1	-7.0	11.5
สินค้าเชื้อเพลิง	3.3	1,977.4	-19.7	623.7	139.9	402.0	493.7	79.8	65.3	167.0	-15.3	249.6	-55.2	165.4
อาวุธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่นๆ	2.6	369.6	495.1	184.2	89.1	-4.5	85.2	-13.3	49.6	52.5	66.6	244.6	-40.0	85.0
<b>การนำเข้ารวมของ SME</b>	<b>100.0</b>	<b>52.5</b>	<b>31.9</b>	<b>57.7</b>	<b>54.0</b>	<b>70.7</b>	<b>48.9</b>	<b>28.3</b>	<b>25.5</b>	<b>26.6</b>	<b>17.5</b>	<b>29.0</b>	<b>16.8</b>	<b>36.5</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

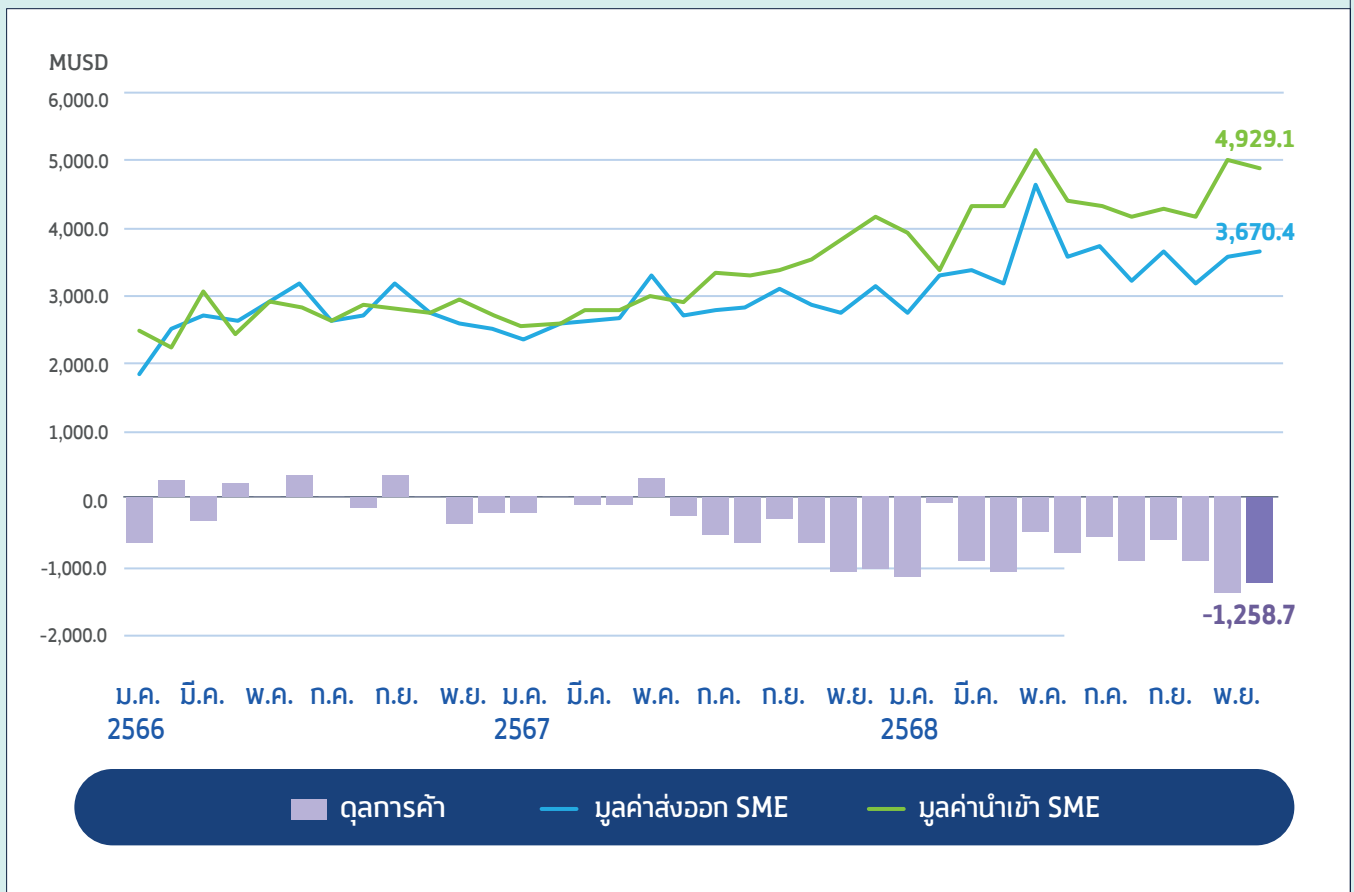
ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากตารางที่ 4.4 พบว่า สินค้านำเข้าของ SME ขยายตัวต่อเนื่องทุกหมวดสินค้า โดยส่วนใหญ่ยังเป็นสินค้าวัตถุดิบ และสินค้าทุน โดยขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 26.4 และร้อยละ 57.9 ด้วยมูลค่า 18,054.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 17,306.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ ขณะที่การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวร้อยละ 17.5 ด้วยมูลค่า 12,044.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

## แนวโน้มการนำเข้าของ SME ปี 2569

จากภาพที่ 4.8 แสดงถึงภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของ SME ปี 2566 - 2568 พบว่า ดุลการค้าระหว่างประเทศของ SME ปี 2568 ขาดดุลการค้าถึง 10,483.7 ล้านบาทหรือคิดเป็น 364,944 ล้านบาท และคาดว่า SME ไทยจะยังคงขาดดุลการค้าต่อเนื่องจากความจำเป็นในการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและสินค้าทุนที่มีราคาต่ำเพื่อลดต้นทุนให้สามารถแข่งขันในตลาดได้

สำหรับแนวโน้มการนำเข้าของ SME ในปี 2569 จะยังขยายตัวได้ในอัตราที่สูงต่อเนื่อง จากการนำเข้าสินค้าชั้นกลางเพื่อนำมาผลิตสินค้าส่งออกและสินค้าภายในประเทศ รวมทั้งผลจากสงครามในตะวันออกกลางจะส่งผลต่อต้นทุนการส่งสินค้า ค่าระวางเรือ ทำให้ผู้นำเข้า SME แบบรับต้นทุนเพิ่มขึ้น สสว. ประมาณการอัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้าของ SME ปี 2569 อยู่ระหว่างร้อยละ 30.0 - 35.0



ภาพที่ 4.8 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของ SME ปี 2566 - 2568

ที่มา : กรมศุลกากร

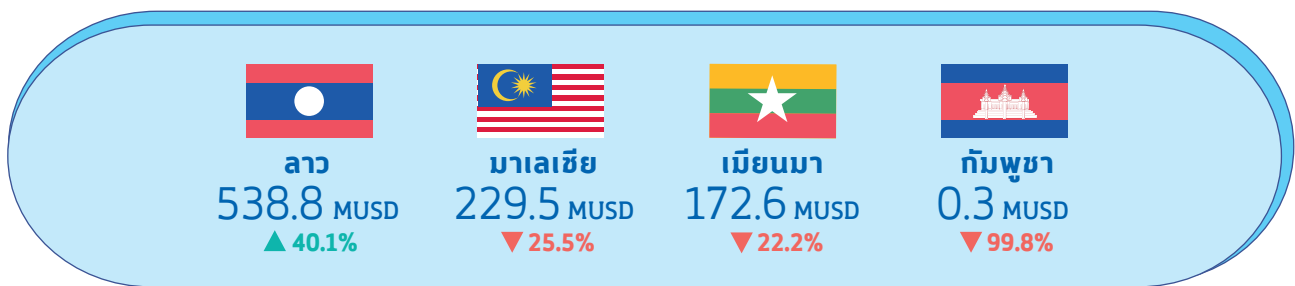
ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



## การค้าขายแดนของ SME ไตรมาสที่ 4/2568

การส่งออกผ่านการค้าขายแดนของ SME ในภาพรวมมีมูลค่า 941.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 9.0 เนื่องจากในไตรมาสนี้มีการปิดด่านการค้าขายแดนของไทย-กัมพูชาเป็นสำคัญ ด้านการนำเข้าชายแดนของ SME ในภาพรวมมีมูลค่า 1,584.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 63.1 ซึ่งถึงแม้ว่าในไตรมาสนี้จะไม่มี การนำเข้าสินค้าจากด่านกัมพูชามายังไทยเลย แต่การนำเข้าสินค้าจากลาวมีมูลค่าสูงขึ้นกว่าปีก่อนจำนวนมาก ทำให้ในภาพรวมของไตรมาสที่ 4/2568 ยังคงมีการนำเข้าการค้าขายแดนเพิ่มขึ้น

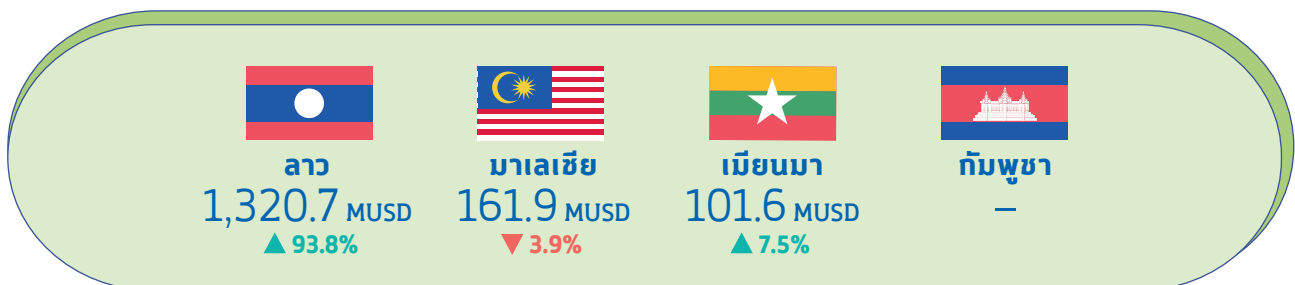
สรุปภาพรวมการค้าขายแดนของ SME พบว่า ขาดดุลมูลค่า 643.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นการขาดดุลการค้าขายแดนจากลาวเพียงประเทศเดียว มูลค่า 782.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยด้านการส่งออกชายแดนไปยังลาว มูลค่าการส่งออกขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนมาเลเซีย เมียนมา และกัมพูชา มูลค่าการส่งออกหดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกัมพูชาที่มีการปิดด่านชายแดน ทำให้ไม่สามารถขนส่งสินค้าได้ตามปกติ ทั้งด้านการส่งออกและนำเข้า



ภาพที่ 4.1 การส่งออกชายแดน ไตรมาสที่ 4/2568 แบ่งตามรายประเทศ

จากภาพที่ 4.1 พบว่า ไตรมาสที่ 4/2568 ไทยส่งออกชายแดนไปยังลาว มูลค่า 538.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 40.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาเลเซีย มูลค่า 229.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 25.5 เมียนมา มูลค่า 172.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 22.2 และกัมพูชา มูลค่า 0.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 99.8 ตามลำดับ

ไตรมาสที่ 4/2568 ไทยส่งออกสินค้าชายแดนไปยังกัมพูชา ลดลงอย่างเห็นได้ชัด เป็นผลมาจากสถานการณ์ความไม่สงบบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา ที่มีการปะทะกันและนำมาสู่การปิดด่านชายแดน ซึ่ง SME ส่วนใหญ่ที่มีการส่งออกไปยังกัมพูชา เป็นผู้ประกอบการที่อยู่ในภาคการค้า อันเนื่องมาจากการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ส่วนมากจะเป็นการค้าสินค้าเกษตรระหว่างกันเป็นหลัก



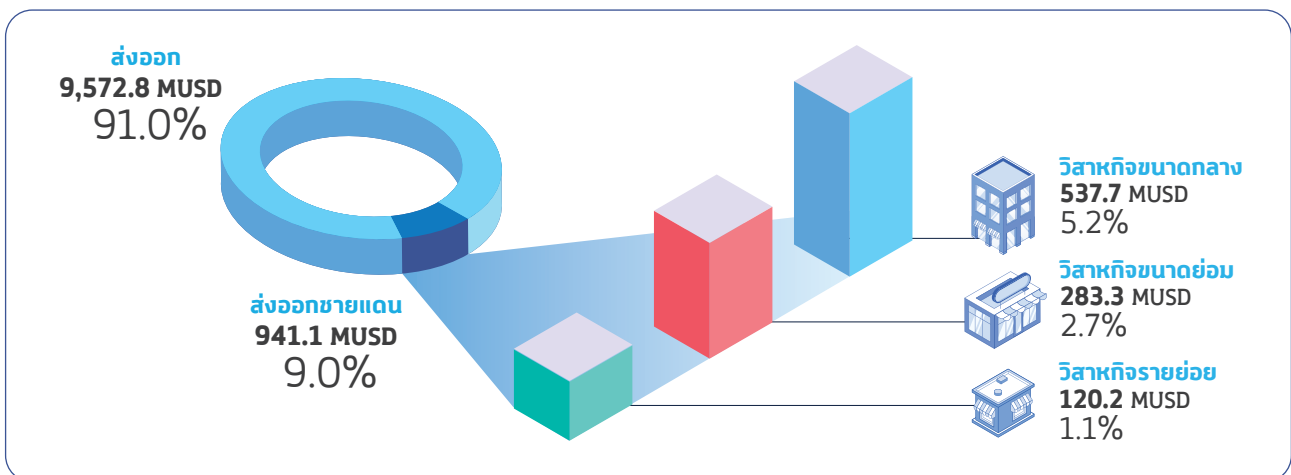
ภาพที่ 4.2 การนำเข้าชายแดน ไตรมาสที่ 4/2568 แบ่งตามรายประเทศ

จากภาพที่ 4.2 พบว่า ไตรมาสที่ 4/2568 ไทยมีการนำเข้าชายแดนจากลาว มูลค่า 1,320.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 93.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาเลเซีย มูลค่า 161.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 3.9 เมียนมา มูลค่า 101.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 7.5 ส่วนกัมพูชา ในไตรมาสนี้ไม่มี การนำเข้าสินค้าผ่านชายแดนกัมพูชา

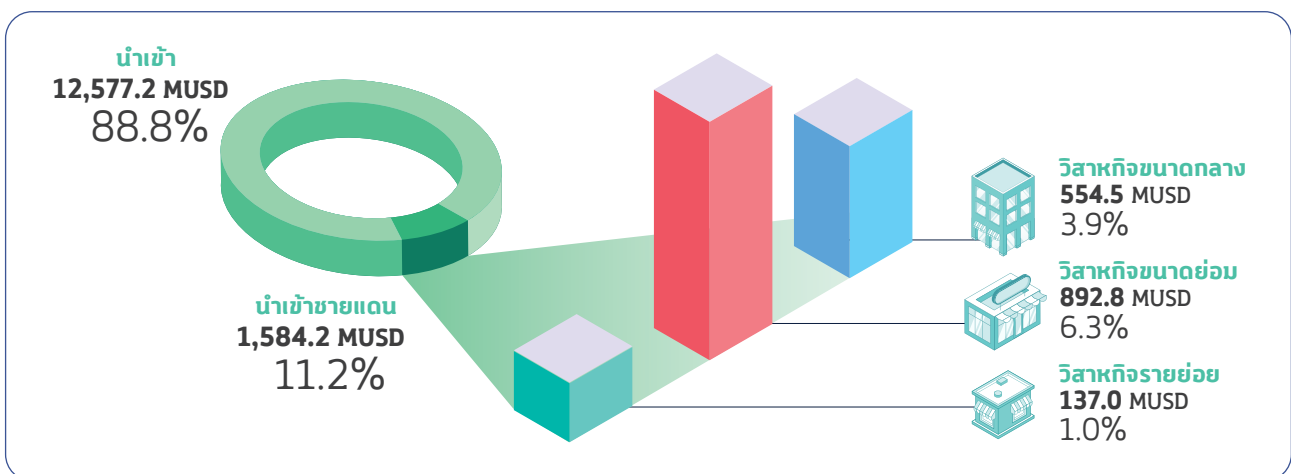
ไตรมาสที่ 4/2568 ไทยยังคงนำเข้าสินค้าจากลาวขยายตัวร้อยละ 93.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าสินค้าจากจีนเป็นหลัก อีกทั้งเป็นช่วงเทศกาลปีใหม่ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีการนำเข้าสินค้าจากจีนเพิ่มขึ้น เพื่อนำไปเป็นของฝาก ของขวัญ รวมทั้งในไตรมาสนี้มีการนำเข้าสินค้าประเภทสินค้าทุนเป็นจำนวนมาก โดยส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าเกี่ยวข้องกับเครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ไฟฟ้า และจากสถานการณ์ความไม่สงบบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา ทำให้ไม่มีการนำเข้าสินค้าจากกัมพูชาในไตรมาสนี้ ซึ่งในภาคการผลิตที่มีการใช้วัตถุดิบจากผลผลิตทางการเกษตรนำเข้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งมันสำปะหลังที่นำเข้าจากกัมพูชาได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก ซึ่งมีการปรับตัวใช้ผลผลิตในประเทศและในระยะยาวอาจต้องหาตลาดวัตถุดิบจากแหล่งอื่นสำรองเพื่อไม่ให้เกิดการผลิตหยุดชะงัก

## ภาพรวมการค้าชายแดนของ SME ไตรมาสที่ 4/2568

จากภาพที่ 4.3 พบว่า การส่งออกทางชายแดนของ SME ไตรมาสที่ 4/2568 มีมูลค่ารวม 941.1 ล้านบาทหรือร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.0 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของ SME และจากภาพที่ 4.4 พบว่า การนำเข้าทางชายแดนของ SME ไตรมาสที่ 4/2568 มีมูลค่า 1,584.2 ล้านบาทหรือร้อยละ 11.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.2 ของการนำเข้าทั้งหมดของ SME ซึ่งไตรมาสนี้การค้าชายแดนของ SME ขาดดุลการค้าชายแดนต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน โดยเป็นผลจากการนำเข้าสินค้าเงินมูลค่าสูงขึ้นเป็นสำคัญ



ภาพที่ 4.3 มูลค่าการส่งออกชายแดน ไตรมาสที่ 4/2568 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ



ภาพที่ 4.4 มูลค่าการนำเข้าชายแดน ไตรมาสที่ 4/2568 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ

SME ส่งออก

SME นำเข้า



ลาว

538.8 MUSD 143.3 MUSD

ในประเทศ | ผ่านแดน  
286.8 MUSD | 252.0 MUSD

▲ +40.1% YoY

1,320.7 MUSD 961.6 MUSD

ในประเทศ | ผ่านแดน  
96.6 MUSD | 1,224.1 MUSD

▲ +93.8% YoY



มาเลเซีย

229.5 MUSD 63.6 MUSD

ในประเทศ | ผ่านแดน  
128.0 MUSD | 101.5 MUSD

▼ -25.5% YoY

161.9 MUSD 14.2 MUSD

ในประเทศ | ผ่านแดน  
111.7 MUSD | 50.2 MUSD

▼ -3.9% YoY



เมียนมา

172.6 MUSD

ในประเทศ | ผ่านแดน  
172.4 MUSD | 0.2 MUSD

▼ -22.2% YoY

101.6 MUSD 6.7 MUSD

ในประเทศ | ผ่านแดน  
85.9 MUSD | 15.7 MUSD

▲ +7.5% YoY



กัมพูชา

0.3 MUSD

ในประเทศ | ผ่านแดน  
0.3 MUSD | - MUSD

▼ -99.8% YoY

- ไม่มีการนำเข้า -

มูลค่าการส่งออก

941.1 MUSD (-9.0% YoY)

มูลค่าการนำเข้า

1,584.2 MUSD (+63.1% YoY)

ภาพที่ 4.5 ภาพรวมมูลค่าการค้าชายแดนของไทย ไตรมาสที่ 4/2568 แบ่งตามรายประเทศ

ที่มา : กรมศุลกากร


ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมไตรมาสที่ 4/2568 ด้านการส่งออกชายแดนของ SME มีมูลค่า 941.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 9.0 ด้านการนำเข้าชายแดนของ SME มีมูลค่า 1,584.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวถึงร้อยละ 63.1 โดยสรุปภาพรวมการค้าชายแดนของ SME ไตรมาสที่ 4/2568 พบว่าขาดดุลการค้าชายแดนมูลค่า 643.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ด้านการส่งออกรายประเทศ พบว่า ไตรมาสที่ 4/2568 ประเทศที่ไทยส่งออกชายแดนสูงสุด ได้แก่ ลาว มูลค่า 538.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 40.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รองลงมาเป็นมาเลเซีย มูลค่า 229.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 25.5 ถัดมาเป็นเมียนมามูลค่า 172.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 22.2 และกัมพูชามูลค่า 0.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวถึงร้อยละ 99.8 ตามลำดับ หากแบ่งกลุ่มสินค้าตามหมวดหมู่เทคโนโลยี พบว่า กลุ่มสินค้าที่ SME ส่งออกมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 268.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองลงมาเป็นสินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 250.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ สินค้าขั้นต้น มูลค่า 249.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ

หากพิจารณาการส่งออกชายแดนเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าที่ SME ส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 อันดับแรก ได้แก่ ผลไม้และลูกไม้ที่บริโภคได้ มีมูลค่า 90.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองลงมาเป็นอุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ มูลค่า 89.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้ มีมูลค่า 80.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 สินค้าส่งออกชายแดน 4 ประเทศ เรียงตามมูลค่า 10 อันดับแรก

	HS	คำอธิบาย พิกัดศุลกากร	มูลค่า (MUSD)	% YoY
	08	ผลไม้และลูกไม้ที่บริโภคได้	90.7	28.9
	85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	89.5	-7.9
	44	ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้	80.9	-5.5
	84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	74.0	2.4
	87	ยานยนต์และส่วนประกอบ	51.6	-7.9
	01	สัตว์มีชีวิต	41.9	40.8
	39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	38.4	-19.6
	17	น้ำตาและขมที่ทำจากน้ำตา	33.8	-39.7
	21	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	30.5	-2.4
	40	ยางและของทำด้วยยาง	29.3	-54.8




ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การนำเข้าชายแดนของ SME ไตรมาสที่ 4/2568 ในภาพรวมมีมูลค่า 1,584.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 63.1 หากพิจารณาเป็นราย พบว่ามีการนำเข้าชายแดนจากลาวสูงสุด มูลค่า 1,320.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมีการนำเข้าขยายตัวถึงร้อยละ 93.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รองลงมาเป็นการนำเข้าจากมาเลเซีย มูลค่า 161.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 3.9 เมียนมา มูลค่า 101.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 7.5 ส่วนกัมพูชาไม่มีการนำเข้าสินค้าผ่านชายแดนในไตรมาสนี้ หากแบ่งกลุ่มสินค้าตามโครงสร้างสินค้านำเข้า พบว่า กลุ่มสินค้าที่ SME นำเข้ามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สินค้าทุน มูลค่า 579.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองลงมาเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่า 535.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มูลค่า 412.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ

หากพิจารณาการนำเข้าชายแดนเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าที่ SME นำเข้ามากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 อันดับแรก ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ มูลค่า 362.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองลงมาเป็น เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ มูลค่า 325.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก มูลค่า 117.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.2

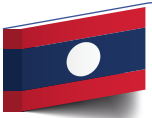
#### ตารางที่ 4.2 สินค้านำเข้าชายแดน 4 ประเทศ เรียงตามมูลค่า 10 อันดับแรก

	HS	คำอธิบาย พิกัดศุลกากร	มูลค่า (MUSD)	% YoY
	85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	362.0	148.9
	84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	325.6	210.2
	39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	117.3	51.8
	62	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ทักแบบนิตหรือแบบโครเชต์	90.5	35.7
	81	โลหะสามัญชนิดอื่น	60.3	173.0
	07	พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้	55.9	37.5
	08	ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้	44.6	- 10.3
	74	ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	40.1	48.1
	61	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายทักแบบนิตหรือแบบโครเชต์	39.3	105.4
	73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	35.7	17.9

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## สถานการณ์การค้าชายแดนของ SME ไตรมาสที่ 4/2568 จำแนกตามประเทศ



ลาว

ไตรมาสที่ 4/2568 ยังคงมีการค้าชายแดนกับจีนผ่านลาวเป็นสำคัญทั้งการส่งออกและนำเข้า แต่ไตรมาสนี้ SME ไทยส่งออกสินค้าประเภทผลไม้ลดลงอย่างมากเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งทุเรียนที่ส่งออกจากลาวไปยังจีน เนื่องจากหมดฤดูกาลผลไม้อะไรก็ตามการส่งสินค้าออกไปยังชายแดนลาว ยังคงเพื่อส่งต่อไปยังจีนเป็นหลัก แต่ในไตรมาสนี้สินค้าประเภทสัตว์มีชีวิต และน้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล ที่เป็นสินค้าที่ไทยส่งออกไปลาวอันดับที่ 2 และ 3 ในไตรมาสก่อน ถูกแทนที่ด้วย อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ตามลำดับ ซึ่งหากแบ่งกลุ่มสินค้าตามหมวดหมู่เทคโนโลยี พบว่า กลุ่มสินค้าที่ SME ส่งออกไปลาวมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สินค้าขั้นต้น มูลค่า 171.7 ล้านดอลลาร์ รองลงมาเป็นสินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 163.3 ล้านดอลลาร์ และสินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 113.8 ล้านดอลลาร์ ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME ส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 อันดับแรก ได้แก่ ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ มีมูลค่า 77.9 ล้านดอลลาร์ รองลงมาเป็นอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ มูลค่า 64.6 ล้านดอลลาร์ และ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ มีมูลค่า 39.8 ล้านดอลลาร์ ดังตารางที่ 4.3 หากพิจารณาเป็นรายด้านชายแดน พบว่า ด้านชายแดนที่ SME ส่งออกมูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรก อยู่ที่ด่านศุลกากรนครพนม (ศก.2) จ.นครพนม ด้านศุลกากรหนองคาย (ศก.2) จ.หนองคาย และด่านศุลกากรมุกดาหาร (ศก.2) จ.มุกดาหาร ซึ่งมีมูลค่า 134.0, 130.4 และ 127.4 ล้านดอลลาร์ ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.5

ด้านการนำเข้า หากแบ่งกลุ่มสินค้าตามโครงสร้างสินค้านำเข้า พบว่า กลุ่มสินค้าที่ SME นำเข้ามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สินค้าทุน มูลค่า 515.7 ล้านดอลลาร์ รองลงมาเป็น สินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่า 490.4 ล้านดอลลาร์ และ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มูลค่า 282.2 ล้านดอลลาร์ ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME นำเข้าจำแนกตามมูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ มูลค่า 340.8 ล้านดอลลาร์ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ มูลค่า 285.8 ล้านดอลลาร์ และ พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก มูลค่า 98.6 ล้านดอลลาร์ ดังตารางที่ 4.4 ส่วนด้านชายแดนที่ SME นำเข้ามูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านศุลกากรมุกดาหาร (ศก.2) จ.มุกดาหาร ด้านศุลกากรนครพนม (ศก.2) จ.นครพนม และด่านศุลกากรหนองคาย (ศก.2) จ.หนองคาย ซึ่งมีมูลค่า 826.2, 295.9 และ 92.2 ล้านดอลลาร์ ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.3 สินค้าส่งออกชายแดนลาว เรียงตามมูลค่า 10 อันดับแรก

HS	คำอธิบาย พิกัดศุลกากร	มูลค่า (MUSD)	% YoY
08	ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้	77.9	51.8
85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	64.6	527.7
84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	39.8	65.0
01	สัตว์มีชีวิต	38.8	40.1
87	ยานยนต์และส่วนประกอบ	34.6	-7.9
17	น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล	31.4	-27.1
39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	18.1	38.1
33	เครื่องหอม เครื่องสำอาง	14.9	69.6
73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	14.1	6.9
21	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	13.3	26.7

ตารางที่ 4.4 สินค้านำเข้าจากชายแดนลาว เรียงตามมูลค่า 10 อันดับแรก

HS	คำอธิบาย พิกัดศุลกากร	มูลค่า (MUSD)	% YoY
85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	340.8	162.3
84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	285.8	337.0
39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	98.6	79.8
62	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ทำแบบนิตหรือโครเซต	90.2	35.9
07	พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้	51.7	125.9
61	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย กักแบบนิตหรือโครเซต	39.3	111.1
74	ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	37.8	46.1
08	ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้	37.2	-0.4
42	เครื่องหนัง	25.9	29.5
73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	25.6	20.0

#### ตารางที่ 4.5 สินค้าส่งออกชายแดนลาว จำแนกรายด้าน เรียงตามมูลค่า 5 อันดับแรก

ด้าน	จังหวัด	มูลค่า (MUSD)	ตัวอย่างสินค้าหลัก
ด้านศุลกากรนครพนม (ศก.2)	นครพนม	134.0	ผลไม้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทุเรียน สัตว์มีชีวิต
ด้านศุลกากรหนองคาย (ศก.2)	หนองคาย	130.4	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ผลไม้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทุเรียน
ด้านศุลกากรมุกดาหาร (ศก.2)	มุกดาหาร	127.4	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ น้ำตาลและขมทำจากน้ำตาล
ด้านศุลกากรเขียงแสน (ศก.3)	เขียงราย	64.9	ยานยนต์และส่วนประกอบ ผัก
ด้านศุลกากรช่องเม็ก (ศก.2)	อุบลราชธานี	42.5	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก เครื่องปรุงรส

#### ตารางที่ 4.6 สินค้านำเข้าจากชายแดนลาว จำแนกรายด้าน เรียงตามมูลค่า 5 อันดับแรก

ด้าน	จังหวัด	มูลค่า (MUSD)	ตัวอย่างสินค้าหลัก
ด้านศุลกากรมุกดาหาร (ศก.2)	มุกดาหาร	826.2	อุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องจักร อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบ
ด้านศุลกากรนครพนม (ศก.2)	นครพนม	295.9	อุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องจักร อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบ
ด้านศุลกากรหนองคาย (ศก.2)	หนองคาย	92.2	อุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องจักร อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบ
ด้านศุลกากรเขียงซอง (ศก.3)	เขียงราย	70.9	ผัก ผลไม้
ด้านศุลกากรช่องเม็ก (ศก.2)	อุบลราชธานี	22.0	ชา กาแฟ ผัก

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



### มาเลเซีย

ไตรมาสที่ 4/2568 เศรษฐกิจมาเลเซียโดยภาพรวม ได้รับแรงหนุนจากภาคการบริการ ภาคการผลิต และภาคการก่อสร้าง ซึ่งเป็นภาคเศรษฐกิจหลักของประเทศ ขณะที่การบริโภคภายในประเทศยังคงมีบทบาทสำคัญ แต่ในมุมมองของการค้าชายแดนของ SME ไทย ทั้งการนำเข้าและส่งออกสินค้าผ่านชายแดนมาเลเซียลดลงจากปีก่อน โดยสินค้าที่ไทยส่งออกไปมาเลเซียยังคงเป็นสินค้าที่เป็นวัตถุดิบ หรือทรัพยากรการผลิต เช่น ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ยางและน้ำยาง เป็นสำคัญ ในขณะที่การนำเข้าสินค้ายังคงเป็นประเภทเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เป็นหลัก โดยหากแบ่งกลุ่มสินค้าตามหมวดหมู่เทคโนโลยีพบว่า กลุ่มสินค้าที่ SME ส่งออกไปมาเลเซียมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 94.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาเป็นสินค้าขั้นต้น มูลค่า 64.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ สินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 33.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME ส่งออกมากที่สุดจำแนกตามมูลค่า 3 อันดับแรก ได้แก่ ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้ มีมูลค่า 68.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาเป็นสินค้าประเภท เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ มูลค่า 19.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ สินค้าประเภทยางและของทำด้วยยาง มีมูลค่า 18.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ดังตารางที่ 4.7 หากพิจารณาเป็นรายด้านชายแดน พบว่า ด้านชายแดนที่ SME ส่งออกมูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านศุลกากรสะเดา (ศก.4) จ.สงขลา ด้านศุลกากรปาดังเบซาร์ (ศก.4) จ.สงขลา และด้านศุลกากรบ้านประกอบ (ศก.4) จ.สงขลา มีมูลค่า 136.6, 83.8 และ 4.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.9

ด้านการนำเข้าของ SME หากแบ่งกลุ่มสินค้าตามโครงสร้างสินค้านำเข้า พบว่า กลุ่มสินค้าที่ SME นำเข้ามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สินค้าทุน มูลค่า 57.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาเป็น สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มูลค่า 53.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ สินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่า 33.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME นำเข้าจำแนกตามมูลค่าสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ มีมูลค่า 37.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก มูลค่า 18.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ มูลค่า 16.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ดังตารางที่ 4.8 ส่วนด้านชายแดนที่ SME นำเข้ามูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านศุลกากรสะเดา (ศก.4) จ.สงขลา ด้านศุลกากรปาดังเบซาร์ (ศก.4) จ.สงขลา และด้านศุลกากรสุโขทัย โภ-ลก (ศก.4) จ.นราธิวาส ซึ่งมีมูลค่า 133.6, 23.4 และ 4.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.7 สินค้าส่งออกชายแดนมาเลเซีย เรียงตามมูลค่า 10 อันดับแรก

HS	คำอธิบาย พิกัดศุลกากร	มูลค่า (MUSD)	% YoY
44	ไม้และของที่ทำด้วยไม้ ถ่านไม้	68.7	-3.5
84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	19.9	24.2
40	ยางและของที่ทำด้วยยาง	18.5	-63.1
07	พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิด ที่บริโภคได้	13.9	0.4
12	เมล็ดพืช เมล็ดธัญพืชและผลไม้ พืชที่ใช้ในอุตสาหกรรม	12.8	2,269.0
39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	12.6	0.5
85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	11.2	-83.2
08	ผลไม้และลูกไม้ที่บริโภคได้	10.6	-38.0
87	ยานยนต์และส่วนประกอบ	5.1	-11.2
21	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	4.9	111.3

ตารางที่ 4.8 สินค้านำเข้าจากชายแดนมาเลเซีย เรียงตามมูลค่า 10 อันดับแรก

HS	คำอธิบาย พิกัดศุลกากร	มูลค่า (MUSD)	% YoY
84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	37.9	1.4
39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	18.0	-19.9
85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	16.6	22.7
48	กระดาษและกระดาษแข็ง	12.6	59.5
90	อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	9.6	7.9
73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	8.5	4.4
32	สารเคมีที่ใช้ฟอกหนัง	5.2	22.3
40	ยางและของที่ทำด้วยยาง	3.8	5.5
44	ไม้และของที่ทำด้วยไม้ ถ่านไม้	3.6	-11.7
21	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	3.6	-55.8

ที่มา : กรมศุลกากร  
 ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 4.9 สินค้าส่งออกชายแดนมาเลเซีย จำแนกรายด้าน เรียงตามมูลค่า 5 อันดับแรก

ด้าน	จังหวัด	มูลค่า (MUSD)	ตัวอย่างสินค้าหลัก
ด้านศุลกากรสะเดา (ศก.4)	สงขลา	136.6	ไม้และของที่ทำด้วยไม้ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์
ด้านศุลกากรปาดังเบซาร์ (ศก.4)	สงขลา	83.8	ไม้และของที่ทำด้วยไม้
ด้านศุลกากรบ้านประกอบ (ศก.4)	สงขลา	4.9	ยางและของที่ทำด้วยยาง ผลไม้
ด้านศุลกากรสุโงโง (ศก.4)	นราธิวาส	1.9	ไม้และของที่ทำด้วยไม้ สัตว์มีชีวิต
ด้านศุลกากรเบตง (ศก.4)	ยะลา	1.4	ไม้และยาง รวมทั้งของที่ทำด้วยไม้และยาง

ตารางที่ 4.10 สินค้านำเข้าจากชายแดนมาเลเซีย จำแนกรายด้าน เรียงตามมูลค่า 5 อันดับแรก

ด้าน	จังหวัด	มูลค่า (MUSD)	ตัวอย่างสินค้าหลัก
ด้านศุลกากรสะเดา (ศก.4)	สงขลา	133.6	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก
ด้านศุลกากรปาดังเบซาร์ (ศก.4)	สงขลา	23.4	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ยานยนต์และส่วนประกอบ
ด้านศุลกากรสุโงโง (ศก.4)	นราธิวาส	4.1	ไม้และของที่ทำด้วยไม้ ถ่านไม้
ด้านศุลกากรวังประจัน (ศก.4)	สตูล	0.5	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์
ด้านศุลกากรบ้านประกอบ (ศก.4)	สงขลา	0.1	เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการถลุง

ที่มา : กรมศุลกากร  
 ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



## เมียนมา

ในไตรมาสที่ 4/2568 SME ไทยส่งออกไปเมียนมาหดตัว ในขณะที่มีการนำเข้าจากเมียนมาขยายตัว ซึ่งระยะหลังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยสินค้าสำคัญส่วนใหญ่ยังคงเป็นสินค้าประเภทพลวงและดีบุก ที่นำเข้ามาเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมของไทย โดยหากแบ่งกลุ่มสินค้าตามหมวดหมู่เทคโนโลยี พบว่า กลุ่มสินค้าที่ SME ส่งออกไปเมียนมามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สินค้าทรัพยากรการผลิต มูลค่า 60.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาเป็นสินค้าเทคโนโลยีชั้นกลาง มูลค่า 52.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ สินค้าเทคโนโลยีขั้นต้น มูลค่า 33.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME ส่งออกมากที่สุด จำแนกตามมูลค่า 3 อันดับแรก ได้แก่ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ มีมูลค่า 14.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาเป็น อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ มูลค่า 13.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และเครื่องดื่ม สุรา น้ำส้มสายชู มีมูลค่า 12.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ดังตารางที่ 4.11 หากพิจารณาเป็นรายด้านชายแดน พบว่า ด้านชายแดนที่ SME ส่งออกมูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรก อยู่ที่ ด้านศุลกากรระนอง (ศก.1) จ.ระนอง ด้านศุลกากรแม่สาย (ศก.3) จ.เชียงราย และด้านศุลกากรสังขละบุรี (ศก.1) จ.กาญจนบุรี ซึ่งมีมูลค่า 100.8, 31.5 และ 29.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.13

ส่วนทางด้าน การนำเข้าของ SME หากแบ่งกลุ่มสินค้าตามโครงสร้างสินค้านำเข้า พบว่า กลุ่มสินค้าที่ SME นำเข้ามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มูลค่า 77.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่า 11.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ สินค้าทุน มูลค่า 6.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ โดยสินค้าที่ SME นำเข้าจำแนกตามมูลค่า สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ โลหะสามัญชนิดอื่น เซอร์เมต มีมูลค่า 46.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตะกรันและถ้ำ มูลค่า 24.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ ผลไม้และลูกไม้ที่บริโภคได้ มูลค่า 7.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ดังตารางที่ 4.12 ส่วนด้านชายแดน ที่ SME นำเข้ามูลค่าสูงที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านศุลกากรแม่สอด (ศก.3) จ.ตาก ด้านศุลกากรระนอง (ศก.1) จ.ระนอง และด้านศุลกากรสังขละบุรี (ศก.1) จ.กาญจนบุรี ซึ่งมีมูลค่า 72.7, 24.7 และ 2.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.14

**ตารางที่ 4.11 สินค้าส่งออกชายแดนเมียนมา เรียงตามมูลค่า 10 อันดับแรก**

HS	คำอธิบาย พิกัดศุลกากร	มูลค่า (MUSD)	% YoY
84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	14.3	-29.0
85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	13.7	-3.6
22	เครื่องดื่ม สุรา น้ำส้มสายชู	12.8	-23.3
21	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	12.3	-7.1
87	ยานยนต์และส่วนประกอบ	11.9	234.1
73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	10.1	50.3
39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	7.7	-51.5
19	ของที่ปรุงแต่งจากรั้วพืช แป้ง สตาร์ช หรือนม	4.8	-47.9
15	ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช	4.7	-39.7
27	เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่ และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่น	4.6	-53.4

**ตารางที่ 4.12 สินค้านำเข้าจากชายแดนเมียนมา เรียงตามมูลค่า 10 อันดับแรก**

HS	คำอธิบาย พิกัดศุลกากร	มูลค่า (MUSD)	% YoY
81	โลหะสามัญชนิดอื่น เซอร์เมต	46.0	109.2
26	สินแร่ ตะกรันและถ้ำ	24.6	-9.9
08	ผลไม้และลูกไม้ที่บริโภคได้	7.5	-31.4
87	ยานยนต์และส่วนประกอบ	5.2	539.9
85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	4.6	1,627.6
07	พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิด ที่บริโภคได้	2.5	13.5
84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	1.9	33.1
73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	1.6	634.5
76	อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	1.5	-70.5
44	ไม้และของทำด้วยไม้ ก้านไม้	1.1	-18.4

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

#### ตารางที่ 4.13 สินค้าส่งออกชายแดนเมียนมา จำแนกรายด้าน เรียงตามมูลค่า 5 อันดับแรก

ด้าน	จังหวัด	มูลค่า (MUSD)	ตัวอย่างสินค้าหลัก
ด้านศุลกากรระนอง (ศก.1)	ระนอง	100.8	อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์
ด้านศุลกากรแม่สาย (ศก.3)	เชียงราย	31.5	เครื่องดื่ม เหล็กและเหล็กกล้า
ด้านศุลกากรสังขละบุรี (ศก.1)	กาญจนบุรี	29.1	ปลา สัตว์น้ำจืดพวกครัสตาเซีย ไชมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช
ด้านศุลกากรแม่ฮ่องสอน (ศก.3)	แม่ฮ่องสอน	10.6	ยานยนต์และส่วนประกอบ
ด้านศุลกากรแม่สะเรียง (ศก.3)	แม่ฮ่องสอน	0.4	ธัญพืช

#### ตารางที่ 4.14 สินค้านำเข้าจากชายแดนเมียนมา จำแนกรายด้าน เรียงตามมูลค่า 5 อันดับแรก

ด้าน	จังหวัด	มูลค่า (MUSD)	ตัวอย่างสินค้าหลัก
ด้านศุลกากรแม่สอด (ศก.3)	ตาก	72.7	สินแร่ ดิบุก พลวง
ด้านศุลกากรระนอง (ศก.1)	ระนอง	24.7	สินแร่ พลัม
ด้านศุลกากรสังขละบุรี (ศก.1)	กาญจนบุรี	2.3	ผัก
ด้านศุลกากรแม่สาย (ศก.3)	เชียงราย	1.5	เหล็กและเหล็กกล้า สินแร่
ด้านศุลกากรแม่สะเรียง (ศก.3)	แม่ฮ่องสอน	0.2	สินแร่

ที่มา : กรมศุลกากร


ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### กัมพูชา

ในไตรมาสที่ 4/2568 ยังคงปิดด่านชายแดนอย่างต่อเนื่อง ทำให้สินค้าจากไทยเข้าไปขายยังกัมพูชามีเพียงเล็กน้อย ส่วนการนำเข้าไม่มีไปยังกัมพูชาในไตรมาสนี้ โดย SME ส่วนใหญ่ที่ส่งออกและนำเข้าจากกัมพูชาจะเป็น SME ที่อยู่ในภาคการค้า ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการค้าสินค้าเกษตรระหว่างกันเป็นหลัก ทำให้ SME ในธุรกิจข้างต้นได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก และในส่วนของภาคการผลิตที่มีการใช้ผลิตผลทางการเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งมันสำปะหลังจากกัมพูชาเข้ามาเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตจำนวนมาก ที่ได้รับผลกระทบจากการปิดด่านชายแดนระหว่างไทย-กัมพูชา

โดยพบว่าในไตรมาสที่ 4/2568 สินค้าที่ SME ส่งออกชายแดนไปยังกัมพูชามีเพียง 1 หมวดสินค้า ได้แก่ เครื่องดื่มสุรา น้ำส้มสายชู มูลค่า 0.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าจำพวกสปาร์กลิงไวน์ ดังตารางที่ 4.15 โดยผ่านด่านชายแดนด่านพรมแดนบ้านฝักกาด จ.จันทบุรี เพียงด่านเดียว ดังตารางที่ 4.16 ส่วนทางด้านกรนำเข้าของ SME ไตรมาสที่ 4/2568 พบว่า ไม่มีการนำเข้าผ่านด่านชายแดนกัมพูชา

#### ตารางที่ 4.15 สินค้าส่งออกชายแดนกัมพูชา เรียงตามมูลค่า

HS	คำอธิบาย พิกัดศุลกากร	มูลค่า (MUSD)	% YoY
 22	เครื่องดื่ม สุรา น้ำส้มสายชู (ส่วนใหญ่ จำพวกสปาร์กลิงไวน์)	0.3	-96.9

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

**ตารางที่ 4.16 สินค้าส่งออกชายแดนกัมพูชา จำแนกรายด้าน เรียงตามมูลค่า**

ด้าน	จังหวัด	มูลค่า (MUSD)	ตัวอย่างสินค้าหลัก
ด้านพรมแดนบ้านฝักทาด	จันทบุรี	0.3	เครื่องดื่ม (สปาร์กลิงไวน์)

ที่มา : กรมศุลกากร  
 ประมวลผล : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

**แนวโน้มสถานการณ์การค้าชายแดน SME ไตรมาสที่ 1/2569**

แนวโน้มการส่งออกค้าชายแดน SME ไตรมาสที่ 1/2569 คาดว่าจะมีมูลค่า 953.5 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปยังมาเลเซียและเมียนมามีแนวโน้มหดตัวลง รวมทั้งการปิดด่านชายแดนไทย-กัมพูชาที่มีผลกระทบโดยตรงต่อการส่งออกชายแดนของไทย ส่วนด้านการนำเข้า ไตรมาสที่ 1/2569 คาดว่าจะมีมูลค่า 1,310.5 ล้านบาทหรือร้อยละ 27.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้จะมีการปิดด่านชายแดนไทย-กัมพูชา ทำให้ไม่มีการนำเข้าจากกัมพูชาก็ตาม แต่การนำเข้าจากจีนผ่านแดนลาวมายังไทยยังคงมีมูลค่าสูงและมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

\*\* ใช้วิธีการประมาณการโดยการนำค่าเฉลี่ยของไตรมาสที่ 1 ปี 2566, 2567 และ 2568 เพื่อหาค่าประมาณการของไตรมาสที่ 1/2569 ทั้งด้านการส่งออกและการนำเข้า



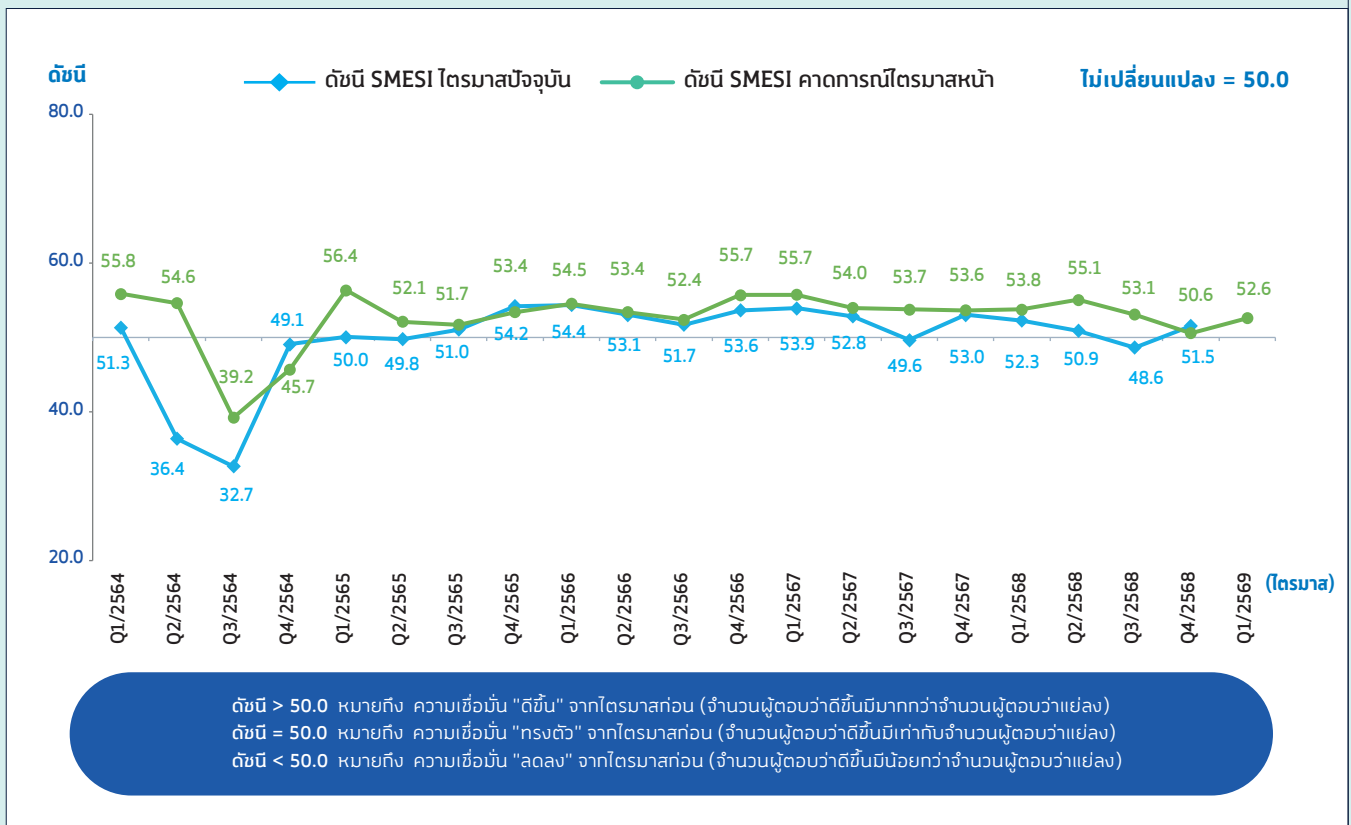
# 05

## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 4/2568



### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 4/2568

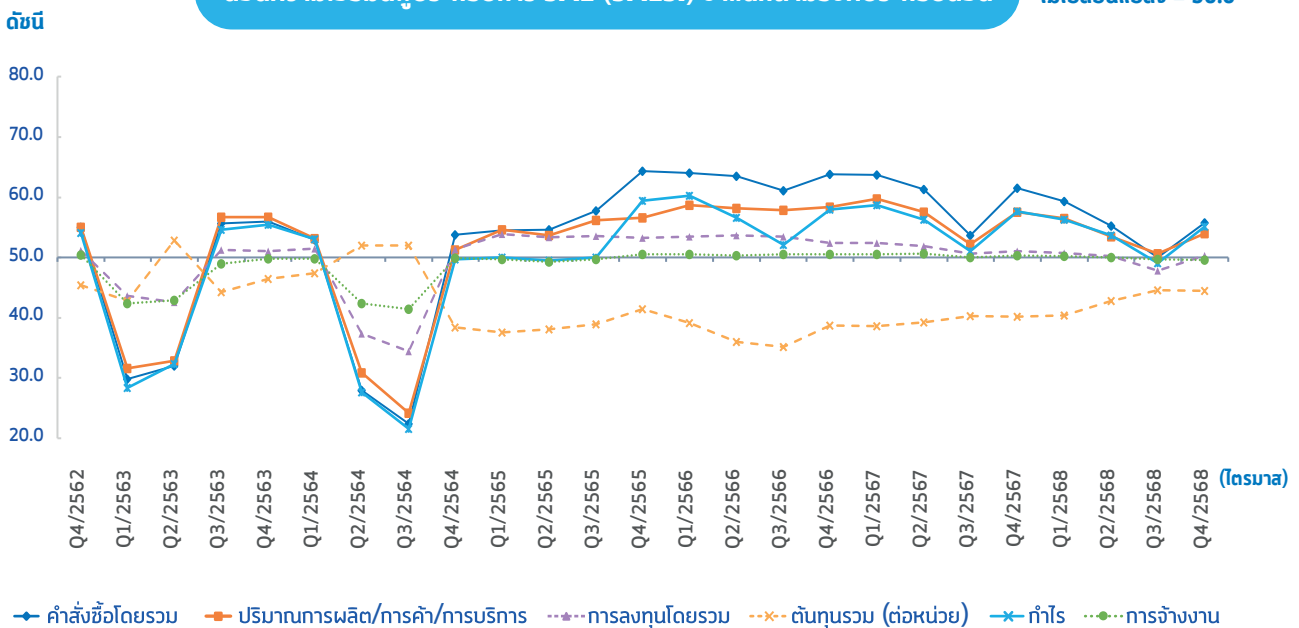
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ในไตรมาสที่ 4/2568 อยู่ที่ระดับ 51.5 เพิ่มขึ้นจากระดับ 48.6 ในไตรมาสก่อนหน้า และปรับสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50.0 สะท้อนว่าความเชื่อมั่นของ SME กลับมาอยู่ในเกณฑ์เชิงบวกอีกครั้ง โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ โดยเฉพาะในภาคการค้าและภาคการบริการ ประกอบกับการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวและการเตรียมจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ซึ่งช่วยกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยและทำให้บรรยากาศทางเศรษฐกิจในช่วงปลายปีมีความคึกคักมากขึ้น แม้ภาพรวมความเชื่อมั่นจะปรับดีขึ้น แต่ภาพรวมเศรษฐกิจในบางพื้นที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่จากผลกระทบของเหตุอุทกภัย รวมถึงความไม่แน่นอนทางการเมืองจากการยุบสภาในช่วงเดือนสุดท้ายของไตรมาส ทำให้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ ที่เคยวางแผนว่าจะทำในช่วงเวลาถัดไปต้องหยุดชะงักจึงเป็นปัจจัยกดดันต่อการดำเนินธุรกิจในบางภาคส่วน ดังภาพที่ 5.1



ภาพที่ 5.1 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 4/2568

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) จำแนกตามองค์ประกอบดัชนี

ไม่เปลี่ยนแปลง = 50.0



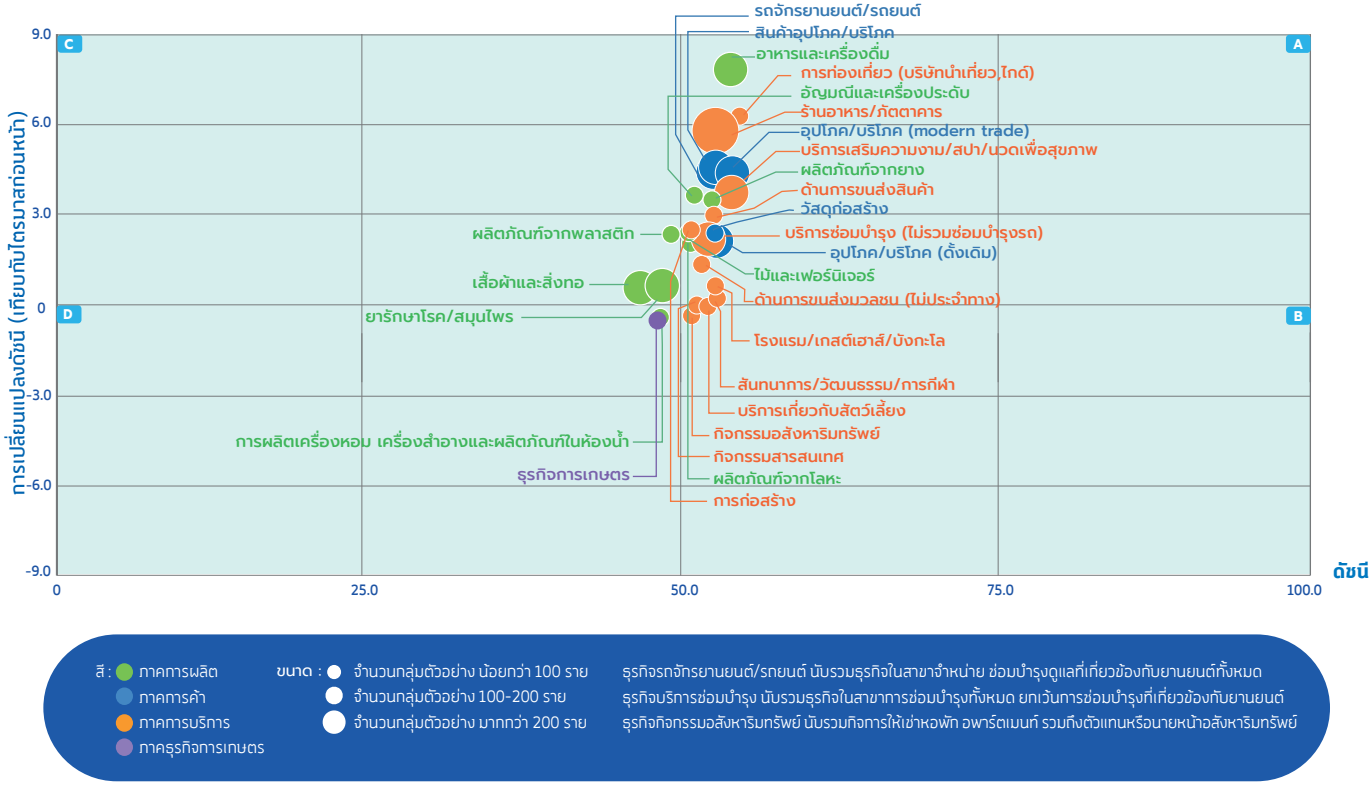
ภาพที่ 5.2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) จำแนกตามองค์ประกอบดัชนี ไตรมาสที่ 4/2568

ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำไตรมาสที่ 4/2568

จากภาพที่ 5.2 เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ในไตรมาสที่ 4/2568 พบว่า หลายองค์ประกอบมีทิศทางปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยเฉพาะด้านกำไร ด้านคำสั่งซื้อโดยรวม ด้านปริมาณการผลิต/การค้า/การบริการ และด้านการลงทุนโดยรวม ซึ่งสะท้อนถึงผลเชิงบวกจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในภาคการค้าและภาคการบริการ ซึ่งองค์ประกอบด้านกำไรปรับเพิ่มจากระดับ 49.1 เป็น 55.1 บ่งชี้ว่า SME มีรายได้และผลประกอบการดีขึ้น สอดคล้องกับองค์ประกอบด้านคำสั่งซื้อโดยรวมที่เพิ่มขึ้นจากระดับ 50.0 เป็น 55.8 สะท้อนถึงความต้องการสินค้าและบริการที่ขยายตัว ส่งผลให้ SME เพิ่มปริมาณการผลิต/การค้า/การบริการ จากระดับ 50.6 เป็น 54.0 ขณะเดียวกันองค์ประกอบด้านการลงทุนโดยรวมปรับเพิ่มจากระดับ 47.8 เป็น 54.0 ซึ่งอาจสะท้อนถึงการขยายกิจการหรือการเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าภาพรวมผลประกอบการและกิจกรรมทางธุรกิจจะปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม องค์ประกอบด้านการจ้างงานยังคงทรงตัวจากระดับ 49.7 เป็น 49.6 แสดงให้เห็นว่า SME ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงการจ้างงานอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ต้นทุนรวมต่อหน่วยยังอยู่ในระดับต่ำและปรับลดเล็กน้อยจากระดับ 44.6 เป็น 44.4 สะท้อนว่า SME ยังคงเผชิญข้อจำกัดด้านต้นทุน แม้ภาวะธุรกิจโดยรวมจะปรับตัวดีขึ้นก็ตาม



## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 4/2568 รายธุรกิจ

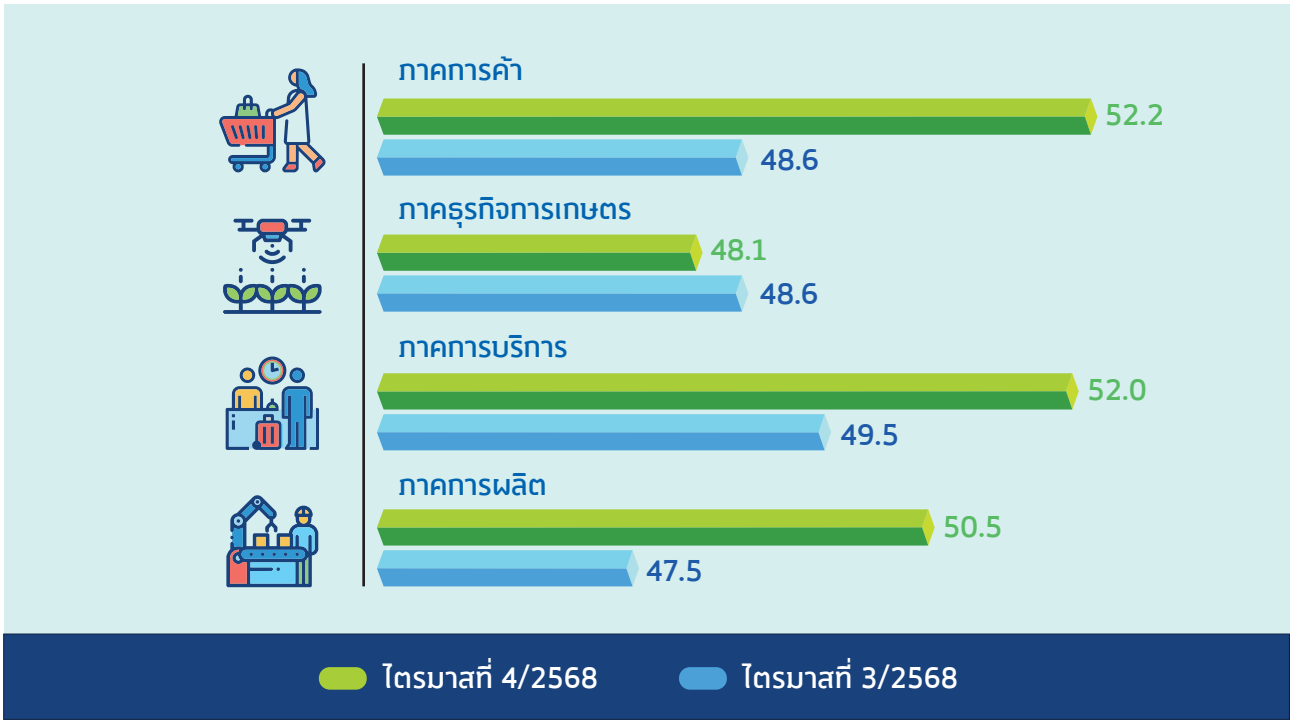


**ภาพที่ 5.3 การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 4/2568 รายธุรกิจ**

หมายเหตุ : ธุรกิจบริการเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง และ ธุรกิจกิจกรรมสารสนเทศ เริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่ตุลาคม 2568  
ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำไตรมาสที่ 4/2568

จากภาพที่ 5.3 เมื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) จำแนกรายธุรกิจในไตรมาสที่ 4/2568 พบว่า หลายธุรกิจมีทิศทางฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยได้รับแรงสนับสนุนจากปัจจัยด้านฤดูกาลและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โดยธุรกิจที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ปรับเพิ่มจากระดับ 45.7 เป็น 53.5 ธุรกิจการท่องเที่ยว ปรับเพิ่มจากระดับ 48.1 เป็น 54.3 ด้วยแรงหนุนของโครงการ “เที่ยวไทยคนละครึ่ง” ในช่วงต้นไตรมาสและการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว (High Season) กระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญทั้งเมืองหลักและเมืองรอง และธุรกิจร้านอาหาร/ภัตตาคาร ปรับเพิ่มจากระดับ 47.5 เป็น 52.7 อันสืบเนื่องจากเทศกาลและภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัว ทำให้ทั้ง 3 ธุรกิจสะท้อนถึงการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจในช่วงปลายปี โดยเฉพาะการบริโภคและการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการขยายตัวตามฤดูกาล ส่งผลให้ระดับความเชื่อมั่นกลับมาอยู่เหนือค่าฐานที่ระดับ 50.0 อีกครั้ง

ในทางตรงกันข้าม ธุรกิจการเกษตรปรับลดลงเล็กน้อยจากระดับ 48.6 เหลือ 48.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แม้ว่าปริมาณผลผลิตจะเพิ่มขึ้นตามฤดูกาลเก็บเกี่ยว โดยเฉพาะข้าวนาปีในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าเกษตรสำคัญ เช่น ข้าวเปลือก มันสำปะหลัง และยางพารา ยังคงทรงตัวในระดับต่ำ ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรฟื้นตัวอย่างจำกัด และระดับความเชื่อมั่นยังอยู่ต่ำกว่าค่าฐานที่ระดับ 50.0 นอกจากนี้ หลายพื้นที่ โดยเฉพาะเขตลุ่มน้ำในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในช่วงปลายฤดูฝน ทำให้ผลผลิตเสียหายและกระทบต่อรายได้ในวงกว้าง แม้มาตรการภาครัฐจะช่วยบรรเทาสภาพคล่องในระยะสั้น แต่ยังไม่เพียงพอที่จะชดเชยผลกระทบจากราคาสินค้าเกษตรที่อยู่ในระดับต่ำได้อย่างเต็มที่



ภาพที่ 5.4 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) จำแนกตามภาคธุรกิจ ไตรมาสที่ 4/2568

ที่มา : บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประจำไตรมาสที่ 4/2568

ภาพรวมดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) รายภาคธุรกิจ ในไตรมาสที่ 4/2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

**ภาคการค้า**

มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 52.2 เพิ่มขึ้นจากระดับ 48.6 ในไตรมาสก่อน โดยนับเป็นภาคธุรกิจที่ฟื้นตัวโดดเด่นที่สุดเมื่อเทียบกับภาคอื่น ๆ ปัจจัยสนับสนุนสำคัญมาจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ รวมถึงการเพิ่มวงเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งช่วยกระตุ้นกำลังซื้อของประชาชนในวงกว้าง ผลจากมาตรการดังกล่าวส่งผลให้ยอดขายในกลุ่มสินค้าจำเป็น เช่น อาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนโดยเฉพาะในภาคการค้าปลีกทั้งในพื้นที่เมืองและชุมชนทั่วประเทศ อย่างไรก็ตามแรงขับเคลื่อนเริ่มชะลอลงในช่วงปลายไตรมาส หลังการใช้สิทธิเข้าสู่ระดับอัมตัม สะท้อนว่าการฟื้นตัวของภาคการค้ายังพึ่งพาปัจจัยกระตุ้นระยะสั้นเป็นสำคัญ และยังคงติดตามความต่อเนื่องของอุปสงค์ภายในประเทศในระยะต่อไป

**ภาคการผลิต**

มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 50.5 เพิ่มขึ้นจากระดับ 47.5 ในไตรมาสก่อน สะท้อนการฟื้นตัวจากแรงสนับสนุนด้านความคาดหวังต่อมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงปลายปี ส่งผลให้ SME ในพื้นที่อุตสาหกรรมบางส่วนเริ่มเพิ่มกำลังการผลิตและสะสมสินค้าคงคลังล่วงหน้า แม้วยอดขายจริงยังไม่ได้ขยายตัวอย่างชัดเจนในด้านต้นทุน พบว่าแรงกดดันปรับตัวอ่อนคลายลง โดยเฉพาะจากราคาน้ำมันดีเซลที่ทรงตัว ซึ่งช่วยลดภาระต้นทุนด้านโลจิสติกส์ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่พึ่งพาการขนส่งเป็นสัดส่วนสูง นอกจากนี้ อุตสาหกรรมอาหารได้รับอานิสงส์โดยตรงจากโครงการ “คนละครึ่งพลัส” ซึ่งช่วยกระตุ้นกำลังซื้อภายในประเทศ และส่งผลเชิงบวกต่อการผลิตสินค้าในกลุ่มดังกล่าว



## ภาคการบริการ

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 52.0 เพิ่มขึ้นจากระดับ 49.5 ในไตรมาสก่อน สะท้อนการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ควบคู่กับกิจกรรมการท่องเที่ยวในช่วงปลายปีโครงการ “เที่ยวไทยคนละครึ่ง” และ “คนละครึ่งพลัส” มีส่วนสำคัญในการกระตุ้นการเดินทางและการใช้จ่าย ทั้งในเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองรอง ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาคการบริการขยายตัว แม้บางพื้นที่จะเผชิญข้อจำกัดด้านสภาพอากาศก็ตาม อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวดังกล่าวยังคงพึ่งพาปัจจัยด้านฤดูกาลและมาตรการระยะสั้นเป็นสำคัญ ซึ่งสะท้อนถึงความเปราะบางของแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจในระยะต่อไป หากขาดมาตรการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง



## ภาคธุรกิจการเกษตร

มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 48.1 ลดลงจากระดับ 48.6 ในไตรมาสก่อน สะท้อนถึงความเปราะบางของภาคการเกษตรอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าผลผลิตจะทยอยออกสู่ตลาดตามฤดูกาลเกี่ยวเกี่ยว แต่ราคาสินค้าเกษตรส่วนใหญ่ยังอยู่ในระดับต่ำส่งผลกระทบต่อรายได้และระดับความเชื่อมั่นของเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันความแปรปรวนของสภาพอากาศและสถานการณ์อุทกภัยในหลายพื้นที่ ได้สร้างความเสียหายต่อผลผลิตและทำให้รายได้ของเกษตรกรมีความผันผวนสูง ซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญต่อเสถียรภาพของภาคธุรกิจการเกษตรในระยะถัดไป

## คณะผู้จัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจ SME

### ที่ปรึกษา

ปณิตา ชินวัตร	รองผู้อำนวยการสำนักงานรักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักงาน
วชิระ แก้วทอง	รองผู้อำนวยการสำนักงาน
วิทวัส ล้ำซ่า	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงาน

### บรรณาธิการ

เรขา ศรีสมบูรณ์	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงาน
ปริญญา เลื่อนชิด	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
รัตน คุ่มมณี	หัวหน้าส่วนติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์
ธนบดี ธนพวงกฤตย์	หัวหน้าส่วนพัฒนาเครื่องมือและประมาณการเศรษฐกิจ
ศุภริน เจริญพานิช	หัวหน้าส่วนวิเคราะห์เตือนภัยทางเศรษฐกิจ

### ผู้จัดทำเนื้อหา ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ

#### 1. ภาพรวมเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย

กัญญา สนวน	kanya@sme.go.th 02-142-9180
------------	--------------------------------

#### 2. ภาพรวมเศรษฐกิจของ SME ไตรมาสที่ 4/2568 และประมาณการ GDP SME ปี 2569

นัทฐกฤต นิธิประภา	nattakrit@sme.go.th 02-142-9181
-------------------	------------------------------------

#### 3. การวิเคราะห์เครื่องชี้สถานการณ์และดัชนีผลิต SME รายสาขา ไตรมาสที่ 4/2568

แพรวไพลิน อยู่รอด	praewpailin@sme.go.th 02-142-9178
ธวชนิ พ่วงนาคพันธ์ุ์	thawachinee@sme.go.th 02-142-9173

#### 4. สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ SME ไตรมาสที่ 4 และปี 2568

นัทฐกฤต นิธิประภา	nattakrit@sme.go.th 02-142-9181
ปริญญา เป็นแก้ว	patinya@sme.go.th 02-142-9177

#### 5. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 4/2568

ดวงพร สิงห์โต	tuangporn@sme.go.th 02-142-9175
---------------	------------------------------------

### ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ออกแบบและจัดพิมพ์ : บริษัท วิชั่น พรินท์ส จำกัด  
www.visionprepress.com โทร. 084-723-6912, 02-147-3175-6



**สสว.**  สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อม



osmep สสว



osmep



[www.sme.go.th](http://www.sme.go.th)



osmep



osmep



Call Center 1301